

L'ala Padoは、働く女性を応援します!!

# L'ala Pado 媒体概要

2017年3月ver.

株式会社ぱど 広域局

---

〒141-0021 品川区上大崎2-13-17 目黒東急ビル2F  
TEL 0120-090-810 FAX 03-6694-9811

# L'ala Pado MEDIA DATA

“ラーラパド”の読者ターゲットは、26歳以上の働く女性たち。オンもオフも、より楽しく充実させたいと考えている世代。

”時間がない！”と嘆くだけではなく“自分を磨くための時間は自分でつくるもの”と理解しています。

「L'ala Pado」は貴重な時間とお金を、自己投資に使うための情報を発信し、生活がより豊かに、より自分らしくなるための提案を致します。



## 媒体概要

	東京版	大阪版	福岡版
創刊	2003年7月15日 ※「東京版」創刊	2003年4月15日	2007年7月3日
編集・発行	株式会社ぱど	株式会社関西ぱど	(株)九州ぱど
発行日	毎月第1(or第2)火曜	季刊発行 (6月・9月・12月・3月発行)	毎月第1(or第2)火曜
配布方法	都心オフィス約2,000社への送付、都心部での家庭・企業ポスティング(港区、渋谷区、目黒区・世田谷区・品川区等)、駅ラック設置、街頭配布	市内オフィス約4,500社への送付、ラック設置、街頭配布	市内約1,000社への送付、家庭・企業ポスティング、ラック設置、街頭配布

※上記発行情報は変更する場合がございますので営業担当にお問合せください。

# ラーパド東京版 配布ネットワーク

今日も、明日も、HAPPYに!

LalaPado



## 【都営三田線 21駅】

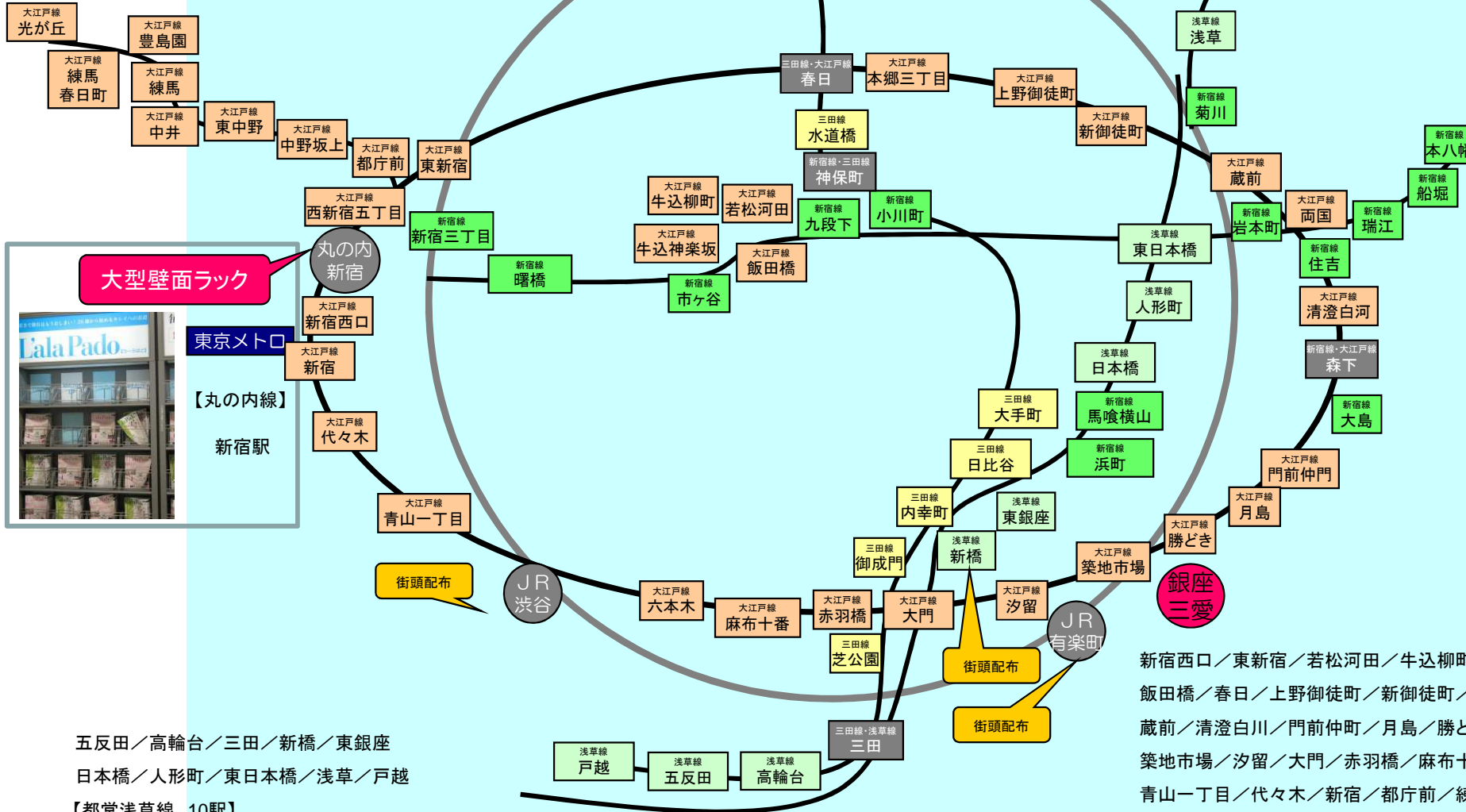
西高島平／新高島平／高島平／西台／蓮根  
志村三丁目／本蓮沼／板橋本町／板橋区役所前  
新板橋／西巢鴨／巢鴨／春日／水道橋／神保町  
大手町／日比谷／内幸町／御成門／芝公園／三田

## 【都営新宿線 21駅】

本八幡／瑞江／一之江／船堀／東大島／西大島  
大島／西大島／住吉／菊川／森下／浜町  
馬喰横山／浜町／岩本町／小川町／神保町  
九段下／市ヶ谷／新宿三丁目／曙橋



※都営ポケットラック



大型壁面ラック



東京メトロ  
丸の内線  
新宿駅

銀座三愛

新宿西口／東新宿／若松河田／牛込柳町／牛込神楽坂  
飯田橋／春日／上野御徒町／新御徒町／豊島園／中井  
蔵前／清澄白川／門前仲町／月島／勝どき／森下  
築地市場／汐留／大門／赤羽橋／麻布十番／六本木  
青山一丁目／代々木／新宿／都庁前／練馬春日町／本郷三丁目  
西新宿五丁目／中野坂上／東中野／落合南長崎／蔵前  
新江古田／練馬／光が丘／両国／汐留

## 【都営大江戸線 39駅】

五反田／高輪台／三田／新橋／東銀座  
日本橋／人形町／東日本橋／浅草／戸越

## 「ラーラパど」だからできる！ リアルイベント → 読者ネットワークによるクチコミ訴求

都会で働くOLは情報の坩堝。

特にラーラパどのメイン読者層である中堅OLは、情報の発信元となっています。いい情報は、友人・知人へと積極的に発信していきます。また、金銭的な余裕もあり、フットワークも軽くアクティブな読者が多いのが特徴。

そんな読者に発信できるラーラパどなら、読者のネットワークのクチコミ効果による二次的な集客も可能です。

働く女性を応援し、ケアするコンテンツに強いラーラパどならではの編集企画で読者の購買意欲を刺激します。

また、毎号巻頭ページでは美容家IKK O氏によるコラムを掲載。その他充実した編集記事を展開することで、フリーペーパーの中でも情報誌という位置付けで貴社のプロモーションをサポートします。

充実したインフラでターゲットに向けて確実にリーチ！



主要箇所にてラック設置や街頭配布も実施！



通勤中に！

オフィスで！

外出先で！

自宅で！

接触機会を増やすことで、興味・関心を喚起

集客

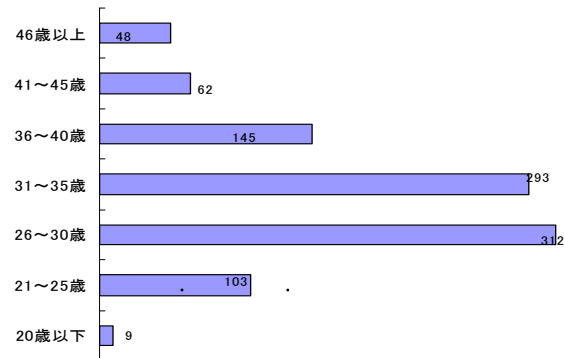


\* その他、ラーラパど会員へのアプローチも可能(メールマガジン・限定クーポンなど)

シングルライフを楽しむ働く女性を中心に。正社員の率が高く、経済的にも安定しています。

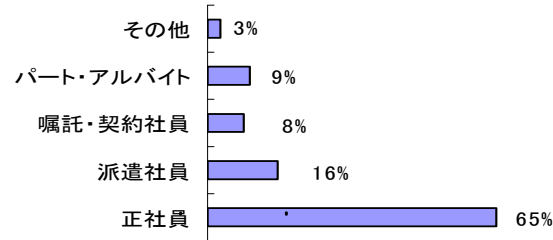
## 年齢構成

平均年齢32.6歳。自分磨きへのニーズが高い、30歳前後が中心読者層。



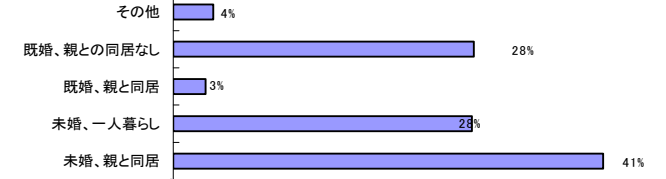
## 雇用形態

読者の6割以上が、給与水準の高い正社員です。



## 居住形態

暮らしに余裕の出来る、親と同居が4割以上。

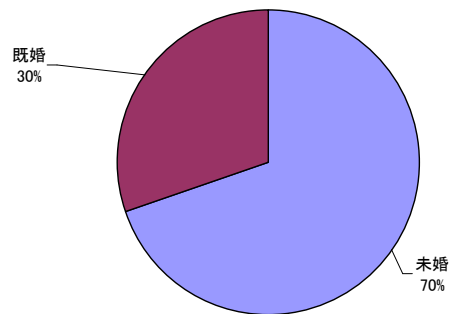


## 興味があるもの

ファッションに次ぎ旅行への関心が高い。グルメ、美容系と続く。

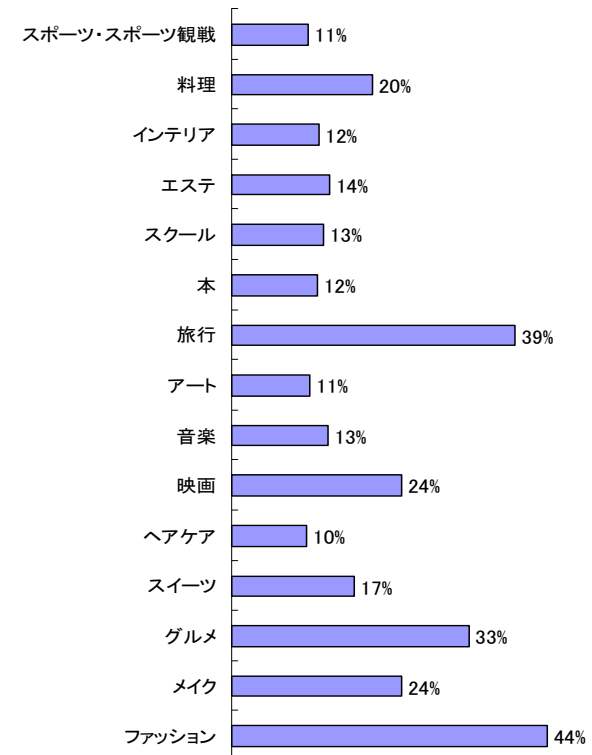
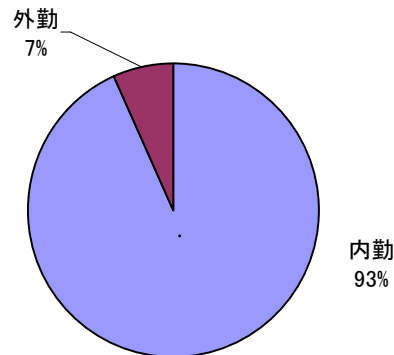
## 未既婚

「自分への投資」ができるシングルが7割を占めています。



## 勤務形態

オフィス内での時間がある内勤が9割以上。



## 広告料金

※消費税別途

### 制作費

1P	¥80,000
1/2P	¥50,000
1/4P	¥36,000

### ■フリー広告

	表4	表2	表3・巻頭記事 対向	2P	1P	1/2Pヨコ	1/4Pヨコ
東京版	¥600,000	¥540,000	¥540,000	¥840,000	¥480,000	—	¥130,000
大阪版	¥400,000	¥350,000	¥350,000	¥550,000	¥300,000	¥170,000	¥100,000
福岡版	¥500,000	¥440,000	¥420,000	¥640,000	¥380,000	¥180,000	—

### ■フォーマット広告

	1/2Pヨコ	1/4Pタテ	1/8P
東京版	¥250,000	¥130,000	—
大阪版	—	—	—
福岡版	¥180,000	¥95,000	¥60,000

※タイアップ広告は1P以上、制作費は別途お見積りとさせていただきます。  
※フォーマット広告は制作料を含みます。

### ■オフィスメール(企業送付)

紙質	サイズ	料金
普通紙・厚紙	～B4まで	¥50
	～B2まで	¥70

※折りのあるものは、広げた時のサイズになります  
※チラシとは1枚紙のもの、冊子はページ仕立てになっているものを指します。

※配布はA4以下のサイズで行います。B4以上のものは、A4以下に折って納品していただくか、別途費用にて折り加工を承ります。

### ■ララパどめーる(個人宅投函)

紙質	サイズ	料金
普通紙・厚紙	～B4まで	¥3.3
	～B3まで	¥4.5

### ■冊子等

重量	料金
～20g	¥70
～50g	¥90
～100g	¥150
～200g	¥200

※カタログ・冊子類はA4まで、重量が200gを超えるものはサンプリング扱いとなります。  
※封筒は角2サイズ(240mm×325mm)以内



## L'ala Pado+ plus for PC

http://lalapado.jp

EVENT  
コンシェル  
PRESENTED BY LalaPado  
for smartphone

http://event.padonavi.net/concierge/

【5月7日(木)】母と娘限定★思い出に残るひと時を、「Mother's Day」イベント開催!

■応募締切■5月4日(月)まで

六本木一丁目駅直結の好アクセス、ドラマの撮影にも使われるオシャレなレストラン「BALCONY RESTAURANT & BAR」が、この日限定のディナーをご用意。旬の食材を使った豪華なコースが4,000円(6,000円相当)で楽しめる! もちろん、うれしいフリードリンク付き! 生演奏を聴きながら過ごす上質な時間を、ちょっと早い「母の日」のプレゼントにいかが。

35組70名様限定★Mother's Day限定ディナー

Mother's Dayイベント限定ディナー  
コース料理5品 + フリードリンク

※写真はイメージです

L'alaPado+ではラーラぱど  
オリジナルイベントの紹介や  
新着情報をお届け!

イベントコンシェルは、女子会、セミナー、  
ライブなどおすすめのイベント情報を厳選  
して紹介する、イベント情報専門サイト!

ラーラパド読者を代表するサポーターです。誌面内やWEBでの活動に意欲的で、新しいものや楽しいことが大好き！  
情報感度が高いメンバーが多数。メンバーを通じて、働く女性による等身大の情報発信やマーケティングができます。

## ●ラーラパド会員とは

### 一会員数：3,000名

- ・毎月の読者プレゼントやラーラパドイベントに応募・参加ができます。
- ・定期配信のイベント案内やメルマガを受信できます。

## ●ラーラパドモニター・ミューズ会とは

### 一ミューズ会：約100名

- ・ミューズ会(読者モデル)  
誌面やWEBサイトに登場/新商品や新スポットの体験レポート
- ・ラーラパドモニター  
投稿企画などのコメント掲載/編集部との座談会 /メールでのアンケートなど

## ●ニッポン応援女子部とは

### 一部員数：約90名

- ・地方に興味・関心をもつ部員がSNSで情報を発信
- ・イベントやセミナーの手伝い・参加は積極的に行う

## ミューズ会とは？

トレンドに敏感で、容姿端麗・オシャレな読者リーダー。読者モデルとして、イベントや誌面で活躍中。※1期あたり約50名在籍。

- ①第1水曜日実施「ミューズ会」に参加
  - ②最低月4回以上 ブログを更新もしくはSNSの更新(平均FB友達数約130名)
  - ③最低月1回 イベント参加
- ※NEW OPENや新商品のプレスイベント、ラーラ主催のセミナーなど
- ④都心部のオフィスにお勤めの女性
  - ⑤顔・名前を誌面・WEBで公開できる方



## ■プロモーションメニュー

- ・座談会実施
- ・アンケート(サンプリング可)
- ・商品開発
- ・ブログ掲載/SNS拡散

…その他、ご希望に応じてご相談ください。

モニター会員を使ったプロモーションメニューは、紙面またはWebタイアップご出稿のオプションとしてご利用いただけます。※単体ではご利用いただけません。

■実施料金：150,000円～

※実施料金例：

1P掲載(480,000円) + モニタープロモーション(150,000円) = 計630,000円



毎月約1300社の読者OLのオフィスへ直接お届けしている「ラーラパド」。オフィスへのサンプリングでオフィス内でのクチコミ拡散ができます。また、誌面掲載とWebを活用した応募型のサンプリングも可能。オフィスで仲間とシェアしてもらえるのが魅力です。

## 1、配送型オフィスサンプリング

毎月発行日に「ラーラパド」をお届けしているオフィスへ  
貴社商品と一緒にお届け！定期読者の手元へ直接お渡しします。



### ■実施料金(消費税別途)

容積重量または総重量	料金
～500g	¥400
～1,000g	¥500
～2,000g	¥600
～3,000g	¥700
～4,000g	¥800
～5,000g	¥900

### ■配送社数 最大1300社(東京版)

※左記の「配送重量」は商品の重さ・大きさに加え、ケースやボックス等の大きさ・重量まで含めた総重量で配送料金を決定いたします。  
※配送商品は、各社ごとの配送商品アッセンブリをした状態にてご納品ください。  
※配送商品には審査がございます。

## 2、応募型オフィスサンプリング

ラーラパド本誌掲載にて、商品の魅力を訴求。ご希望頂いた応募者のオフィスへお届けします。



- ①誌面1Pの掲載  
↓
- ②WEBフォーム開設、受付  
↓
- ③編集部より商品送付

※ご掲載イメージ

### ■実施料金

ラーラパド東京版掲載(1Pサイズ)  
ラーラパドプラス(WEB)掲載

掲載費: 480,000円  
制作費、WEB事務局費: 200,000円  
合計 680,000円 (消費税別途)

※配送代別途となります。重量に合わせて御見積致します。

2017年 発行日	編集特集	広告特集・ 実施イベント	誌面 申込 締切	フリー 新規 入稿	フォーマット 校了	フリー 校了	オフィス メール 申込 締切	オフィス メール 納品 締切	ラーラ ぱど めーる 申込 締切	ラーラ ぱど めーる 納品 締切
4月号 4/4(火)	インテリア ライフスタイル	・スクール特集 ・婚活特集(巻末)	<b>3/8</b> (水)	3/14 (火)	3/17 (金)	3/23 (木)	<b>3/27</b> (月)	3/28 (火)	<b>3/30</b> (木)	3/31 (金)
5月号 5/2(火)	眼球体操(仮)	★表4企画★ 銀座特集 ・婚活特集(巻末)	<b>4/4</b> (火)	4/10 (月)	4/14 (金)	4/19 (水)	<b>4/24</b> (月)	4/25 (火)	<b>4/25</b> (火)	4/26 (水)
6月号 6/6(火)	動物で癒され る(仮)	・ペット特集 ・クリニック特集 ・婚活特集(巻末)	<b>5/10</b> (水)	5/16 (火)	5/22 (月)	5/25 (木)	<b>5/29</b> (月)	5/30 (火)	<b>6/1</b> (木)	6/2 (金)
7月号 7/4(火)	未定	・婚活特集(巻末) ★日本酒フェス★ 開催日:7/14(金) 7/15(土)	<b>6/7</b> (水)	6/13 (火)	6/19 (月)	6/22 (木)	<b>6/26</b> (月)	6/27 (火)	<b>6/29</b> (木)	6/30 (金)
8月号 8/1(火)	未定	・婚活特集(巻末)	<b>7/5</b> (水)	7/11 (火)	7/14 (金)	7/20 (木)	<b>7/24</b> (月)	7/25 (火)	<b>7/27</b> (木)	7/28 (金)
9月号 9/5(火)	未定	・スクール特集 ・生涯学習特集 ・婚活特集(巻末)	<b>8/9</b> (水)	8/15 (火)	8/21 (月)	8/24 (木)	<b>8/28</b> (月)	8/29 (火)	<b>8/31</b> (木)	9/1 (金)

※編集特集はタイアップが入り次第、変更になる場合がございます。ご提案の際は、編集部へお問い合わせを。