



髪の毛の悩み＆ヘアサロン利用状況について

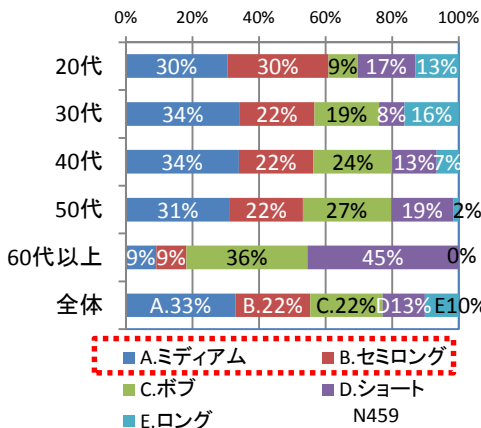
●調査期間：2016年7月13日～19日 ●対象：ぱど読者モニター20～60代の女性459人(20代23人 30代196人 40代165人 50代64人 60代以上11人)

調査項目

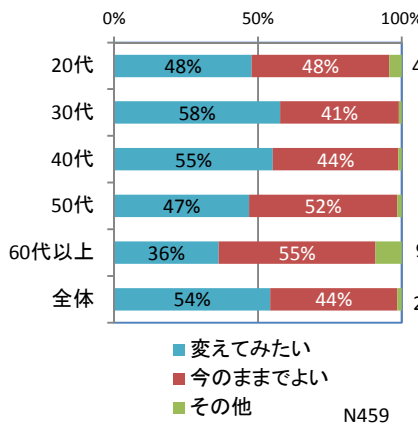
- 年代別＝現在の髪型は？髪型を変えたい？どんな髪型にしたい？・・・1P目
- 年代別＝現在感じている髪の毛の悩みは何ですか？・・・1P目
- ヘアサロンに行く頻度・時間帯・いつも頼むメニューは？・・・2P目
- いつも行くヘアサロンを選んだ理由・・・2P目
- 新しいヘアサロンに行く際、あらかじめ知っておくと安心な内容は？・・・3P目
- 広告内の写真で確認したいこと・店内とスタッフのチェックポイント・・・3P目
- ヘアサロンに行く際、あると嬉しい特典は？ヘアサロンで気になるキーワードは？・・・4P目
- 新しいヘアサロンを知るきっかけは？ヘアサロンの予約方法は？・・・4P目

ぱど読者の髪型は「ミディアム」33%がやや多め。次いで「セミロング」「ポブ」54%の人が髪型を変えてみたいと思っており、ポブやミディアムにしたい人が多いよう。

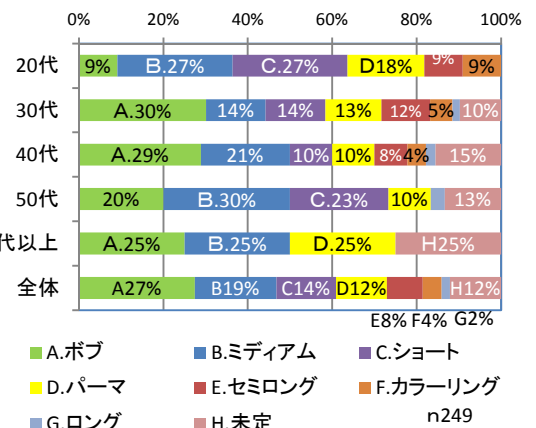
Q.あなたの現在の髪型は？



Q.髪型を変えてみたい？



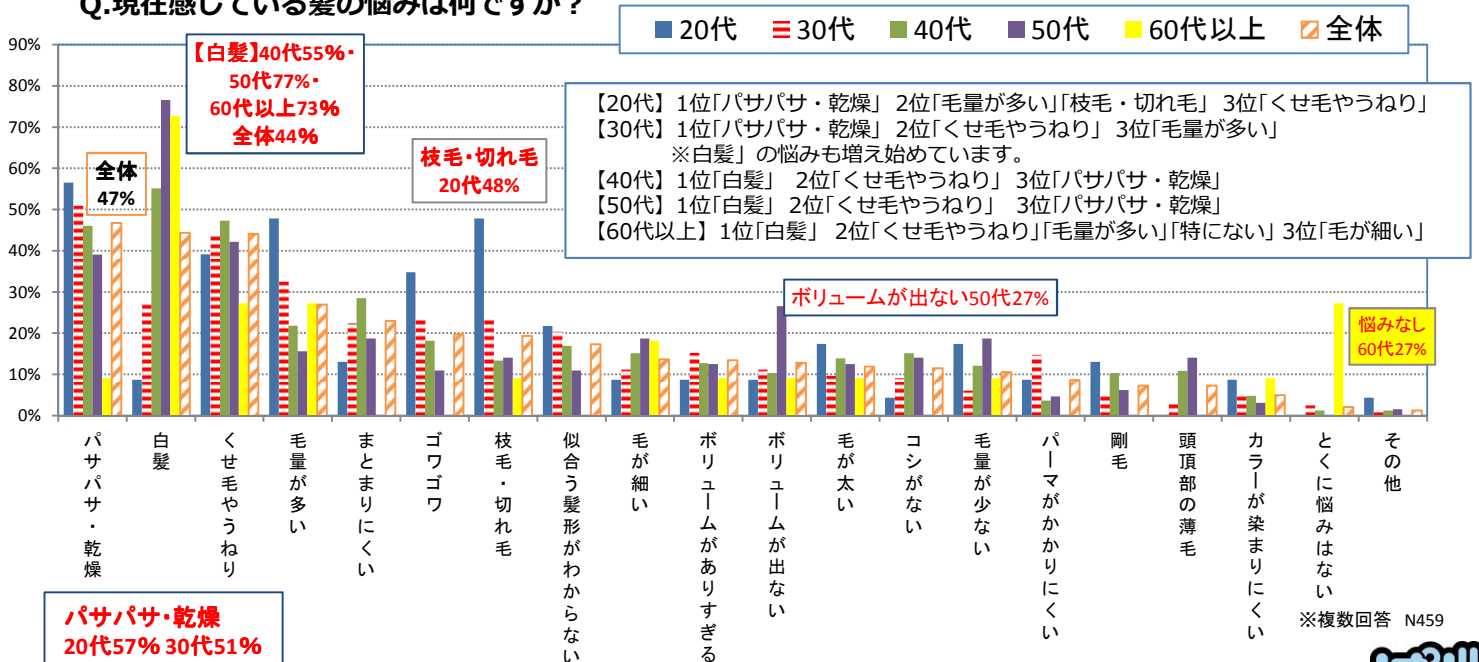
Q.変えたい方、どんな風にしたい？



現在の髪型は20、30代は「ミディアム」か「セミロング」、40代以上になると「ショート」が増えます。20～50代の半数弱が「髪型を変えたい」と思っており、20代は「ミディアム」か「ショート」、30～40代は「ポブ」、50代は「ミディアム」になりたいという結果に。現状よりもやや短めにしたい人が多いようです。

髪の毛の悩みワースト5 1位「パサパサ・乾燥」47% 2位「白髪」「くせ毛やうねり」各44% 4位「毛量が多い」27% 5位「まとまりにくい」23% ※年代別も要チェック！

Q.現在感じている髪の毛の悩みは何ですか？



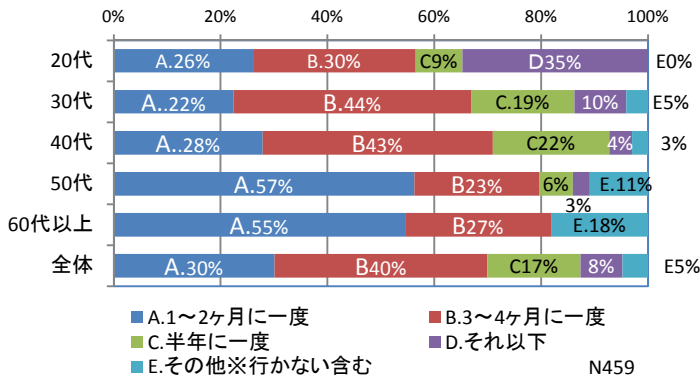


髪の毛の悩み&ヘアサロン利用状況について

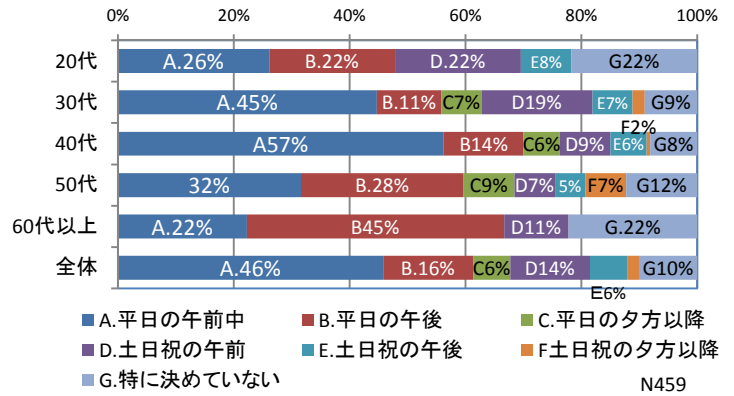
●調査期間：2016年7月13日～19日 ●対象：ぱど読者モニター20～60代の女性459人(20代23人 30代196人 40代165人 50代64人 60代以上11人)

ヘアサロンに通う頻度は、全体では「3～4ヶ月に一度」が40%で多数派。
時間帯は「平日の午前中」が46% 「平日の午後」や「土日祝の午前中」利用は14～16%

Q：ヘアサロンに行く頻度は？



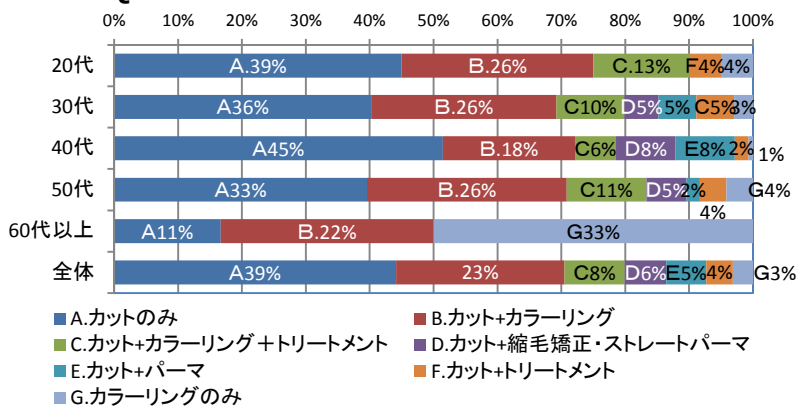
Q.ヘアサロンに行く時間帯は？



年代別では、20～40代は「3～4ヶ月に一度」行く人が多数派ですが、50代以上になると「1～2ヶ月に一度」が半数を超えており、年代が高くなるにつれて通う頻度が高くなるのが分かります。また、利用時間帯は30～40代の半数近くが「平日の午前中」ですが、20代と50代以上は「平日午後」に利用している状況も見られます。

ヘアサロンでいつも頼むメニューは「カットのみ」39%。「カット+カラーリング」23%

Q.ヘアサロンでいつも頼むメニューは？



N459 ※メニューを抜粋の上表示。ほか、カット+カラーリング、カラーリング+トリートメント、縮毛矯正・ストレートパーマ、ヘッドスパのみ、パーマのみ、トリートメントのみは0～1%以下

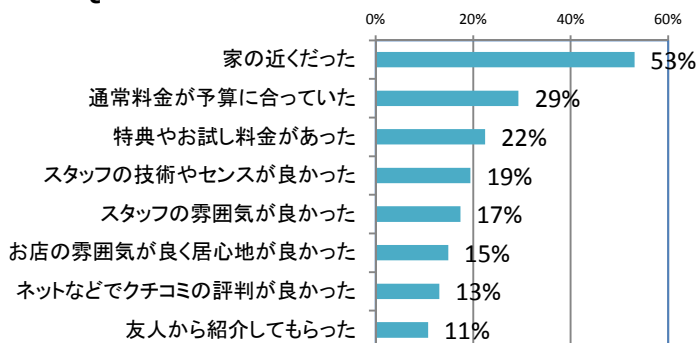
よく頼むメニューは「カットのみ」が多く、次いで「カット+カラーリング」。20～50代までは「カットのみ」利用が多数派。60代以上は「カラーリングのみ」が33%で多数派でした。

「メニュー別：通常の利用料金」

- ・カット→1,000～3,000円未満 52%
3,000～5,000円未満 33%
- ・カット+カラーリング
→1,000～3,000円未満 33%
5,000～8,000円未満 50%
- ・カット+カラーリング+トリートメント
→8,000～10,000円未満 31%
10,000～15,000円未満 31%

いつも行くヘアサロンを選んだ理由は「家の近くだった」53%が多数派。

Q.いつも行くヘアサロンに通い始めた理由は？



いつも行くヘアサロン選びで最も多いのは全年代共通で、半数以上が「家の近くだった」ことが最も高い結果になりました。

全体では次いで「通常料金が予算に合っていた」ですが、年代別に見たところ、料金面や特典を重視しているのは20～40代で30%前後。50代は「スタッフの技術やセンス」の良さを重視している人が30%。※他は20%以下。60代以上は、料金面が11%で低く、「スタッフやお店の雰囲気、また友人の紹介」（※各22%）を重視して、お店を選んでいる傾向があるようです。

※複数回答 10%以上を表示。10%以下は「買物や通勤で使う場所だった」「お店の設備が良かった」「身体に良い薬剤を使っている」など



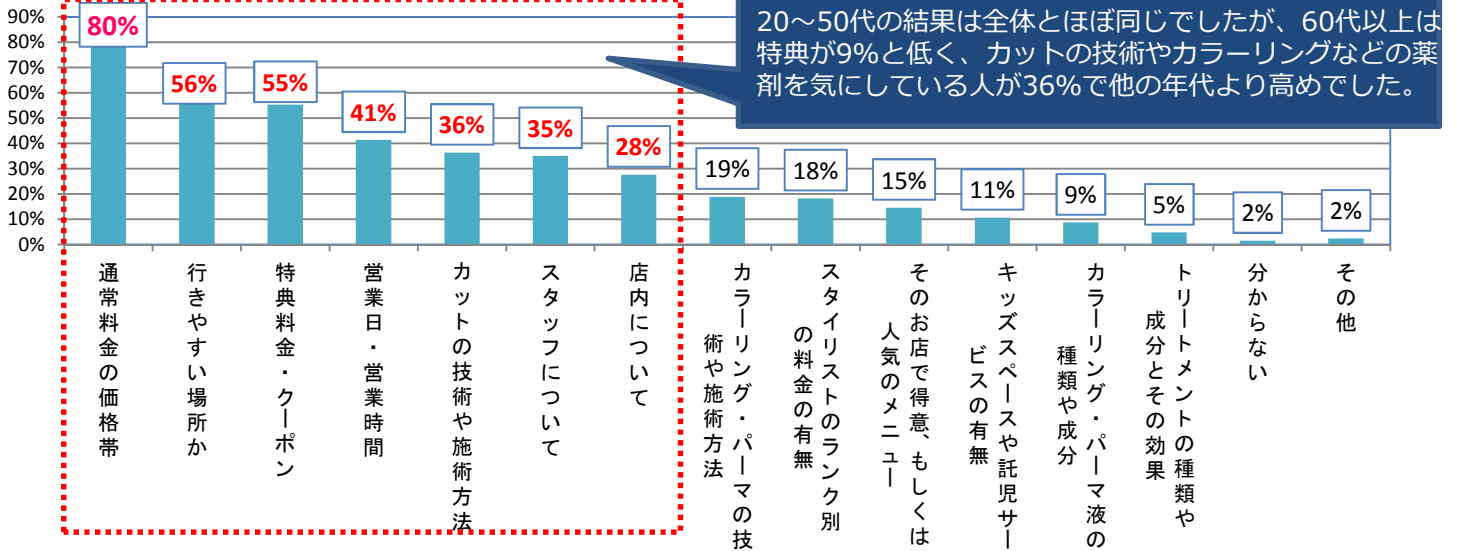
髪の毛の悩み&ヘアサロン利用状況について

●調査期間：2016年7月13日～19日 ●対象：ぱど読者モニター20～60代の女性459人(20代23人 30代196人 40代165人 50代64人 60代以上11人)

新しいヘアサロンに行く際、知っておきたいのは「通常料金」80%、「場所」「特典」は55%以上「営業時間」「カット技術や施術方法」に次いで、「店内」「スタッフ」の様子や雰囲気を知りたい人も30%前後います。

Q：新しいヘアサロンに行く際、あらかじめ知っておくと安心な内容は？

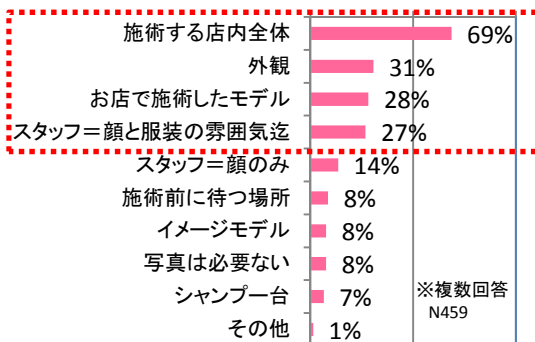
※複数回答 N459



20～50代の結果は全体とほぼ同じでしたが、60代以上は特典が9%と低く、カットの技術やカラーリングなどの薬剤を気にしている人が36%で他の年代より高めでした。

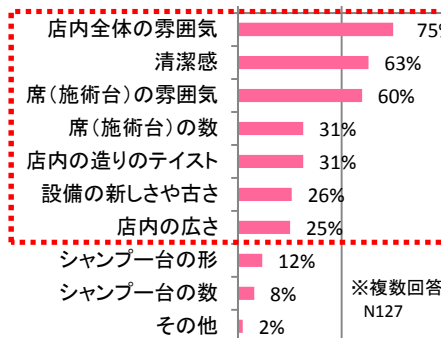
Q：広告の写真で必ず確認したいこと

0% 50% 100%



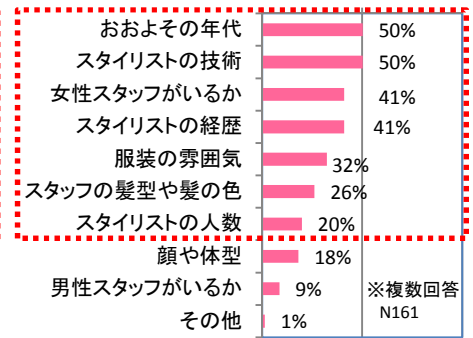
Q：店内のチェックポイント

0% 50% 100%



Q：スタッフのチェックポイント

0% 50% 100%



【広告の写真で必ず確認したいこと】は「施術する店内全体」が最も高く69%。では【店内のチェックポイント】を見ると、「全体の雰囲気」「清潔感」「施術台の雰囲気」と自分が施術を受ける場所を確認したいようです。また、【スタッフのチェックポイント】では「年代」「技術」「経歴」のほか「女性スタッフの有無」を気にしている人が41%います。【広告の写真で確認したいこと】でも27%いるように、スタッフの服装や髪型の雰囲気を事前におきたい傾向があるようです。上記3つの結果を年代別に見たところ、全年代どの結果もほぼ同じ項目順でしたが、60代のみ【スタッフのチェックポイント】が異なり、スタッフの服装・髪型・髪の色・顔や体型に集中しました。

読者コメント「行ったことのないヘアサロンであらかじめ知っておきたいこと！」

- <スタッフや客層について> 「スタッフや客層の男女比や年代を知りたい」/ 「客層の年代に自分があっているかを知りたい」/ 「1人でカラーカットシャンプー担当してくれるところがいい」/ 「そのお店で得意とする年齢層を知りたい」/ 「女性スタッフが多いかどうか」/ 「スタッフさんの顔が載っているほうが安心できます」
- <店内・外観について> 「外から見えるような造りでないか」/ 「横にフルフラットでシャンプーしてほしい。このリラックスタイムはとても重要。」/ 「内装やインテリアを見ておしゃれでリラックスできる場所か知りたい」/ 「キッズスペースや託児があるのか知りたい。子連れが大丈夫かも」
- <技術について> 「どんなカットをしているか、スタイルを色々見たい」/ 「スタッフの得意な髪型。ショートにした時、ショートが得意!と言うのは魅力的」/ 「お店のポリシー（オーガニックこだわっているとか）」

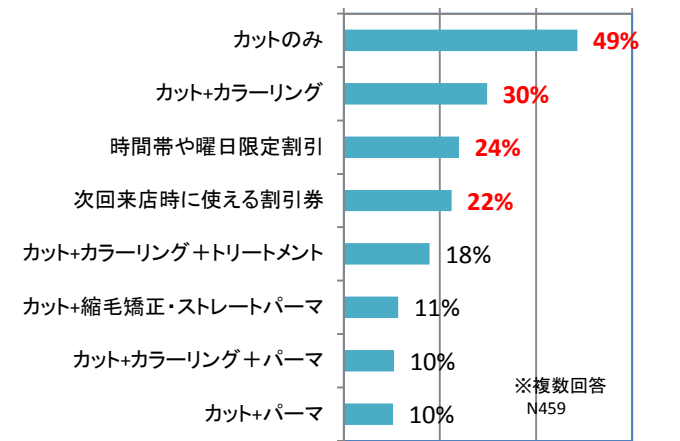


髪の毛の悩み&ヘアサロン利用状況について

●調査期間：2016年7月13日～19日 ●対象：ぱど読者モニター20～60代の女性459人(20代23人 30代196人 40代165人 50代64人 60代以上11人)

新しいヘアサロンに行くとき、あると嬉しい特典は「カットのみ」「カット+カラーリング」
気になるキーワードは「お手入れ簡単」「まとまりやすい」「ツヤツヤになる」

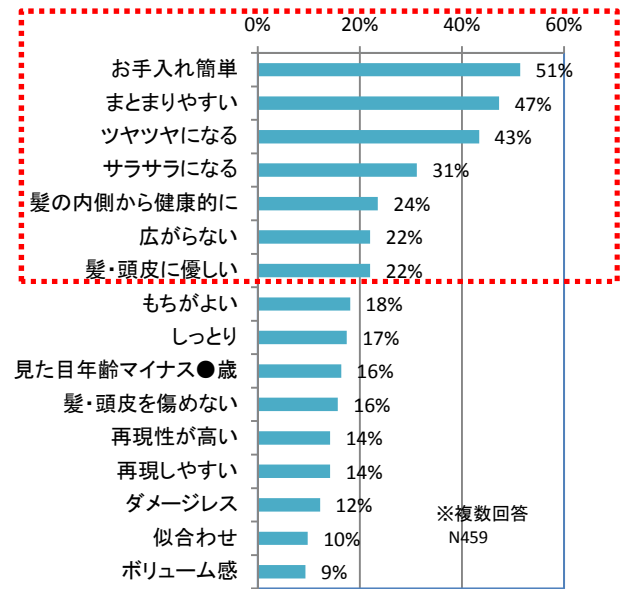
Q：ヘアサロンに行く際、あると嬉しい特典メニューは？
※3つまで選択



※複数回答 N459 10%以上表示。以下「ヘッドスパのみ」「カット+トリートメント」「カラーリングのみ」「トリートメントのみ」「パーマのみ」「縮毛矯正・ストレートパーマのみ」「カラーリング+トリートメント/パーマ/」など。

あると嬉しい特典は、2ページ目の通常頼んでいることが多いメニューと同じものが多数派に。年代別で見たとこ、20～50代の全体結果は同じですが、60代以上は「カット+カラーリング」が最も多く64%を占めました。「時間帯割引や次回来店時割引」を希望したのは40～50代で30%前後とやや多く、30代以下は20%前後で少なめでした。20代は「ヘッドスパ」「カット+トリートメント」が各17%いました

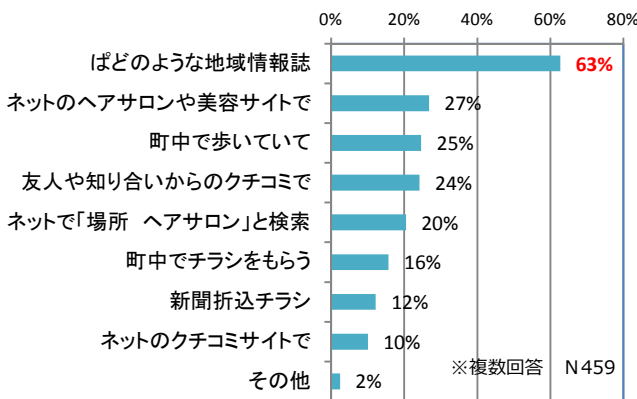
Q：ヘアサロンで気になるキーワードは？



ヘアサロンで気になるキーワードを年代別で見るとやや異なり、30代以上は「お手入れ簡単」が50%前後で半数を占めますが、20代以上は「ツヤツヤになる」が61%で多数派。60代以上は「髪の毛の内側から健康的に」が「お手入れ簡単」と同様に高めです。50代以上は年齢的なことや白髪染めの薬剤を気にしてか、「髪・頭皮を傷めない」を選んだ人が約30%いました。

新しいヘアサロンを見つけるきっかけは「ぱどのような地域情報誌」63%

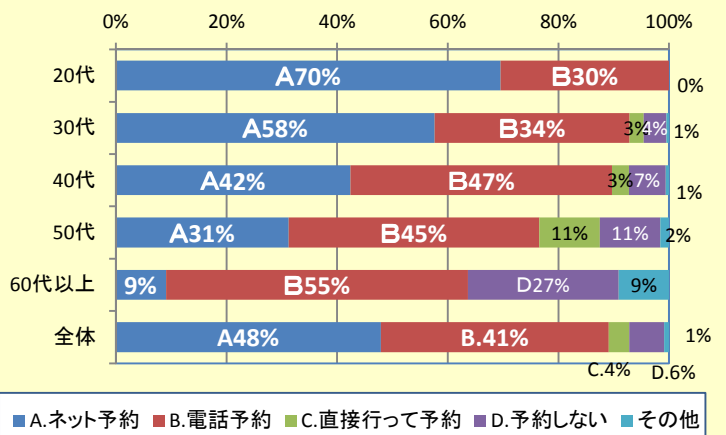
Q：新しいヘアサロンを見つけるきっかけ



20代～50代まで約50～70%の人が「地域情報誌」で新しいヘアサロンを知りますが、60代のみ「友人や知り合いからのクチコミ」が64%で多数派に。また、20～30代は30～40%前後がネット検索しますが、40代以上になるとネット検索は20%前後以下となっていたのは特徴的です。

ヘアサロンを予約するとき、20～30代は「ネット予約」、40代以上は「電話予約」

Q：年代別：ヘアサロンの予約方法は？ N459



20代、30代は「ネット予約」が半数以上を占めますが、40代以上はまだ「電話予約」が多数派。ネット検索は低いながら、40代の42%がネット予約をしているのは注目ポイント。

