

企業誘致・サテライトオフィス誘致 広告プロモーションのご提案

“人・街・元気”をモットーに30年地域情報誌を作ってきた「ぱど」。
新しい独自インフラで、全国の企業経営者様へ
効果的に広告プロモーションいたします。

AFFLUENT for President

今までの主な広告プロモーション方法はこんなものがありました。

- ・担当者が飛び込み訪問
- ・ビジネス誌・経営者向け雑誌掲載
- ・各新聞への掲載
- ・交通広告 など

ですが、こんな声も…

売っている雑誌って
実際どれくらいの人
達が購入してるのか
な…？

新聞購読層は経営者という
よりビジネスマンだから、実は
無駄も多いのかも…そもそも
新聞をとっているのかな？

足で訪問するの
は何より大事！
だけど1日に何十
社も訪問はできな
いなあ…



自治体ご担当者様

**立地先として検討してくれる企業に
もっと効率的にアプローチできたら…**



AFFLUENT for President

経営者が読む
媒体の中で、
到達度NO.1の
全国媒体です！

媒体名	部数(部)	社長・会長到達率(%)	社長・会長到達人数(人)
アフルエント	100,000	100.0	100,000
Pデント	246,000	14.9	37,000
Nビジネス	190,000	12.0	22,800
週刊T経済	92,500	7.8	7,215
週刊D	84,791	7.8	6,857

※各媒体ホームページより抜粋

そこで、企業経営者様のご自宅へお届けする ダイレクトマガジンをご用意しました！

年商3億円以上の企業経営者様のご自宅へお届け！
全国10万人の圧倒的リーチ数で
企業の立地先として貴自治体の魅力を訴求いたします。

Point①個人宛名付きDM送付

会社の立地先検討の際、意志決定権のある社長宛にダイレクトにお届け。
年商3億円以上の中小企業が対象になるので、立地先として検討していただける可能性が高いです！

Point ②経営者ご自宅にお届け

会社にたくさん届く他社DM類に紛れることなく、しっかりご本人の手元に届きます。日ごろ忙しい経営者の方でも、ご自宅での時間に記事内容をしっかり熟読いただけるチャンスがあります！

Point ③全国でも地域限定でも訴求可能

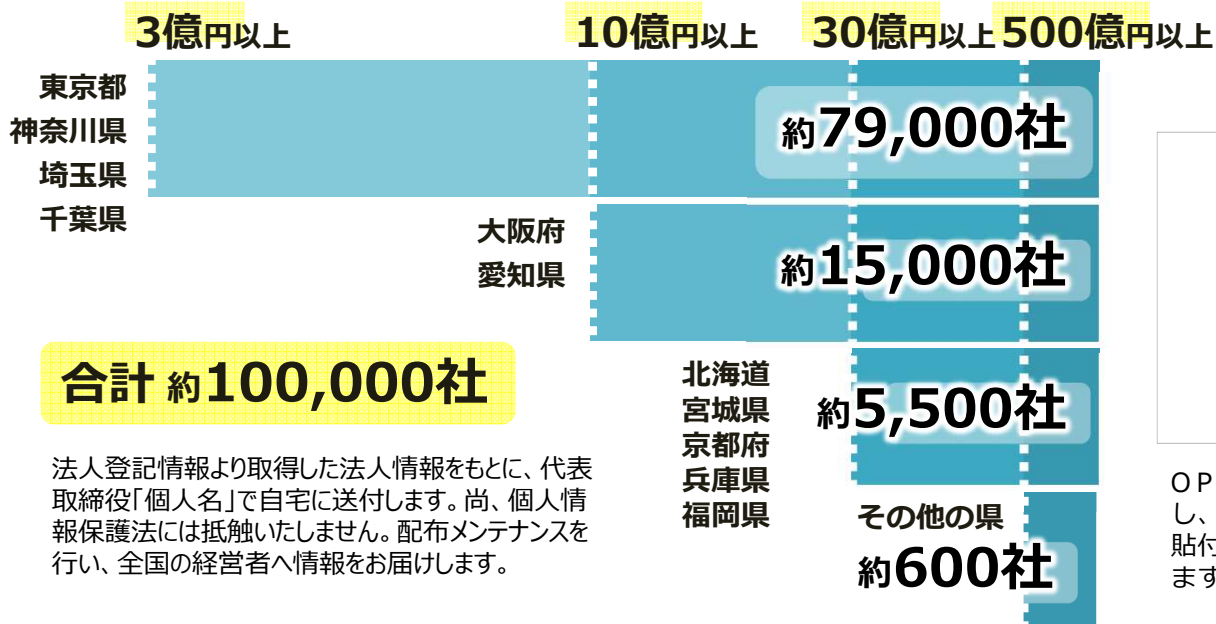
効率的に全国経営者様へのプロモーションを訴求できる“媒体掲載”と、地域限定で訴求できる“チラシ・リーフレット同梱”の両方でご提案できます。東京のイベント告知をしたい！パンフレットが余っている！そんな時もご相談ください！

「AFFLUENT for President」は、企業の経営者の方々個人に直接お届けする、これまでに無い情報誌です。様々な情報に常にアンテナをはる企業経営者として参考となる、全国の自治体や企業などの最新の B to B 情報から、アッパー層でもある一個人としての経営者の方々に向けたグルメや旅行、エンターテインメント情報なども掲載し、経営者の方々の ON はもちろん、OFF も楽しんでいただける情報誌を目指しています。決裁権をもった企業経営者へ、そして高所得層としての経営者へ。「AFFLUENT for President」は、これまでに実現していなかった新しいスタイルの情報流通をはじめます。



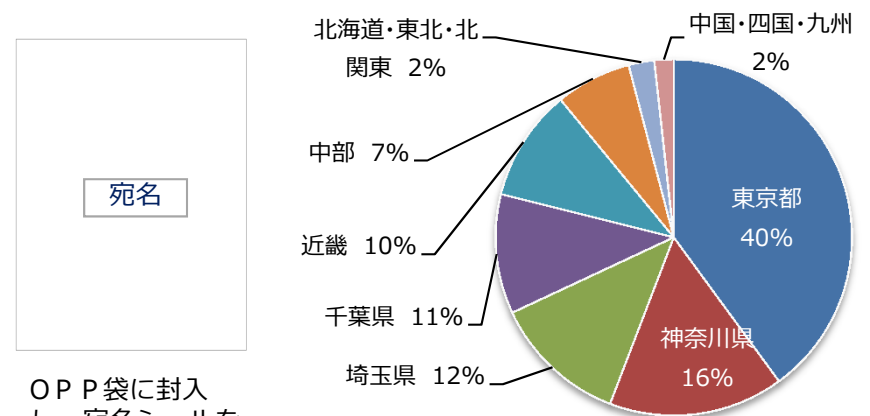
- ◆創刊・発行：2018年2月 ◆体裁/A4判 4C
- ◆発行部数：10万部 (予定)
全国の企業経営者 約100,000人のご自宅に宛名付きDM送付。
- ◆発行日：年4回発行 (4月、7月、10月、1月予定)
- ◆誌面構成：車・ゴルフ・不動産・リゾートなどの余暇を過ごす情報に加え、経営層に向けた投資案件・M&A・資産運用などもピックアップ

国内の企業数382万社のうち大企業は約11,000社(約0.3%)、中規模企業は約557,000社(約15%)あります。「AFFLUENT for President」はその中でも年商3億円以上の企業経営者をグリップ。年商3億円以上の約94,000社の経営者に向けて宛名付きDMでご自宅へお送りします。



法人登記情報より取得した法人情報をもとに、代表取締役「個人名」で自宅に送付します。尚、個人情報保護法には抵触いたしません。配布メンテナンスを行い、全国の経営者へ情報をお届けします。

送付先内訳



OPP袋に封入し、宛名シールを貼付してお届けします。

※送付先は変更の可能性がございます

AFFLUENT for President ご掲載プラン

- ◆ 4 P 記事広告ご掲載 500万円
(掲載費 440万円 + タイアップ制作費 60万円)
- ◆ 2 P 記事広告ご掲載 250万円
(掲載費 220万円 + タイアップ制作費 30万円)
- ◆ 1 P 記事広告ご掲載 140万円
(掲載費 120万円 + タイアップ制作費 20万円)

発行月 7月,10月,1月,4月

10月号スケジュール

- ・申込締切 8/20(水)
- ・素材提供〆切 8/22(水)
- ・校了 9/13(木)

本紙色校正必要な場合、約5営業日前倒しになります。別途スケジュールご確認ください。

各号、発行の2か月前くらいにご相談いただけますと、余裕をもったスケジュールのご提案ができます！

※写真等素材はご提供ください。
取材・撮影必要な場合、別途ご料金頂戴いたします。

オプション

抜き刷り冊子制作(マットコート90kg / 1万部ご納品)
(表紙 デザイン制作・修正 + 印刷)

- ◆ 8 P冊子(A4 / 8P) 上記 4 Pご料金 + 50万円
- ◆ 4 P冊子(A3二つ折り) 上記 2 Pご料金 + 30万円

掲載部分に関しては基本的には原稿流用とさせていただきます。

お得な年間連載掲載もぜひご検討ください！！

年間 2 回ご掲載にて、掲載費10%OFF！

年間 4 回ご掲載にて、掲載費20%OFF！

【例】1 P掲載 × 年 4 回掲載の場合 通常560万円 → 464万円

※すべて税別表記となります。

広告例 都道府県・市区町村など自治体様

課題

- 住民の高齢化、労働人口の減少
- 総人口・労働人口の減少、企業減少による税収減少
- 自治体としての活力低下

STEP1 貴社からの提案

首長自ら自治体の企業誘致PRを行い、実際に拠点化を行った企業様の成功事例を織り交ぜながら、全国の経営者にプレゼンテーションを行う

STEP2 読者の反応

事業拡大やコスト削減を漠然と検討中の企業経営者に新たな選択肢を。具体的に検討中の経営者に自治体の特徴・メリットを刷り込みます。

STEP3 貴社と読者の接触

これまで接点を持つことの出来なかった、全国各地の企業に対して、貴自治体の認知・刷り込みを行い、誘致への興味喚起を促すことが出来ます。

全国100,000社(の経営者)に、企業移転のメリット、自自治体の魅力を直接アピールすることが可能です。これにより、企業誘致の営業スピードが、格段にアップします。

シリーズ地方創生

鹿児島県垂水市の取り組む物流改革 流通網の確立が地方移転の重要なポイント

「AFFLUENT」による地方創生の推進は、自治体の魅力を最大限に引き出すための重要なポイントです。本記事では、鹿児島県垂水市の物流改革の取り組みとその成果について詳しく紹介します。

鹿児島県垂水市では、物流改革を推進し、流通網の確立を目的として、様々な取り組みを行っています。これにより、地方への企業移転が促進され、地域の活性化が図られています。

本記事は、地方創生の推進に貢献するための重要な情報源です。ぜひご覧ください。

自治体のメリット、優遇策、成功事例などを、首長様単独インタビューによる誌面構成で展開する案はもちろん、左記のような、誘致で成功を収めている企業の社長様との対談形式での展開であれば、よりリアルなプレゼンテーションが可能です。

※左記2P掲載2,500,000円(税別)

※1ページ、3ページ以上の展開も可能。

※掲載後に誌面を抜き刷りし、販促ツールとしての活用も可能です(別途見積)(例)

4P掲載+抜き刷り10,000部冊子
企画費込 5,500,000円(税別)

■ 東京都



本事業を推進する中で受けているのは、企業立地を「待つ」を捨てて、積極的に企業を呼び寄せるという考え方です。相談窓口の長岡氏は「中心地は、同様に長年企業立地にかかわる事業者の物件の取次支援を数多く経験したプロフェッショナルなので、



東京都企業立地相談センター
東京都中央区日本橋1-5-4 日本橋西川ビル4F
営業時間：9:00～17:00（土・日・祝日を除く）TEL
tel: 03-6214-4388 fax: 03-6214-4379
<https://ilsc.tokyo> 東京都立地相談

また、出賃物件だけでなく、東京都、及び町村が保有する公有の事業用物件の案内も、及び町村が行っている各種社会や福祉施設の情報も併せて提供しております。また、企業立地に関する相談をワンストップで提供する同センターの事業は、企業の立地戦略を支援する目的を以て、無料サービスとさせていただきます。

「不動産情報は日々更新されますが、優良な物件はすぐに手に入るというイメージは、大抵は、」

「不動産情報は日々更新されますが、優良な物件はすぐに手に入るというイメージは、大抵は、」



相談者も代わって希望に合った物件情報を収集。案内にオファーや内視をかけた。い、工場を移転したいなど多岐にわたる。あるいは物件探しに時間をかけず、移転がない、そんな立場を悩まされる事は少ないのではないだろうか。東京都が昨年12月に新しく日本橋に開設した「東京都企業立地相談センター」では、都庁でオフィスや店舗の開設や、工場などの立地を検討している企業や個人事業者が対象

- #### 3つのメリット
- 100 相談は何回でも無料。
 - まとめて見せるから簡単。
 - 東京都の強みなので安心。



東京都初の事業用物件情報相談サービス
都内の事業用不動産情報を
ワンストップです。ピーディーに提供

昨年12月にオープンした東京都企業立地相談センターは、企業や個人事業者に都内の事業用物件情報を提供し、東京都の強みサービスだ。その内容を紹介します。相談員の長岡氏と中村氏に話を聞いた。

同センターは、協力事業者（民間事業者）に委託の上、不動産情報の提供を受け、望ましい物件を相談者に紹介、希望の物件があれば、不動産事業者を通じて、その後の交渉や契約は、相談者と協力事業者が直接行います。

■神奈川県



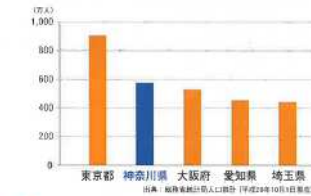
神奈川県に進出すべき 4つのポイント

首都・東京と絶妙な距離を保ち、独自の魅力を放つ神奈川県。新たな事業所の立地先として神奈川の地を巡る企業が増えている。神奈川県が企業立地で選ばれるポイントに注目する。



1. 企業の生命線である充実したインフラ網

県外から立地した企業が最も魅力を感じたのは何を? 道路・交通網だ。東海道新幹線をはじめとする鉄道網はもちろん、圏央道や2020年度に全線開通予定の新東名高速道路など新たな道路網の存在も大きい。また、24時間国際空港化した羽田空港へのアクセスの良さもポイントだ。



2. 全国第2位の生産年齢人口

人材確保に苦しむ企業が多い中、県内の生産年齢人口は約580万人と人材も豊富。また、学術・研究開発機関の従業者数は全国第1位の約63,000人で、研究人材が豊富なことも大きなメリットだ。

3. 充実した支援制度で企業立地をバックアップ

- ・最大10億円の補助金
- ・不動産取得税の1/2軽減
- ・中小企業をサポートする低利融資
- ・資料にも補助金を用意
- ・固定資産税等の軽減
- ・など行政からの支援も手厚い。

4. 県・市町・関係団体が立地をサポート

県、市町及び関係団体が「神奈川県企業誘致促進協議会」を設置。分譲・開発中の産業用地「地域産業プロジェクト」の紹介や優遇制度の実内稱、一丸となって立地をサポートしていることも大きなポイントだ。

【問合せ先】
神奈川県企業誘致促進協議会
☎ 045-210-5574

かながわ産業立地情報

詳しくはHPへ



■富山県

地方進出は「金のなる木」!?

地方進出の「鍵」、サテライトオフィスの可能性

BCP対策や新しい働き方対策として、注目されているサテライトオフィス。

しかし今、進出の可能性で「新しいビジネス」の場として、新しい働き方と並んで注目を集めている。サテライトオフィスの立地を活用し、地域課題の解決や雇用創出やサービスを生み出すと地方企業が増えているのだ。

PICK UP

富山県サテライトオフィス誘致セミナー

新たなビジネスチャンスを探る。自治体が開催しているサテライトオフィス誘致セミナーへの参加をお勧めしたい。地方には都市部とは異なる文化、生活環境、地域課題があるが、独自でサテライトオフィス開設を進めることは難しい。今回紹介するこのセミナーでは、地域課題と一緒に解決してくれる企業との出会いを求めている富山県内の4市町が参加し、地域の魅力を紹介する。

こんな企業・経営者はぜひ参加を!

- ・自社サービスや商品の開発に興味がある
- ・自社のブランド向上を模索している
- ・独自の人材確保について検討している

経営の意識改善に興味がある

- ・地域の課題解決に興味がある

日時 — 2018年7月25日(木) 17:30~20:30 (受付17:00~)

会場 — LEAGUE有楽町

住所 — 東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館6F

交通 — 各線有楽町より徒歩1分

参加自治体 — 高岡市、南砺市、立山町、朝日町

申込み・問い合わせ

参加申込URL — <https://toyama-ifu.com/>

問合せ — 株式会社ほど 富山県サテライトオフィス誘致セミナー係
担当: 湯澤 090-4632-3842 (平日9:30~19:00)

主催 — 富山県(「くらしのいっしょ 富山」推進本部)

企画運営 — 株式会社ほど

スケジュール

- 17:30~17:35 — イベント概要紹介
- 17:35~18:05 — 講演「地方はビジネス先進地—地方の可能性について—」
- 18:05~18:45 — 出席自治体PRタイム
- 18:45~20:30 — マッチングタイム。各自治体ブースに企業が訪問

セミナー講師

株式会社あえろ
ローカル・インテグレーション
吉田和史

株式会社あえろ: 2013年岐阜県美濃町にて地域課題解決を事業社会に展開。創業メンバーの多くはサテライトオフィス経験者。同社がサテライトオフィスの開設支援を行った企業は30社を超え、経営課題の解決や地域課題の解決の関与に成功した企業の事例が多い。

◆広告掲載

	掲載枠	広告サイズ	掲載料金
フリーデザイン	表4	1P	2,000,000円
	表2/表3	1P	1,600,000円
	表2見開き	2P	2,800,000円
	目次下	1/4P	600,000円
	中面 (掲載位置指定不可)	2P	2,200,000円
1P		1,200,000円	

サイズ	制作費	タイアップ企画料
1/4P	50,000円	—
1P	100,000円	200,000円
2P	180,000円	300,000円

■ オプション ■

【巻末資料請求ハガキ制作費】

- ① 合同版ハガキ： 50,000円
- ② 単独版ハガキ： 150,000円

◆チラシ・リーフレット 同梱サンプリング

	チラシ サイズ (厚紙含む)	同梱単価	
		ブロック	地区指定
チラシ (厚紙含む)	～A4	30円	36.0円
	～B4	36円	43.2円
	～B3	45円	54.0円
カタログ 冊子 封筒類	～50g	70円	84.0円
	～100g	90円	108.0円
	～150g	130円	156.0円
	～200g	150円	180.0円

■ オプション ■

【背面指定(限定1社様)】
上記単価+25円/部

■ チラシ納品先 ■

株式会社ミッド・シップ AP係
担当：山下様
〒359-0013
埼玉県所沢市城599-1
TEL：04-2935-4782



OPP袋に封入し、
宛名シールを貼付して
お届けします

- ◆ 弊社指定の納品先へチラシをご納品ください。
- ◆ 配布はA4以下のサイズで行います。B4以上のものはA4以下に折って納品して下さい。
- ◆ カタログ・冊子類もA4までです。
- ◆ 封筒は原則角3サイズ(216mm×277mm)以内
- ◆ 折りのあるものは広げた時のサイズとなります。
- ◆ チラシとは1枚紙になっているものを指します。
- ◆ 原則ブロックごとにお申ください。
ただし行政区レベルでの地区指定配布も可能です。
- ◆ 5,000部以上～お申込みください。
- ◆ 各エリアへの配布は部数表に記載されている部数で
お願い致します。ただし端数分は部数を下回っても結構です。
- ◆ 配布先宛名はお伝えできません。
- ◆ 当社基準により配布できないものもあります。
チラシの内容については、弊社、広告掲載基準に準じます。
- ◆ 料金内のサービスは封入・梱包・配送になります。
チラシやパンフレットの印刷費は含まれておりません。
- ◆ 配布中、住民からの申し出等により冊子および
チラシの配布ができなくなる場合がございます。
その場合のチラシのご返却、代金のご返金はできかね
ますので予めご了承ください。

※全て税別

発行号	発行日	申込	タイアップ広告	純広告・ フォーマット広告	校了	データ入稿	同梱サンプリング	
			撮影・素材支給	素材入稿			申込締切	納品締切
			17:00	17:00			12:00	12:00
2月号	2月14日(水)	12月25日(月)	12月22日(金)	1月19日(金)	1月29日(月)	1月24日(水)	2月2日(金)	2月5日(月)
4月号	4月2日(月)	2月28日(水)	2月23日(金)	3月2日(金)	3月19日(月)	3月14日(水)	3月26日(月)	3月27日(火)
7月号	7月10日(火)	6月6日(水)	6月1日(金)	6月8日(金)	6月25日(月)	6月20日(水)	7月2日(月)	7月3日(火)
10月号	10月9日(火) 【仮】	8月29日(水)	8月30日(木)	9月6日(木)	9月14日(金)	9月11日(火)	9月20日(木)	9月21日(金)
1月号	1月8日(火) 【仮】	11月28日(水)	11月28日(水)	12月5日(水)	12月13日(木)	12月10日(月)	12月20日(木)	10月21日(金)

※配布は発行週の火曜から金曜に行います。

※発行・締切は変更する場合がありますのでご注意ください。

※当社の規定により、出稿スペースの制限、文字やデザインなどの変更をお願いすることがあります。

※満稿になり次第締め切らせていただきます。お早めにお申込み下さい。

※データ入稿時における修正はお受けできません（データ入稿マニュアルを必ずお読み下さい）。

※また、掲載内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権の侵害などの問題に関して、当社はその一切の責任を負いかねます。予めご了承下さい。

★巻頭記事・営業特集は予告なく変更になる場合があります。予めご了承ください。

【タイアップ広告の取材・制作について】

お申込み後 ①取材日程調整・決定 ②取材シート事前提出 ③取材 ④初校アップ・校正 ⑤校了 という流れになります。

②の取材シートは取材活動を円滑に進めるために必要となります。ご協力頂きますよう宜しくお願い申し上げます。

※弊社の掲載基準の判断にて、タイアップ広告が不可の場合もございます。事前にお問い合わせ下さい。