

2018年6月・11月・12月号実施 アフルエント

ふるさと納税

プロモーションのご提案

2018年4月

株式会社ぱど

地方創生プロモーション企画チーム

東京都品川区上大崎2-13-17目黒東急ビル2F

# AFFLUENT (アフルエント) とは

経済的にゆとりある世帯を対象にした情報誌です

高度成長期やバブル時代に充実した人生を送った、50代以上にチャンネルを合わせたのが AFFLUENT です。

「豊かな」という名前の通り、モノの価値観「良いもの」を

見極める力のあるターゲットに向けて毎月お届けしています。

◆ 創刊

2012年6月

◆ 体裁

A4版・4C

◆ 発行部数

東京版(for Executive) 120,000部

- ①港区・渋谷区・目黒区・品川区・大田区・世田谷区・杉並区・中野区・新宿区・千代田区・中央区・江東区 の高級マンション・高級住宅地
- ②東京都・埼玉県 (一部地域を除く) の開業医・弁護士・公認会計士・税理士

東京北版(North Tokyo) 20,000部 (2018年1月創刊)

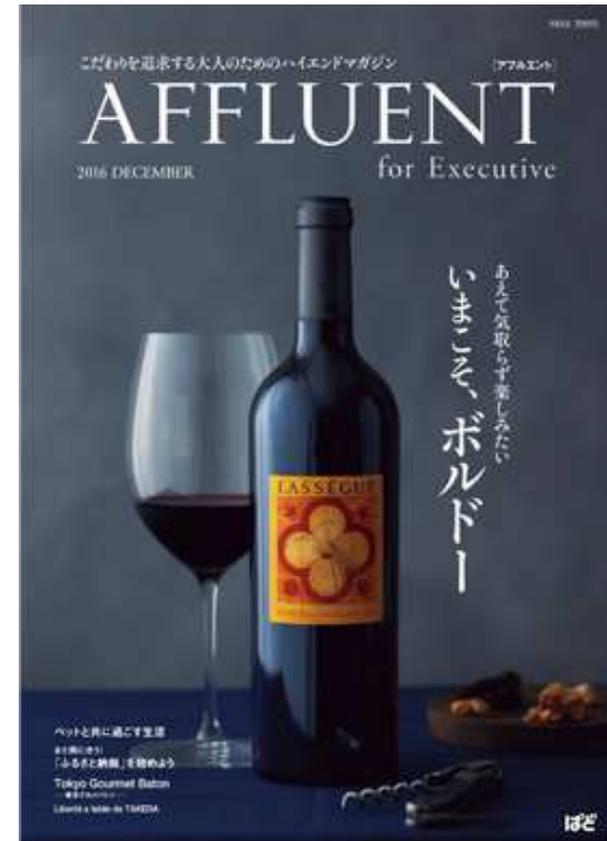
豊島区・文京区・板橋区・北区・新宿区 の高級マンション

横浜版(Yokohama) 30,000部 (2017年8月創刊)

- ①神奈川区・西区・中区・鶴見区・港北区・保土ヶ谷区・戸塚区・港南区・磯子区 の高級マンション・高級住宅地
- ②横浜市・川崎市・相模原市・横須賀市・三浦市・逗子市・鎌倉市・葉山町・藤沢市・茅ヶ崎市・平塚市の開業医・公認会計士・税理士

◆ 発行日

毎月第1火曜日 (変更になる場合もございます)



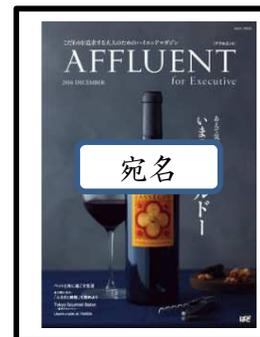
タワーマンション・高級低層階マンションなどポストイング不可能な高級マンションと超高級住宅地にお住いのエグゼクティブにお届けします。

## 【1】高級「マンション」DM送付 及び 投函

都心および横浜中心部の高級マンションにお住いの、エグゼクティブにお届け。  
セキュリティが高く、ポストイングではリーチできないマンション居住者にお届けします。

### <お届け方法>

- A：法務局の不動産登記簿謄本（公開情報）をもとに取得した情報を元に「個人名」で送付。  
個人情報保護法には抵触いたしません。配布メンテナンスを行い居住者のみに情報をお届けしております。
- B：弊社独自交渉により配布可能の高級マンションへ「マンション名」で投函。



- A：DMにて送付  
B：ご自宅のポストに投函  
OPP袋に入れてお届け

分譲時の  
販売平均価格  
約1億500万円(東京)

## 【2】高級住宅街「戸建」選別配布 (東京北版は配布しておりません)

城南五山とよばれる品川区、港区白金・高輪、世田谷区、  
大田区田園調布、渋谷区松濤、目黒区、文京区小石川などの一戸建てにお届け



ご自宅のポストに投函  
OPP袋に入れてお届け

## 【3】開業医・弁護士・ 公認会計士・税理士への 配布



東京都・神奈川県・埼玉県の  
医院もしくは事務所へ送付。

地区や業種を絞ったのチラシ  
同梱も可能です。

■ 「ふるさと納税プロモーション」

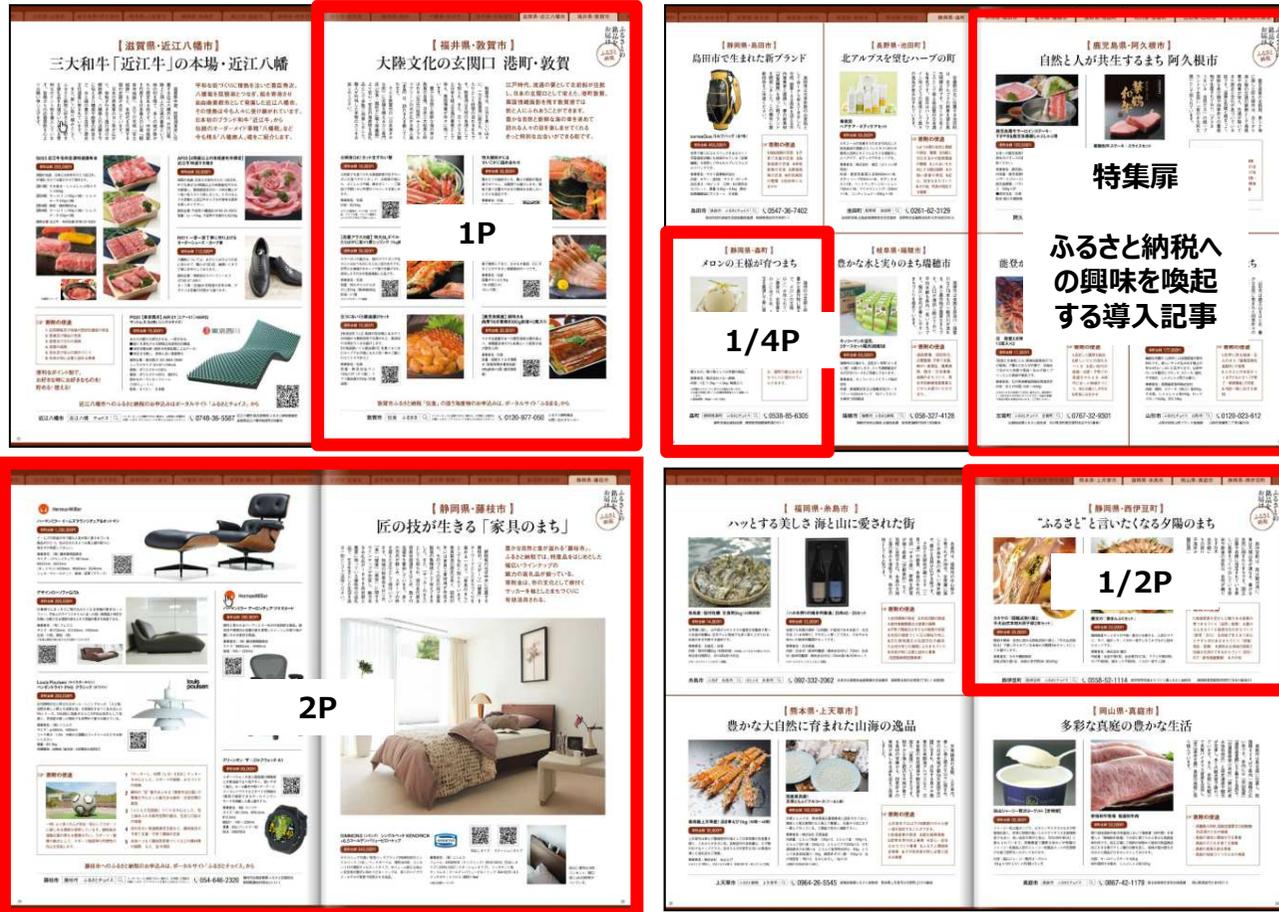
ふるさと納税とは、全国の地方自治体の中から応援したい自治体を選んで寄附金を送る制度のこと。一定額以上の寄附を行えば、住民税と所得税から還付・控除が受けられるため、形式上は寄附ですが、実質的には「納付先を自由に選ぶことができる納税」といえます。

今回は、この「ふるさと納税」をアフルエント誌面で大々的にフィーチャー。2ヶ月連続で、全国の選りすぐりのふるさと納税返戻品を紹介します。



媒体名	「AFFLUENT (アフルエント) for Executive」 2018年6月号/11月号/12月号
配布日	2018年6月5日号/11月6日/12月4日発行
体裁	A4判・4C
発行部数	東京版120,000部、東京北版20,000部
配布	<p><b>【1】高級「マンション」DM送付 及び 投函</b>                  港区・目黒区・世田谷区・品川区・渋谷区・新宿区・中野区・文京区・中央区・江東区の高級マンションにお住いの エグゼクティブにお届け。セキュリティが高く、ポストイングではリーチできないマンション居住者にお届けします。                  &lt;お届け方法&gt;                  A：法務局の不動産登記簿謄本（公開情報）をもとに取得した情報を元に「個人名」で送付。個人情報保護法には抵触いたしません。配布メンテナンスを行い居住者のみに情報をお届けしております。                  B：弊社独自交渉により配布可能の高級マンションへ「マンション名」で投函。</p> <p><b>【2】高級住宅街「戸建」選別配布</b>                  城南五山とよばれる品川区、港区白金・高輪・麻布、世田谷区、大田区田園調布、渋谷区松濤、目黒区、文京区小石川などの一戸建てにお届け</p>

■誌面構成：ふるさと納税導入記事（1P or 2P 予定）＋中面連動広告



※誌面イメージ

■スケジュール

発行日	申込締切	素材支給	校正期間	校了
6月5日(火)	5月2日(水)	5月8日(火)	～5月16日(水)	5月17日(木)
11月6日(火)	9月14日(金)	9月19日(水)	～10月4日(木)	10月5日(金)
12月4日(火)	10月17日(火)	10月19日(木)	～11月1日(木)	11月2日(金)

■掲載料金（1号あたり・1自治体・税別）

誌面サイズ	東京版 (10万部)	東京版＋ 東京北販 (12万部)
1/4P	250,000円 (450,000円・2号合計)	350,000円 (650,000円・2号合計)
1/2P	450,000円 (850,000円・2号合計)	610,000円 (1,170,000円・2号合計)
1P	750,000円 (1,450,000円・2号合計)	1,100,000円 (2,150,000円・2号合計)
2P	1,380,000円 (2,580,000円・2号合計)	1,980,000円 (3,780,000円・2号合計)

※赤字料金に関しては、2回掲載頂く場合(同一原稿に限り)の2号分の特別料金になります。

※配布は発行週の火曜から金曜に行います。  
 ※発行・締切は変更する場合がありますのでご注意ください。  
 ※当社の規定により、出稿スペースの制限、文字やデザインなどの変更をお願いすることがあります。  
 ※満稿になり次第締め切らせていただきます。お早めにお申込み下さい。  
 ※また、掲載内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権の侵害などの問題に関して、当社はその一切の責任を負いかねます。予めご了承下さい。

■ チラシ

紙質	サイズ	料金	
		マンション 戸建配布	開業医・士業
普通紙・厚紙	～A4	13円	30円
	～B4	17円	36円
	～B3	24円	45円

(税別)

【オプション】

- ①背面指定：限定1社様。上記料金から+25円/部。  
 ※ 空き状況は担当へご確認ください。  
 ※ マンション・戸建てはブロックごと、開業医・士業は行政区ごとにお申込みいただけます(背面指定の場合、弁護士・会計士・税理士の指定はできません)
- ②分譲時販売価格セグメント：上記料金の1.5倍/部。  
 ※ 分譲時販売価格が1億5,000万円以上の物件のみ、など。

■ カタログ・冊子・封筒類

重量	料金	
	マンション 戸建配布	開業医・士業
～50 g	35円	70円
～100 g	60円	90円
～150 g	85円	130円
～200 g	120円	150円

(税別)

■ 納品先

東京版(for Executive)  
 東京北版(North Tokyo)  
 東京・埼玉の開業医・士業

横浜版(Yokohama)  
 神奈川の開業医・士業

株式会社ミッド・シップ AF係  
 担当：山下様  
 〒359-0013  
 埼玉県所沢市城599-1  
 TEL：04-2935-4782

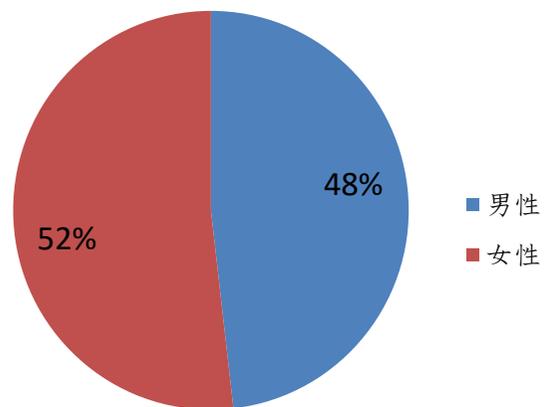
株式会社日恵運輸  
 担当：青木様  
 〒243-0425  
 神奈川県海老名市中野2-13-50  
 TEL：046-237-3611

ご注意

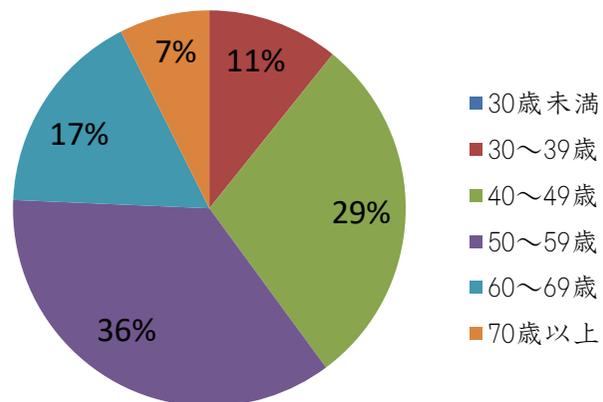
- ◆ 弊社指定の納品先へチラシをご納品ください。
- ◆ 配布はA4以下のサイズで行います。B4以上のものはA4以下に折って納品して下さい。
- ◆ カタログ・冊子類もA4までです。◆ 封筒は原則角3サイズ(216mm×277mm)以内
- ◆ 折りのあるものは広げた時のサイズとなります。
- ◆ チラシとは1枚紙になっているものを指します。
- ◆ 原則ブロックごとにお申込ください。ただしマンション指定配布も可能です。また、職業によるセグメント配布も可能です。
- ◆ 5,000部以上～お申込みください。
- ◆ 各マンションへの配布は部数表に記載されている部数でお願い致します。ただし端数分は部数を下回っても結構です。
- ◆ 配布先宛名はお伝えできません。
- ◆ 当社基準により配布できないものもあります。チラシの内容については、弊社、広告掲載基準に準じます。
- ◆ 料金内のサービスは封入・梱包・配送になります。チラシやパンフレットの印刷費は含まれておりません。
- ◆ 配布中、管理人・住民からの申し出により冊子およびチラシの配布ができなくなる場合がございます。その場合のチラシのご返却、代金のご返金はできかねますので予めご了承ください。

# ◆【参考データ】プレゼント応募からみた AFFLUENT読者

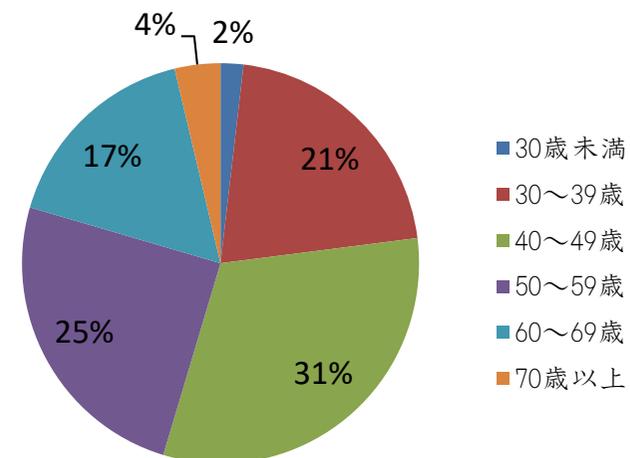
## 男女比



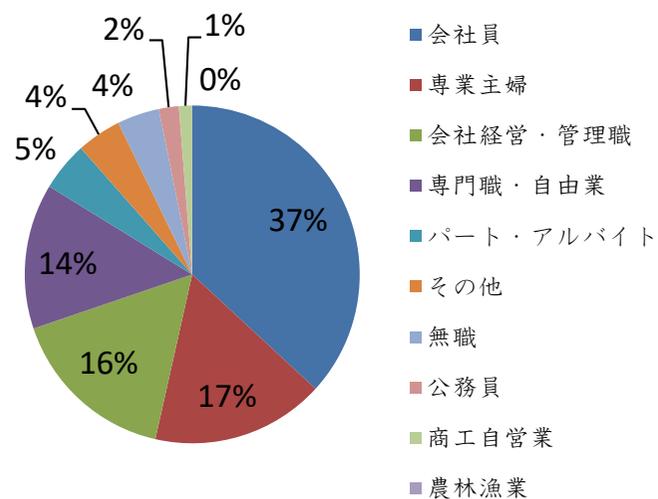
## 年齢/男性



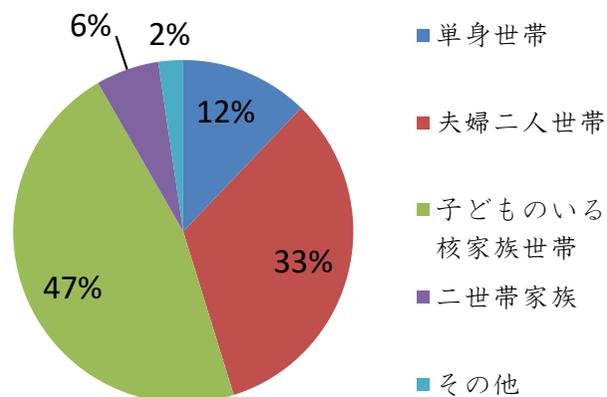
## 年齢/女性



## 職業



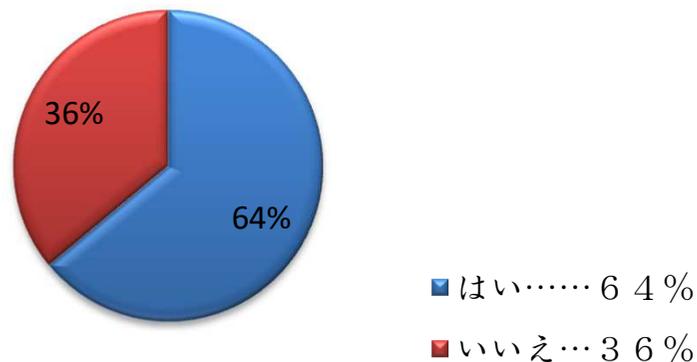
## 家族構成



※2016年6月号東京版 読者アンケートより N500

## ✦【参考データ】AFFLUENT読者 ふるさと納税に関するアンケート

Q1. ふるさと納税をしたことがありますか？



Q2. ふるさと納税をした目的は？

- 1位：品物が良かったから
- 2位：節税対策として
- 3位：出張や旅行で行ったことがある地域を応援したかったから
- 4位：ニュースなどで見て興味を持ったから
- 5位：自治体の取り組みに共感したから
- 6位：自分の故郷を応援したかったから
- 7位：自分以外の家族の故郷を応援したかったから

Q3. どの都道府県にふるさと納税をしましたか？

- 1位：北海道
- 2位：宮崎県
- 3位：佐賀県
- 4位：山形県
- 5位：鹿児島県
- 6位：福岡県
- 7位：長崎県
- 8位：長野県・静岡県・高知県・熊本県

Q4. ふるさと納税をして良かった点は？

- ・なじみのある土地の物産をもらうことができた。丁寧なお礼の手紙をいただきこちらの方が恐縮してしまう。その土地をまた何度も訪れることになった。
- ・地震や台風の被災地への応援。
- ・商品も良かったが小さな自治体の財源になったのが大きい。
- ・以前、お世話になった人が住んでいる自治体を応援することができた。
- ・災害のあった自治体に「ふるさと納税」をしたため、義援金にもなり節税対策にもなり有効であったと思う。これからも、災害地にのみ限って「ふるさと納税」をしたい。
- ・地方の特産を知った。また、ふるさと納税をしたことでその地方を応援したい気持ちになったし、一度旅行に行ってみたいと思うようになった。
- ・いろいろな地域が活性化に向けて努力していることがわかった。節税対策目的であったが、ふるさと納税をすることで今後も応援しようと思った。