

2018年11月号・12月号実施 アフルエント

ふるさと納税

プロモーションのご提案

2017年12月

株式会社ぱど

AFFLUENT (アフルエント) とは

経済的にゆとりある世帯を対象にした情報誌です

高度成長期やバブル時代に充実した人生を送った、50代以上にチャンネルを合わせたのが AFFLUENT です。

「豊かな」という名前の通り、モノの価値観「良いもの」を見極める力のあるターゲットに向けて2012年に創刊しました。

- ◆ 創刊 2012年6月
- ◆ 体裁 A4版・4C
- ◆ 発行部数 東京版(for Executive) 100,000部
港区・渋谷区・目黒区・品川区・大田区・世田谷区・杉並区・
中野区・新宿区・千代田区・中央区・江東区
東京北版(North Tokyo) 20,000部 (2018年1月創刊)
豊島区・文京区・板橋区・北区
横浜版(Yokohama) 20,000部 (2017年8月創刊)
神奈川区・西区・中区・鶴見区・港北区・保土ヶ谷区・戸塚区・
港南区・磯子区
- ◆ 発行日 毎月第1火曜日 (変更になる場合もございます)
- ◆ レギュラー特集予定 富裕層のこだわりの嗜好品「旅」「食」「酒」を中心に特集



タワーマンション・高級低層階マンションなどポストイング不可能な高級マンションと超高級住宅地にお住いのエグゼクティブにお届けします。

【1】高級「マンション」DM送付 及び 投函

都心および横浜中心部の高級マンションにお住いの、エグゼクティブにお届け。
セキュリティが高く、ポストイングではリーチできないマンション居住者にお届けします。

<お届け方法>

- A：法務局の不動産登記簿謄本（公開情報）をもとに取得した情報を元に「個人名」で送付。
個人情報保護法には抵触いたしません。配布メンテナンスを行い居住者のみに情報をお届けしております。
- B：弊社独自交渉により配布可能の高級マンションへ「マンション名」で投函。



- A：DMにて送付
B：ご自宅のポストに投函
OPP袋に入れてお届け

販売平均価格
約1億500万円(東京)

【2】高級住宅街「戸建」選別配布 （東京北版は配布しておりません）

城南五山とよばれる品川区、港区白金・高輪・麻布、世田谷区、
大田区田園調布、渋谷区松濤、目黒区、横浜山手、石川町などの一戸建てにお届け



ご自宅のポストに投函
OPP袋に入れてお届け

■ 「ふるさと納税プロモーション」

ふるさと納税とは、全国の地方自治体の中から応援したい自治体を選んで寄附金を送る制度のこと。一定額以上の寄附を行えば、住民税と所得税から還付・控除が受けられるため、形式上は寄附ですが、実質的には「納付先を自由に選ぶことができる納税」といえます。

今回は、この「ふるさと納税」をアフルエント誌面で大々的にフィーチャー。2ヶ月連続で、全国の選りすぐりのふるさと納税返戻品を紹介します。



媒体名	2018年11月・12月号 「AFFLUENT (アフルエント) for Executive」
配布日	2018年11月6日／12月4日発行
体裁	A4判・4C
発行部数	東京版100,000部、東京北版20,000部
配布	<p>【1】高級「マンション」DM送付 及び 投函 港区・目黒区・世田谷区・品川区・渋谷区・新宿区・中野区・文京区・中央区・江東区の高級マンションにお住いの エグゼクティブにお届け。セキュリティが高く、ポストイングではリーチできないマンション居住者にお届けします。 <お届け方法> A：法務局の不動産登記簿謄本（公開情報）をもとに取得した情報を元に「個人名」で送付。個人情報保護法には抵触いたしません。配布メンテナンスを行い居住者のみに情報をお届けしております。 B：弊社独自交渉により配布可能の高級マンションへ「マンション名」で投函。</p> <p>【2】高級住宅街「戸建」選別配布 城南五山とよばれる品川区、港区白金・高輪・麻布、世田谷区、大田区田園調布、渋谷区松濤、目黒区、文京区小石川などの一戸建てにお届け</p>

■誌面構成：ふるさと納税導入記事（1P）＋中面連動広告（10～20P前後予定）



■掲載料金

誌面 サイズ	東京版 (10万部)	東京版＋東京北販 (12万部)
1/4P	250,000円	350,000円
1/2P	450,000円	610,000円
1P	750,000円	1,100,000円
2P	1,380,000円	1,980,000円

※上記、1自治体あたりのご料金となります。税別。

※配布は発行週の火曜から金曜に行います。

※発行・締切は変更する場合がありますのでご注意ください。

※当社の規定により、出稿スペースの制限、文字やデザインなどの変更をお願いすることがあります。

※満稿になり次第締め切らせていただきます。お早めにお申込み下さい。

※データ入稿時における修正はお受けできません（データ入稿マニュアルを必ずお読み下さい）。

※また、掲載内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権の侵害などの問題に関して、当社はその一切の責任を負いかねます。予めご了承下さい。

■スケジュール

発行日	申込締切	素材支給	校正期間	校了
11月6日(火)	9月14日(金)	9月19日(水)	～10月4日(木)	10月5日(金)
12月4日(火)	10月17日(火)	10月19日(木)	～11月1日(木)	11月2日(金)

◆ 貴社のリーフレットを同梱してお届けいたします。配布地域は区ごとに選別することも可能です。

■ チラシ

紙質	サイズ	料金
普通紙・厚紙	～A4	13円
	～B4	17円
	～B3	24円

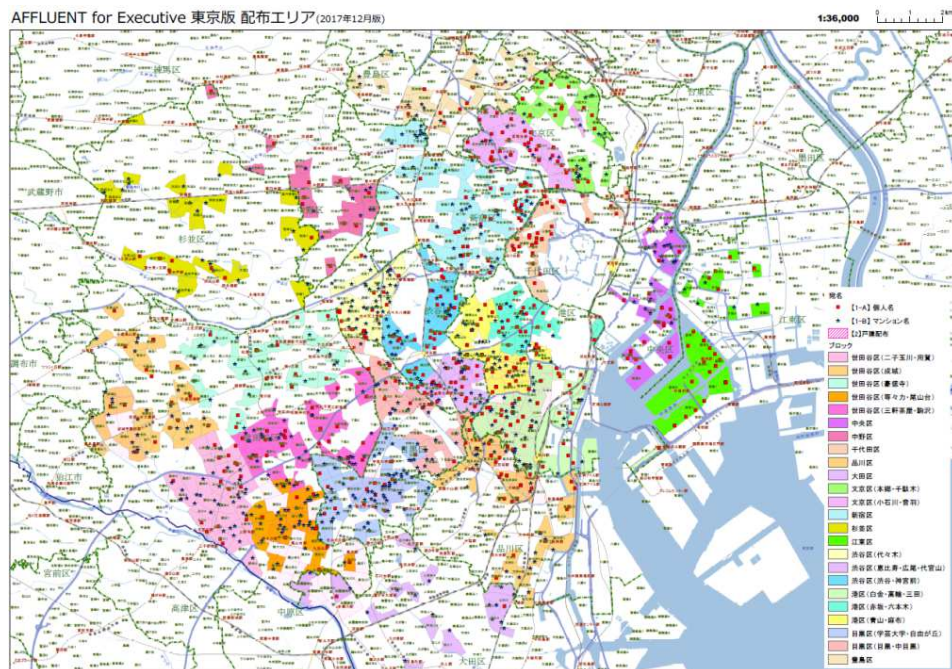
(税別)

■ カタログ・冊子・封筒類

重量	料金
～50g	35円
～100g	60円
～150g	85円
～200g	120円

(税別)

■ 配布先MAP



■ 納品先

【1】高級マンションDM A

株式会社ミッド・シップ AF係
 担当：山下様
 〒359-0013
 埼玉県所沢市城599-1
 TEL：04-2935-4782

【1】高級マンション投函 B

【2】戸建選別配布

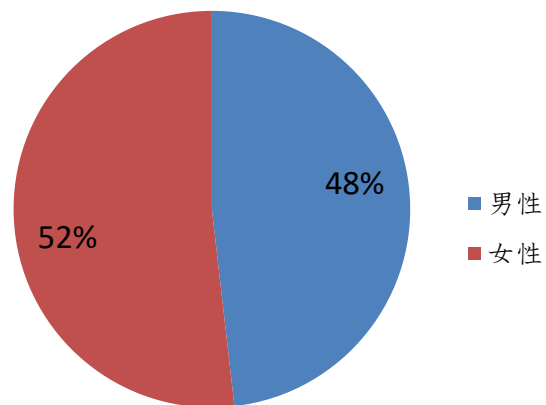
株式会社日恵運輸
 担当：青木様
 〒243-0425
 神奈川県海老名市中野2-13-50
 TEL：046-237-3611

■ スケジュール

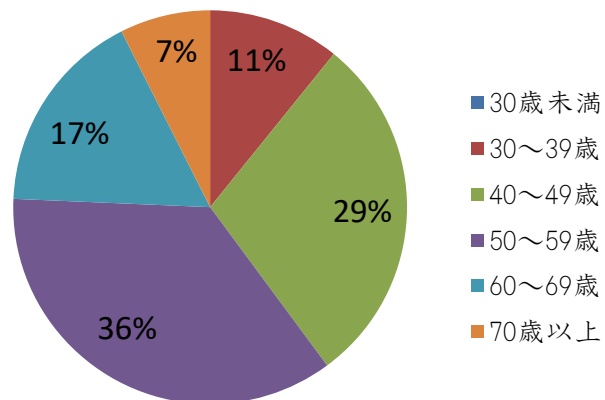
発行日	申込締切	納品メ切
11月6日(火)	10月22日(月)	10月23日(火)
12月4日(火)	11月26日(月)	11月27日(火)

◆【参考データ】プレゼント応募からみた AFFLUENT読者

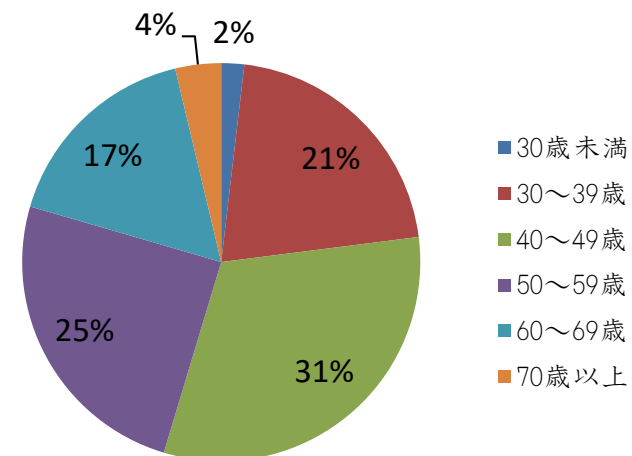
男女比



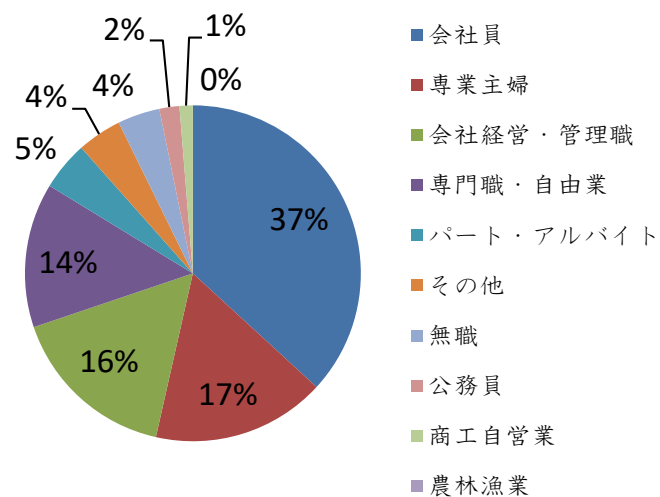
年齢/男性



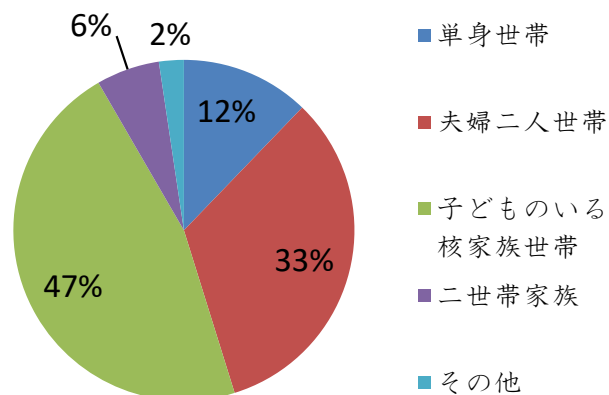
年齢/女性



職業



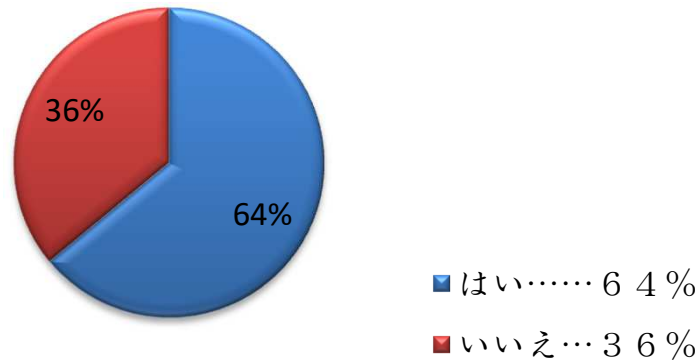
家族構成



※2016年6月号東京版 読者アンケートより N500

✦【参考データ】AFFLUENT読者 ふるさと納税に関するアンケート

Q1. ふるさと納税をしたことがありますか？



Q2. ふるさと納税をした目的は？

- 1位：品物が良かったから
- 2位：節税対策として
- 3位：出張や旅行で行ったことがある地域を応援したかったから
- 4位：ニュースなどで見て興味を持ったから
- 5位：自治体の取り組みに共感したから
- 6位：自分の故郷を応援したかったから
- 7位：自分以外の家族の故郷を応援したかったから

Q3. どの都道府県にふるさと納税をしましたか？

- 1位：北海道
- 2位：宮崎県
- 3位：佐賀県
- 4位：山形県
- 5位：鹿児島県
- 6位：福岡県
- 7位：長崎県
- 8位：長野県・静岡県・高知県・熊本県

Q4. ふるさと納税をして良かった点は？

- ・なじみのある土地の物産をもらうことができた。丁寧なお礼の手紙をいただきこちらの方が恐縮してしまう。その土地をまた何度も訪れることになった。
- ・地震や台風の被災地への応援。
- ・商品も良かったが小さな自治体の財源になったのが大きい。
- ・以前、お世話になった人が住んでいる自治体を応援することができた。
- ・災害のあった自治体に「ふるさと納税」をしたため、義援金にもなり節税対策にもなり有効であったと思う。これからも、災害地にのみ限って「ふるさと納税」をしたい。
- ・地方の特産を知った。また、ふるさと納税をしたことでその地方を応援したい気持ちになったし、一度旅行に行ってみたいと思うようになった。
- ・いろいろな地域が活性化に向けて努力していることがわかった。節税対策目的であったが、ふるさと納税をすることで今後も応援しようと思った。