

まみたん



親子体験Report広告のご案内

記事体広告で、貴社のブランディングを高め、読者の信頼度・好感度UPを図ることを目的とした誌面企画です。読者の行動や思考を熟知した編集スタッフが、読者目線に立って広告を作ります。普段とは違う手法で販促を打ち出したいというお客様、この機会にぜひご利用ください。



誌面イメージ

読者の興味を喚起。
 閲読率を高め、行動へとつなげます。

※表紙イメージ

2P

1P

弊社親子読者モデルを使った体験型記事風広告。実際に親子読者に貴社のサービスを体験してもらい、貴社の魅力をPR。等身大の読者モデルを出すことで親近感を持たせ、読者の興味喚起を促します。

【対象業種】 スクール、飲食店、不動産、物販など

- ・ 統一されたデザインと誌面前半の割付で読者の注目度アップ！
- ・ 読者の行動パターンを熟知する編集部による取材・制作！
- ・ 特定のフォーマットで通常のタイアップより安価で制作可能！
- ・ 店舗情報部分は料金表、特典など、用途に応じて変更可能！

※読者モデルは0～6歳のお子様を持つ親子が対象です

【タイアップ広告掲載不可業種】

- 医療機関 ● 鍼灸院、あんまマッサージ指圧院、整骨（接骨）院
- 興信所・探偵社／政治・宗教関連 ● 男女の出会い斡旋業
- 結婚相談業 ● 占い業、開運関連商品取扱業
- パチンコ・麻雀等ギャンブル関連業
- 個人輸入代行業 ● 消費者金融業
- 飲食店の一部（スナック・ホストクラブ等） ● 便利業
- 葬儀業、霊園、墓地 ● 共済（事前の内容審査による）
- 人材・代理店募集（企業・店舗等） ● 成人向け商品・サービス取扱業
- システム販売 ● 健康食品、健康器具（ラブぱど除く）
- その他ぱど編集部が不適と認めたもの

媒体概要

- 媒体名 — まみたん
- 特徴 — 「ママたちの子育てライフをお手伝いしたい」。行動圏 圏が地元に限られているそんな0～6歳のお子様を持つママに加え、予備軍であるプレママにも届けます。
- 読者層 — 0～6歳のお子様をお持ちのママ、プレママ
- 配布エリア — 首都圏各地
- 配布形態 — 幼稚園・保育園などの保育施設を通じ保護者への手渡し配布または園内設置など。
- 発行 — 季刊誌(年5回)

親子体験Report広告の特徴



このたび、読みやすい記事体の構成で、読者の閲読率を高め、行動を促すタイアップ広告を企画いたしました。新しく何かを始めたいと考える読者の行動意欲を喚起し、貴社への来店へとつなげます。ぜひ、貴社の販促の一環に、「まみたん」をご利用下さい。



注目される！
読者に親近感を沸かせる記事体の構成で、誌面前半に割付されます。

読んで、理解される！
編集担当が貴社のサービス内容やその魅力をターゲットに沿った文章&表現でわかりやすく紹介。

行動しやすい！
弊社編集部による取材で貴社サービスを客観的に紹介することで安心感と信頼性を高め、行動につなげます。



タイアップ広告とは？—お客様の目的に合わせ、「ばど編集部」が企画・編集し、制作する広告です。

● **ばど編集部が企画・編集**

ばど読者の行動・嗜好を熟知した編集部による企画作成。「読者を動かす」広告を提案します。

● **他の広告との差別化**

タイアップ広告にすることによって、読者に対して信頼感を与えることが可能です。

● **記事風の伝わりやすい内容**

記事風の広告表現で「読ませる」アピールが可能。【PR】の表記もタイアップ広告では必要ありません。

■ **取材～校了までのスケジュール**

お申し込み締め切り	発行日の2カ月前
取材・撮影	発行日の5週前迄
校了	発行前週水曜17時

■ **実施料金**

掲載料金
+タイアップ制作費 **1P 100,000円**
2P 200,000円

※サイズは1P・2Pのみとなります。
※上記は読者モデル代・撮影費・取材費が含まれます。