

こだわりを追求する大人のためのハイエンドマガジン

AFFLUENT

for Executive  
North Tokyo  
Yokohama

媒体資料

株式会社ぱど

# AFFLUENT (アフルエント) とは

経済的にゆとりある世帯を対象にした情報誌です

高度成長期やバブル時代に充実した人生を送った、50代以上にチャンネルを合わせたのが AFFLUENT です。

「豊かな」という名前の通り、モノの価値観「良いもの」を

見極める力のあるターゲットに向けて毎月お届けしています。

◆ 創刊 2012年6月 ◆ 体裁 A4版・4C

◆ 発行部数 東京版(for Executive) 120,000部～

- ①港区・渋谷区・目黒区・品川区・大田区・世田谷区・杉並区・中野区・新宿区・千代田区・中央区・江東区 の高級マンション・高級住宅地
- ②東京都・埼玉県(一部地域を除く)の開業医・弁護士・公認会計士・税理士
- ③東京都・埼玉県・千葉県(船橋市・市川市・習志野市)の地主・生産緑地所有者

東京北版(North Tokyo) 20,000部 (2018年1月創刊)

豊島区・文京区・板橋区・北区・新宿区 の高級マンション

横浜版(Yokohama) 30,000部～ (2017年8月創刊)

- ①神奈川区・西区・中区・鶴見区・港北区・保土ヶ谷区・戸塚区・港南区・磯子区の高級マンション・高級住宅地
- ②横浜市・川崎市・相模原市・横須賀市・三浦市・逗子市・鎌倉市・葉山町・藤沢市・茅ヶ崎市・平塚市の開業医・弁護士・公認会計士・税理士
- ③②の地域の地主・生産緑地所有者

◆ 発行日 毎月第1火曜日(変更になる場合もございます)



タワーマンション・高級低層階マンションなどポストイング不可能な高級マンションと超高級住宅地にお住いのエグゼクティブにお届けします。

## 【1】高級「マンション」DM送付 及び 投函

都心および横浜中心部の高級マンションにお住いの、エグゼクティブにお届け。  
セキュリティが高く、ポストイングではリーチできないマンション居住者にお届けします。  
＜お届け方法＞

- A：法務局の不動産登記簿謄本（公開情報）をもとに取得した情報を元に「個人名」で送付。  
個人情報保護法には抵触いたしません。配布メンテナンスを行い居住者のみにお届けします。
- B：弊社独自交渉により配布可能の高級マンションへ「マンション名」で投函。



- A：DMにて送付  
B：ご自宅のポストに投函  
OPP袋に入れてお届け

分譲時の  
販売平均価格  
約1億500万円(東京)

## 【2】高級住宅街 「戸建」選別配布

品川区、港区白金・高輪、世田谷区、大田区田園調布、渋谷区松濤などの一戸建てにお届け  
(東京北版は配布しておりません)



ご自宅の  
ポストに投函  
OPP袋に  
入れてお届け

## 【3】開業医・士業（弁護士・公認会計士・税理士）への配布

東京都・神奈川県・埼玉県の  
医院もしくは事務所へ送付。

地区や業種を絞ってのチラシ  
同梱も可能です。



## 【4】地主・生産緑地所有者への配布

一都三県(一部地域を除く)の地主・生産緑地所有者へDM(個人名付き)にて送付致します。



※アフルエントにおける地主とは…一都三県の平均敷地面積の3倍の土地を所有されている方を地主と定義しております。

※配布部数は毎号変動致します(チラシ同梱が入らなかった号は送付致しません)

地区を絞ってのチラシ同梱も可能です。

※地主は所有している土地の広さでセグメントすることも可能です。

# ■ ご掲載 広告料金 (税別)



表紙イメージ



中面タイアップイメージ

## ■ フリー枠広告 (一般枠) ・タイアップ制作費 ・フォーマット広告

フリー枠広告サイズ	ご掲載料金	
	東京版	東京北・横浜版
表4 (1P)	1,200,000円	500,000円
表2・表3 (1P)	1,000,000円	425,000円
表2見開き (2P)	1,800,000円	750,000円
2P	1,400,000円	600,000円
1P	800,000円	350,000円
1/4P (目次下)	350,000円	150,000円

フォーマット 広告サイズ	ご掲載料金	
	東京版	東京北・横浜版
1/8P	100,000円	50,000円
1/4P	200,000円	100,000円
1/2P	320,000円	160,000円

### ● 広告制作費

1/4P	50,000円
1P	100,000円
2P	180,000円

### ● タイアップ制作費

1P	200,000円
2P	300,000円

### ● フォーマット半フリー制作費

1/2P	30,000円
1P	50,000円

### 合同資料請求オプション：①50,000円 ②150,000円

①は合同版フォーム、②は単独版フォームとなります。いずれもWEB応募のみとなります。  
※個人情報の授受等については別途ご案内いたします。

☆広告内容は、事前審査がございます。掲載基準などは、担当営業までお問合せ下さい。

※タイアップ広告は1P以上、取材内容によって制作費が異なりますので、別途お見積もりとさせていただきます。  
※特別ページ以外の掲載ページについては、場所や対向記事の内容のご指定はお受けできませんので予めご了承下さい。

## ■同梱サンプリング料金

✦OPP袋に入れてお届けいたします

### ■チラシ

紙質	サイズ	料金		
		マンション 戸建配布	開業医 士業	地主・生産 緑地所有者
普通紙・厚紙	～A4	13円	30円	130円
	～B4	17円	36円	150円
	～B3	24円	45円	170円

(税別)

### ■カタログ・冊子・封筒類

重量	料金		
	マンション 戸建配布	開業医 士業	地主・生産 緑地所有者
～50g	35円	70円	200円
～100g	60円	90円	250円
～150g	85円	130円	300円
～200g	120円	150円	350円

(税別)

### 【オプション】

- ①背面指定：限定1社様。上記料金から+25円/部。  
 ※空き状況は担当へご確認ください。  
 ※マンション・戸建ではブロックごと、開業医・士業は行政区ごとにお申込みいただけます(背面指定の場合、弁護士・会計士・税理士の指定はできません)
- ②地主㎡数セグメント：上記料金の1.5倍

### ■納品先

東京版(for Executive)  
 東京北版(North Tokyo)  
 東京・埼玉の開業医・士業・地主

横浜版(Yokohama)  
 神奈川の開業医・士業・地主

株式会社ミッド・シップ AF係  
 担当：山下様  
 〒359-0013  
 埼玉県所沢市城599-1  
 TEL：04-2935-4782

株式会社日恵運輸  
 担当：青木様  
 〒243-0425  
 神奈川県海老名市中野2-13-50  
 TEL：046-237-3611

ご注意

- ◆弊社指定の納品先へチラシをご納品ください。
- ◆配布はA4以下のサイズで行います。B4以上のものはA4以下に折って納品して下さい。
- ◆カタログ・冊子類もA4までです。◆封筒は原則角3サイズ(216mm×277mm)以内
- ◆折りのあるものは広げた時のサイズとなります。
- ◆チラシとは1枚紙になっているものを指します。
- ◆原則ブロックごとにお申込ください。ただしマンション指定配布も可能です。また、職業によるセグメント配布も可能です。
- ◆5,000部以上でお申込みください。地主・生産緑地所有者は1,000部以上でお申込みください。
- ◆各マンションへの配布は部数表に記載されている部数でお願い致します。ただし端数分は部数を下回っても結構です。
- ◆配布先宛名はお伝えできません。
- ◆当社基準により配布できないものもあります。チラシの内容については、弊社、広告掲載基準に準じます。
- ◆料金内のサービスは封入・梱包・配送になります。チラシやパンフレットの印刷費は含まれておりません。
- ◆配布中、管理人・住民からの申し出により冊子およびチラシの配布ができなくなる場合がございます。その場合のチラシのご返却、代金のご返金はできかねますので予めご了承ください。

## ■入稿スケジュール

発行号	発行日	申込	タイアップ 広告	純広告・フォー マット広告	データ入稿	校了	同梱サンプリング			巻頭記事 (予定)
			撮影・ 素材支給	素材入稿			開業医・士業 地主・生産緑地 申込締切	高級マンション 一戸建て 申込締切	納品締切	
			17:00	17:00			12:00	12:00	17:00	
2月号	2月5日(火)	12月25日(火)	12月21日(金)	1月7日(月)	1月16日(水)	1月21日(月)	1月21日(月)	1月25日(金)	1月25日(金)	海外
3月号	3月5日(火)	1月30日(水)	1月25日(金)	2月1日(金)	2月13日(水)	2月18日(月)	2月18日(月)	2月22日(金)	2月22日(金)	椅子
4月号	4月2日(火)	2月27日(水)	2月22日(金)	3月1日(金)	3月12日(火)	3月15日(金)	3月18日(月)	3月22日(金)	3月22日(金)	(未定)
5月号	5月1日(水)	3月27日(水)	3月25日(月)	4月1日(月)	4月10日(水)	4月15日(月)	4月15日(月)	4月19日(金)	4月19日(金)	(未定)
6月号	6月4日(火)	4月24日(水)	4月22日(月)	5月7日(火)	5月15日(水)	5月20日(月)	5月20日(月)	5月24日(金)	5月24日(金)	(未定)
7月号	7月2日(火)	5月29日(水)	5月27日(月)	6月3日(月)	6月12日(水)	6月17日(月)	6月17日(月)	6月21日(金)	6月21日(金)	(未定)
8月号	8月6日(火)	7月3日(水)	7月1日(月)	7月8日(月)	7月17日(水)	7月22日(月)	7月22日(月)	7月26日(金)	7月26日(金)	(未定)
9月号	9月3日(火)	7月31日(水)	7月29日(月)	8月5日(月)	8月14日(水)	8月19日(月)	8月19日(月)	8月23日(金)	8月23日(金)	(未定)

★タイアップ広告とは弊社編集部にて原稿を作成する広告です。編集部との打ち合わせ・撮影などは上記撮影・素材支給締切までに終わらせていただくようお願い致します(初校アップは素材支給後8営業日が目安となります)。

※マンション、戸建てへの配布は発行週の火曜から金曜、クリニック、事務所への配布は火曜から翌週火曜に行います。

※当社の規定により、出稿スペースの制限、文字やデザインなどの変更をお願いすることがあります。

※満稿になり次第締め切らせていただきます。お早めにお申込み下さい。

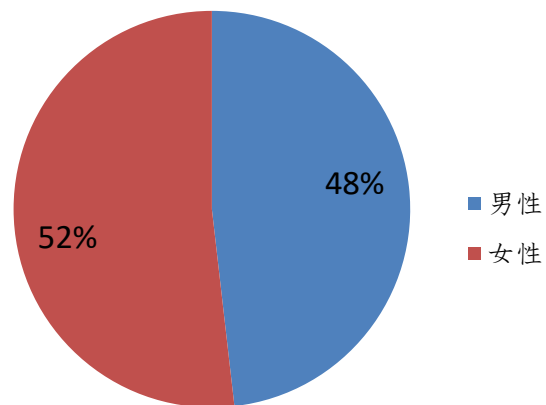
※データ入稿時における修正はお受けできません(データ入稿マニュアルを必ずお読み下さい)。

※また、掲載内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権の侵害などの問題に関して、当社はその一切の責任を負いかねます。予めご了承下さい。

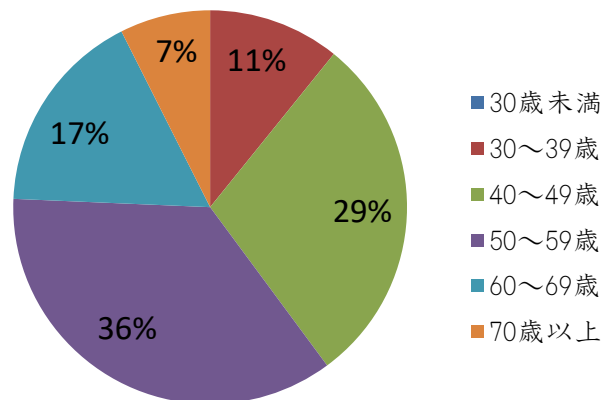
※発行日、締切、巻頭記事・営業特集は予告なく変更になる場合があります。予めご了承ください。

# ◆【参考データ】プレゼント応募からみた AFFLUENT読者

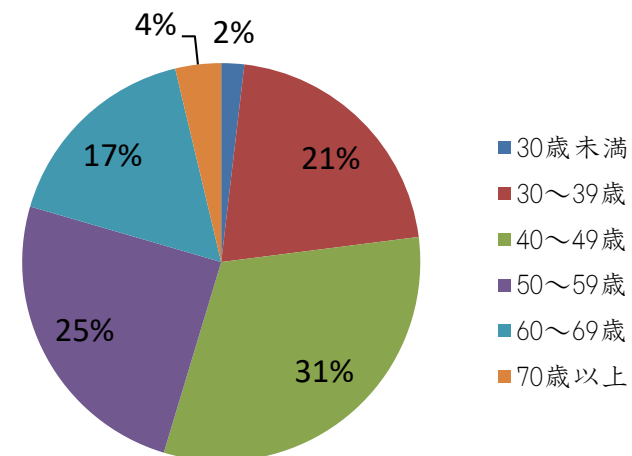
## 男女比



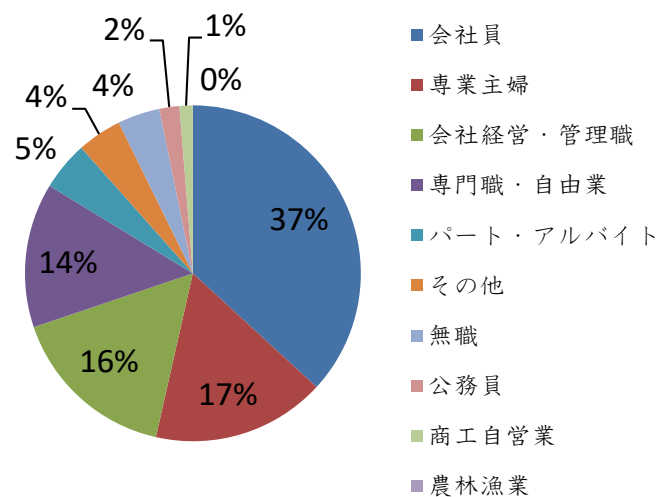
## 年齢/男性



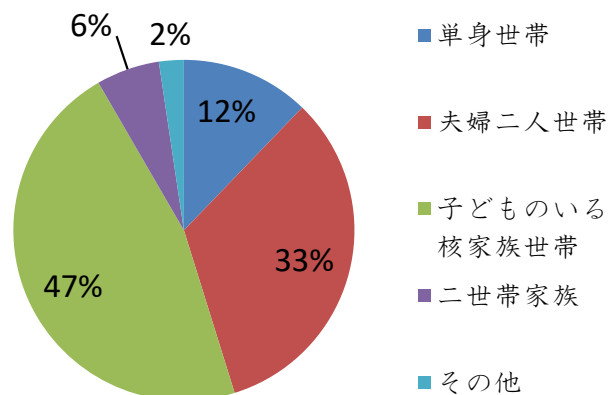
## 年齢/女性



## 職業



## 家族構成



※2016年6月号東京版 読者アンケートより