



東京・横浜の高級住宅にお住いの **エグゼクティブ 170,000世帯** に
ダイレクトにお届けできる媒体「AFFLUENT」。

定期的に媒体をお届けしているので読者ファンが多く「毎回必ず読む」と答えた方は、62.3%。
男性・女性ともに40-50代の読者が6割を占めており、経済的なゆとりがあり改めて自身の
人生を見つめなおす世代(ミドルシニア)に情報が届けられている。

家族構成としては「子供のいる核家族世帯」46.0%、「夫婦2人世帯」33.4%。

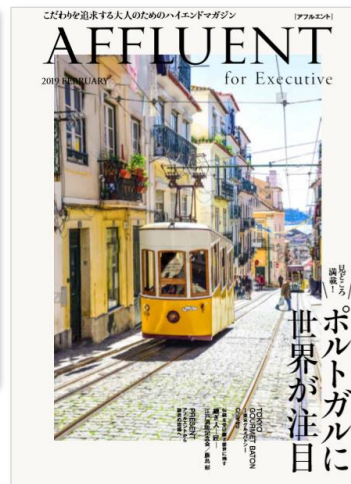
2019年2月号 AFFLUENT 特集

巻頭雨特集
見どころ満載！ ポルトガルに世界が注目

TOKYO GOURMET BATON
Chartro

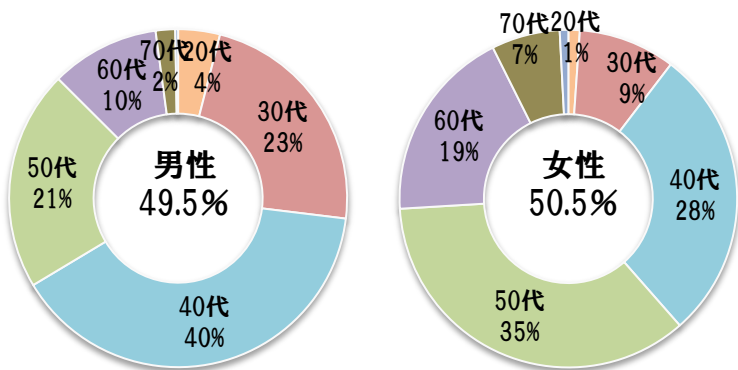
伝統を受け継ぎ後世に残す 継ぎ人
江戸消防記念会

PRESENT

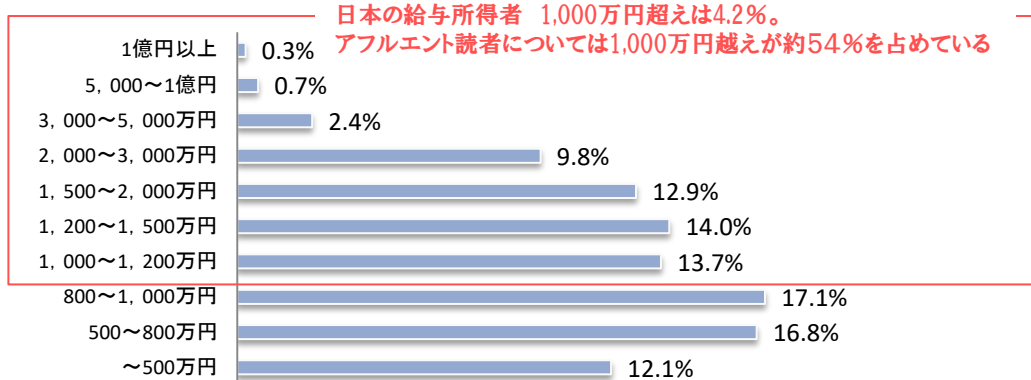


AFFLUENT 読者の横顔

<性別・年齢層>



<世帯年収>



AFFLUENT 人気記事ランキング

- 1 巻頭 特集記事
- 2 グルメバトン
- 3 新商品やサービスの広告情報

2019年2月の巻頭特集は「ポルトガル」。
記事をきっかけに「GWに旅行に行こうと思う」「移住先として検討している」「何度も旅行に
いっているのが懐かしい気持ちとなった」などエグゼクティブらしい回答が多かった。
また9割の読者が巻頭特集を読むと答えており、連動企画として旅行だけでなく、
ワイン・レストラン・金融・文化芸術など親和性の高い情報掲載を求めている声も多かった。
グルメバトンは実際に来店したという声も多かった。また最新・新商品サービスには常にアン
テナを張っておりこういった情報が重宝されている。

AFFLUENT 【2019年2月号】注目キーワード

AFFLUENT読者が注目しているキーワードをアンケートからピックアップ。
新しいモノ・コトを見つける楽しさ、最新情報を求めているのが伺えます。

