

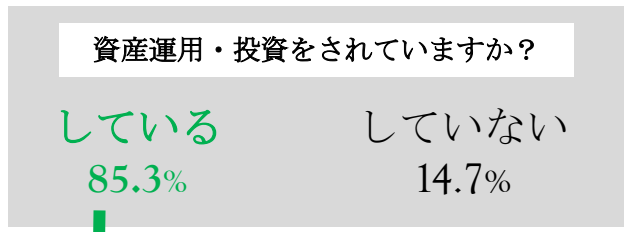


東京・横浜の高級住宅にお住まいの **エグゼクティブ 120,000世帯以上** に  
ダイレクトにお届けできる媒体「AFFLUENT」。

定期的に媒体をお届けしているので読者ファンが多く「毎回必ず読む」と答えた方は、75.6%。  
男性・女性ともに40-50代の読者が6割を占めており、経済的なゆとりがあり改めて自身の  
人生を見つめなおす世代（ミドルシニア）に情報が届けられている。

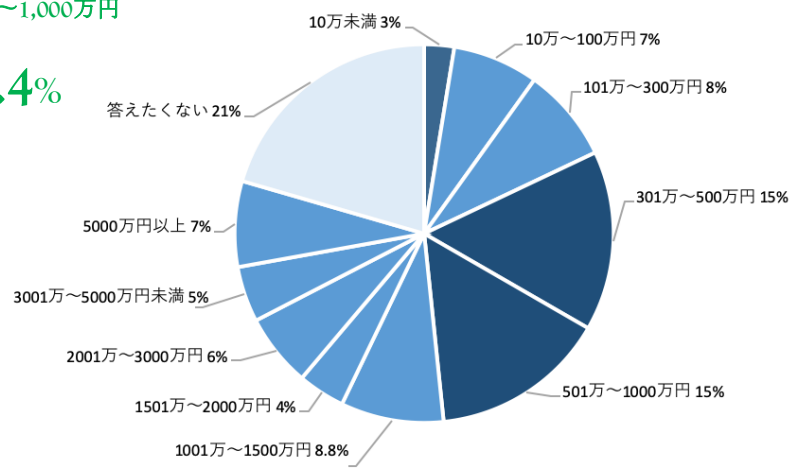
- 性別：「男性」58.7% 「女性」41.2%
- 職業：「会社員」55.0% 「医者」10.6% 「専業主婦」7.5% 「会社経営者」4.0%
- 家族構成：「子供のいる核家族世帯」39.7% 「夫婦2人世帯」34.7%

## AFFLUENT読者の横顔：「投資・資産運用」事情



アフルエント読者  
現在の投資額  
300万円～1,000万円

**30.4%**



## 2019年6月号 AFFLUENT 特集

- 巻頭雨特集  
ブロンズケースの魅力
- TOKYO GOURMET BATON  
立呑 さか月
- TSUWAMONO  
コールマン ワンマルトルランタン
- PRESENT



### ▶現在行っている

定期預金	24.6%
投資信託	22.5%
不動産運用	14.9%
株式	12.7%
ETF（上場投資信託）	5.6%
個人向け国債	4.9%
個人向け社債	4.5%
外貨預金	3.6%
FX	2.5%
仮想通貨	1.7%
iDeCo（個人型確定拠出年金）	1.5%
その他	1.1%

### ▶今後行ってみたい/興味ある

株式	17.4%
不動産運用	15.2%
投資信託	12.4%
定期預金	10.0%
外貨預金	10.0%
iDeCo（個人型確定拠出年金）	9.3%
その他	7.6%
FX	6.3%
ETF（上場投資信託）	5.4%
個人向け国債	3.3%
個人向け社債	3.3%
仮想通貨	0%

経済的にもゆとりがあるアフルエント読者。資産運用している方が85.3%おり、投資額としては「300万円～1,000万円」が一番多く30.4%。現在行っている運用方法のトップは「定期預金」。投資より貯蓄を優先させる日本文化の縮図がここでも現れています。

投資商品として人気なのが「投資信託・不動産運用・株式」の3つ。今後行ってみたい、興味ある投資商品としてもトップにランクインしています。現在浸透率が低いものの「外貨預金・iDeCo」への興味は高いので、広告訴求ポイントになるかもしれませんね。