

こだわりを追求する大人のためのハイエンドマガジン

AFFLUENT

for Executive
North Tokyo
Yokohama

媒体資料

株式会社ぱど

AFFLUENT (アフルエント) とは

経済的にゆとりある世帯を対象にした情報誌です

高度成長期やバブル時代に充実した人生を送った、50代以上にチャンネルを合わせたのが AFFLUENT です。

「豊かな」という名前の通り、モノの価値観「良いもの」を

見極める力のあるターゲットに向けて2012年に創刊しました。

- ◆ 創刊 2012年6月
- ◆ 体裁 A4版・4C
- ◆ 発行部数 東京版(for Executive) 100,000部
港区・渋谷区・目黒区・品川区・大田区・世田谷区・杉並区・
中野区・新宿区・千代田区・中央区・江東区
東京北版(North Tokyo) 20,000部 (2018年1月創刊)
豊島区・文京区・板橋区・北区
横浜版(Yokohama) 20,000部 (2017年8月創刊)
神奈川区・西区・中区・鶴見区・港北区・保土ヶ谷区・戸塚区・
港南区・磯子区
- ◆ 発行日 毎月第1火曜日 (変更になる場合もございます)
- ◆ レギュラー特集予定 富裕層のこだわりの嗜好品「旅」「食」「酒」を中心に特集



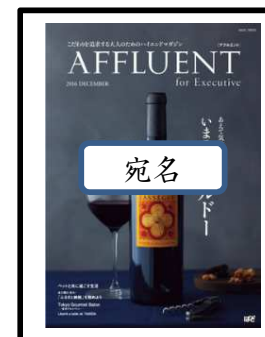
タワーマンション・高級低層階マンションなどポストイング不可能な高級マンションと超高級住宅地にお住いのエグゼクティブにお届けします。

【1】高級「マンション」DM送付 及び 投函

都心および横浜中心部の高級マンションにお住いの、エグゼクティブにお届け。
セキュリティが高く、ポストイングではリーチできないマンション居住者にお届けします。

<お届け方法>

- A：法務局の不動産登記簿謄本（公開情報）をもとに取得した情報を元に「個人名」で送付。
個人情報保護法には抵触いたしません。配布メンテナンスを行い居住者のみに情報をお届けしております。
- B：弊社独自交渉により配布可能の高級マンションへ「マンション名」で投函。



- A：DMにて送付
B：ご自宅のポストに投函
OPP袋に入れてお届け

販売平均価格
約1億500万円(東京)

【2】高級住宅街「戸建」選別配布

城南五山とよばれる品川区、港区白金・高輪・麻布、世田谷区、
大田区田園調布、渋谷区松濤、目黒区、横浜山手、石川町などの一戸建てにお届け

(東京北版は配布しておりません)



ご自宅のポストに投函
OPP袋に入れてお届け

■ご掲載 広告料金 (税別)



表紙イメージ



中面タイアップイメージ

■フリー枠広告 (一般枠) ・タイアップ制作費・フォーマット広告

フリー枠広告サイズ	ご掲載料金	
	東京版	東京北・横浜版
表4 (1P)	1,000,000円	500,000円
表2・表3 (1P)	850,000円	425,000円
表2見開き (2P)	1,500,000円	750,000円
2P	1,200,000円	600,000円
1P	700,000円	350,000円
1/4P (目次下)	300,000円	150,000円

フォーマット 広告サイズ	ご掲載料金	
	東京版	東京北・横浜版
1/8P	100,000円	50,000円
1/4P	200,000円	100,000円
1/2P	320,000円	160,000円

●広告制作費

1/4P	50,000円
1P	100,000円
2P	180,000円

●タイアップ制作費

1P	200,000円
2P	300,000円

●フォーマット半フリー制作費

1/2P	30,000円
1P	50,000円

共通巻末資料請求ハガキオプション制作費：①50,000円 / ②150,000円

①は合同版ハガキ、②は単独版ハガキとなります。
※個人情報の授受等については別途ご案内いたします。

☆広告内容は、事前審査がございます。掲載基準などは、担当営業までお問合せ下さい。

※タイアップ広告は1P以上、取材内容によって制作費が異なりますので、別途お見積もりとさせていただきます。
※特別ページ以外の掲載ページについては、場所や対向記事の内容のご指定はお受けできませんので予めご了承下さい。

■同梱サンプリング料金

✦OPP袋に入れてお届けいたします

■チラシ

紙質	サイズ	料金
普通紙・厚紙	～A4	13円
	～B4	17円
	～B3	24円

(税別)

■カタログ・冊子・封筒類

重量	料金
～50g	35円
～100g	60円
～150g	85円
～200g	120円

(税別)

【オプション】

- ①背面指定：限定1社様。上記料金から+25円/部。
※空き状況は担当へご確認ください。
- ②分譲時販売価格セグメント：上記料金の1.5倍/部。
※分譲時販売価格が1億5,000万円以上の物件のみ、など。

■納品先

東京版(for Executive)
東京北版(North Tokyo)

横浜版(Yokohama)

株式会社ミッド・シップ AF係
担当：山下様
〒359-0013
埼玉県所沢市城599-1
TEL：04-2935-4782

株式会社日恵運輸
担当：青木様
〒243-0425
神奈川県海老名市中野2-13-50
TEL：046-237-3611

ご注意

- ◆弊社指定の納品先へチラシをご納品ください。
- ◆配布はA4以下のサイズで行います。B4以上のものはA4以下に折って納品して下さい。
- ◆カタログ・冊子類もA4までです。◆封筒は原則角3サイズ(216mm×277mm)以内
- ◆折りのあるものは広げた時のサイズとなります。
- ◆チラシとは1枚紙になっているものを指します。
- ◆原則ブロックごとにお申込ください。ただしマンション指定配布も可能です。
- ◆5,000部以上～お申込みください。
- ◆各マンションへの配布は部数表に記載されている部数でお願い致します。ただし端数分は部数を下回っても結構です。
- ◆配布先宛名はお伝えできません。
- ◆当社基準により配布できないものもあります。チラシの内容については、弊社、広告掲載基準に準じます。
- ◆料金内のサービスは封入・梱包・配送になります。チラシやパンフレットの印刷費は含まれておりません。
- ◆配布中、管理人・住民からの申し出により冊子およびチラシの配布ができなくなる場合がございます。その場合のチラシのご返却、代金のご返金はできかねますので予めご了承ください。

■ 入稿スケジュール

発行号	発行日	申込	タイアップ広告	純広告・ フォーマット広告	校了	データ入稿	同梱サンプリング		巻頭記事	東京版営業特集内容 (東京北版・横浜版の特集に つきましては 別途お問合せください)
			撮影・素材支給	素材入稿			申込締切	納品締切		
			17:00	17:00			17:00	17:00		
9月号	9月5日(火)	7月26日(水)	7月21日(金)	8月3日(木)	8月21日(月)	8月16日(水)	8月28日(月)	8月29日(火)	カルチャー (音楽など)	・スクール ・生涯学習 ・ハウジング&インテリア ・不動産特集
10月号	10月3日(火)	8月30日(水)	8月25日(金)	9月1日(金)	9月15日(金)	9月12日(火)	9月25日(月)	9月26日(火)	マネー・投資	・マネー・投資
11月号	11月1日(水)	9月27日(水)	9月22日(金)	9月29日(金)	10月16日(月)	10月11日(水)	10月23日(月)	10月24日(火)	新春歌舞伎	・ふるさと納税 ・銀座特集 ・オーダーメイド
12月号	12月5日(火)	10月25日(水)	10月20日(金)	10月27日(金)	11月20日(月)	11月15日(水)	11月27日(月)	11月28日(火)	お酒	・ふるさと納税 ・ハウジング&インテリア
1月号	1月5日(金)	11月22日(水)	11月17日(金)	11月28日(火)	12月12日(火)	12月7日(木)	12月19日(火)	12月20日(水)	新年チャレンジ	・クリニック
2月号	2月6日(火)	12月25日(月)	12月22日(金)	1月5日(金)	1月22日(月)	1月17日(水)	1月29日(月)	1月30日(火)	イタリア	・キッズスクール
3月号	3月6日(火)	1月31日(水)	1月26日(金)	2月2日(金)	2月19日(月)	2月14日(水)	2月26日(月)	2月27日(火)	未定	・スクール ・リアルエステート ・ハウジング&インテリア ・生涯学習・公開講座

※配布は発行週の火曜から金曜に行います。 ※1月号は1/5(金)~11(木)の配布になります

※発行・締切は変更する場合がありますのでご注意ください。

※当社の規定により、出稿スペースの制限、文字やデザインなどの変更をお願いすることがあります。

※満稿になり次第締め切らせていただきます。お早めにお申込み下さい。

※データ入稿時における修正はお受けできません(データ入稿マニュアルを必ずお読み下さい)。

※また、掲載内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権の侵害などの問題に関して、当社はその一切の責任を負いかねます。予めご了承下さい。

★巻頭記事・営業特集は予告なく変更になる場合があります。予めご了承ください。

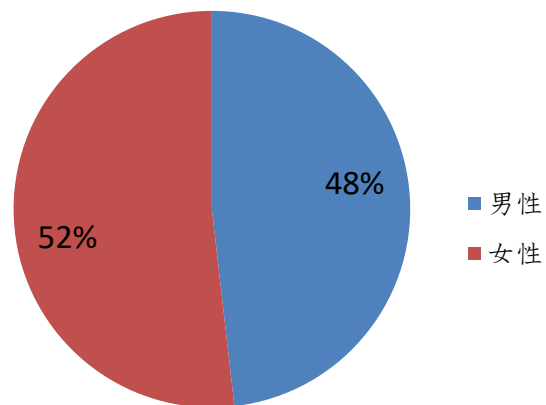
【タイアップ広告の取材・制作について】

お申込み後 ①取材日程調整・決定 ②取材シート事前提出 ③取材 ④初校アップ・校正 ⑤校了 という流れになります。②の取材シートは取材活動を円滑に進めるために必要となります。ご協力頂きますよう宜しくお願い申し上げます。

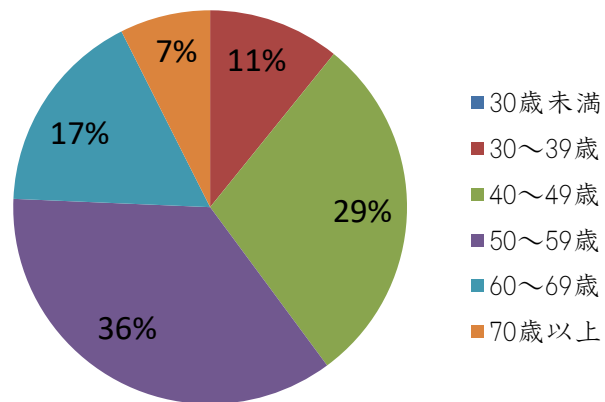
※弊社の掲載基準の判断にて、タイアップ広告が不可の場合もございます。事前にお問い合わせ下さい。

◆【参考データ】プレゼント応募からみた AFFLUENT読者

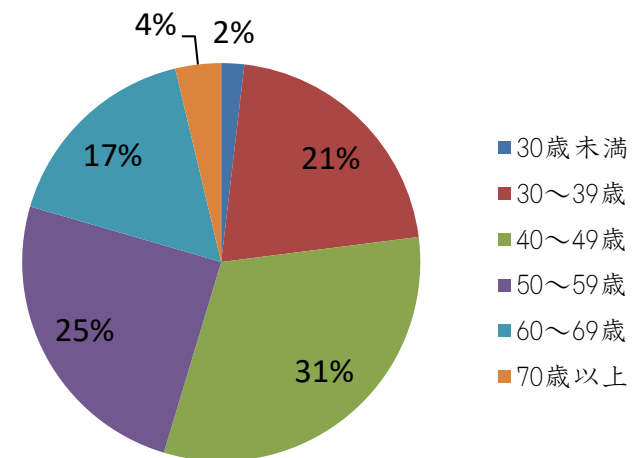
男女比



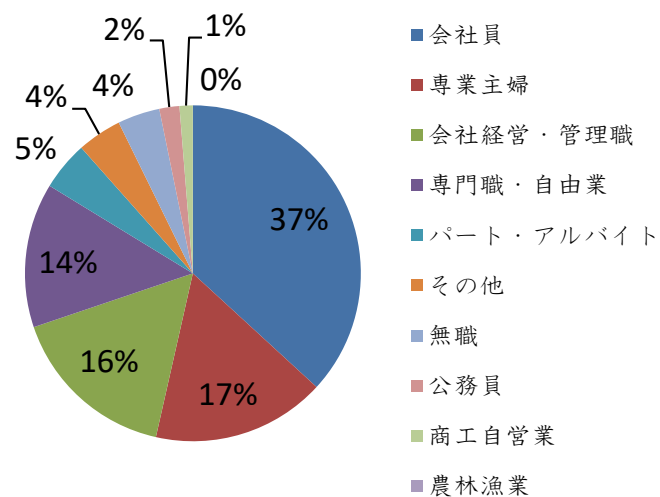
年齢/男性



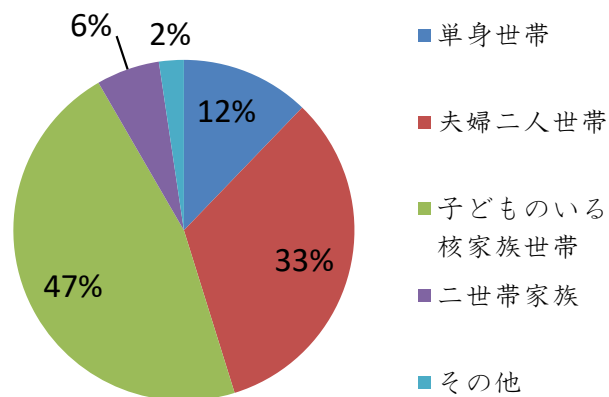
年齢/女性



職業



家族構成



※2016年6月号東京版 読者アンケートより