



東京・横浜の高級住宅にお住いのエグゼクティブ 170,000世帯に
ダイレクトにお届けできる媒体「AFFLUENT」。

定期的に媒体をお届けしているので読者ファンが多く「毎回必ず読む」と答えた方は、69.7%。
男性・女性ともに40-50代の読者が6割を占めており、経済的なゆとりがあり改めて自身の
人生を見つめなおす世代（ミドルシニア）に情報が届けられている。

性別：「男性」62.1% 「女性」37.9%
職業：「会社員」56.3% 「医者」10.7% 「専業主婦」7.1% 「会社経営者」4.9%
家族構成：「夫婦2人世帯」42.4% 「子供のいる核家族世帯」36.6%

2019年5月号 AFFLUENT 特集

巻頭雨特集
エジプト魅惑の古代文明

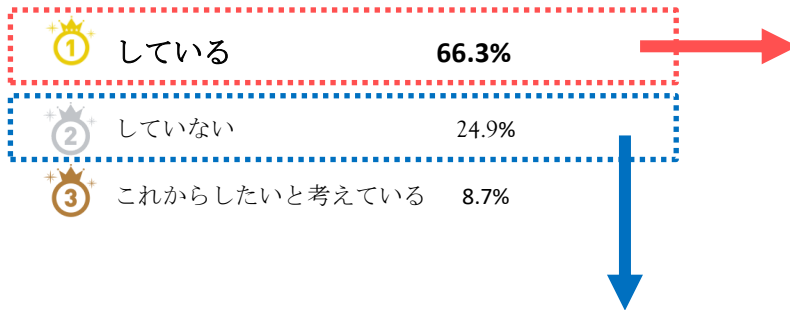
TOKYO GOURMET BATON
幹東

PRESENT

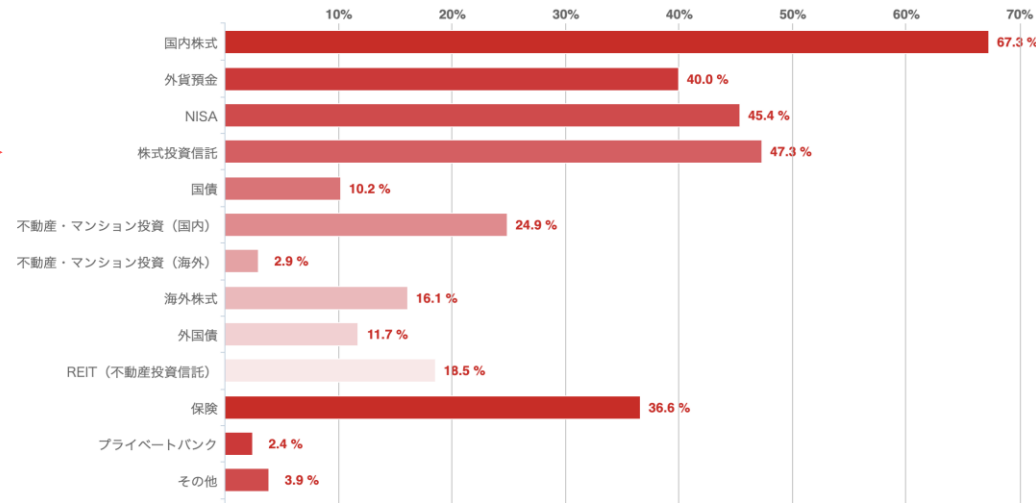


AFFLUENT読者の横顔：「投資・資産運用」事情

■資産運用・投資をされていますか？



理由	回答
リスクが不安・安定しないので	41.3%
よくわからないから。	10.7%
資産がない	10.7%
特に必要を感じない	10.7%
興味が無い	8.0%
主人がやっているの	4.0%
会社の社内規定・家訓で禁止	4.0%
住宅ローン返済を優先しているの	2.7%
忙しくて時間がない	2.7%
過去にやって損をした・騙されたので	2.7%
これまで十分経験済みなのでもうしない	1.3%
怖いから	1.3%



経済的にもゆとりがあるアフルエント読者の約7割弱が自身の資産を寝かす事なく、「投資・資産運用をしている」と回答。金融商品の中では国内株式への投資経験が一番高く、株式投資信託、NISA、外貨預金、保険、不動産・マンション投資（国内）など複数の金融商品を運用していると回答。

また資産運用に踏み出せていない読者は約3割弱。一番の理由として「リスクが不安・安定していないので」がトップ。「よくわからないから」も含めると約半数の方が金融資産に不安をもっています。その不安を払拭できれば、読者が動く可能性も高いジャンルです。