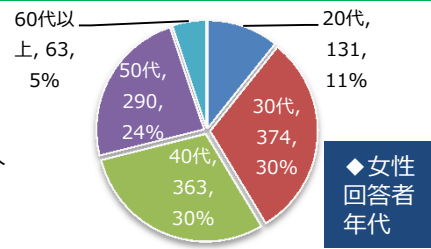


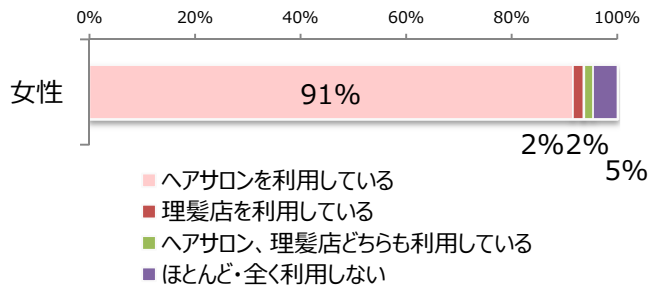
「ヘアサロン利用状況について」

■ 調査期間：2019年7月10日～7月21日 ■ 調査対象・回答数：20～60代以上の女性1221人
 ■ 調査方法：インターネットアンケート
 ※こちらは簡略バージョンです。年代別結果はフルバージョンでご覧いただけます。

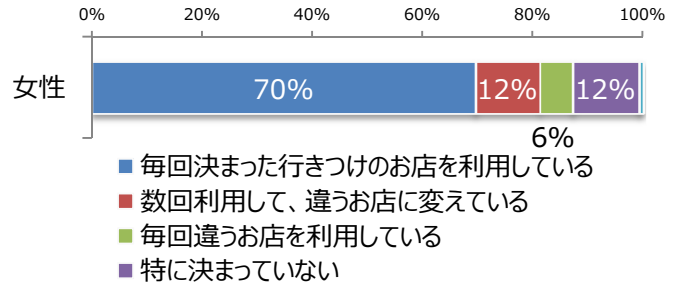


Point 1 回答者の91%がヘアサロンを利用！まったく利用していない人は5% 「毎回決まった行きつけのお店を利用している」70%。残り30%はお店を変えている人たち。

■ 現在、理・美容院を利用していますか？

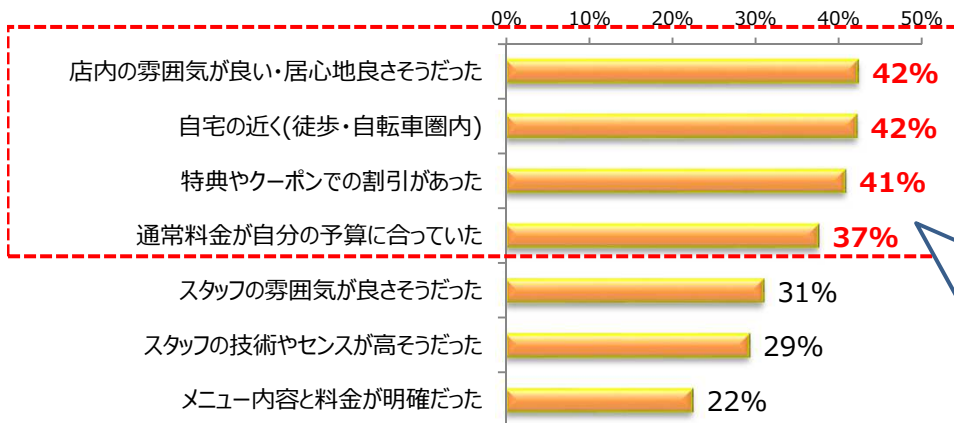


■ 理美容院を利用している方、毎回同じ店ですか？



Point 2 行きつけのお店を決めたポイントは、①「店内の雰囲気が良い・居心地良さそうだった」 ②自宅の近く ③特典やクーポンの割引があった ④通常料金が自分の予算に合っていた

■ そのお店に決めた理由※全16項目中20%以上を表示

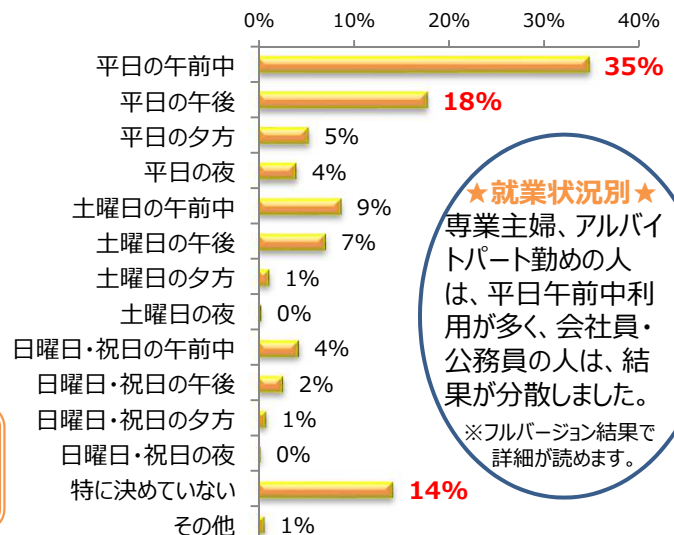
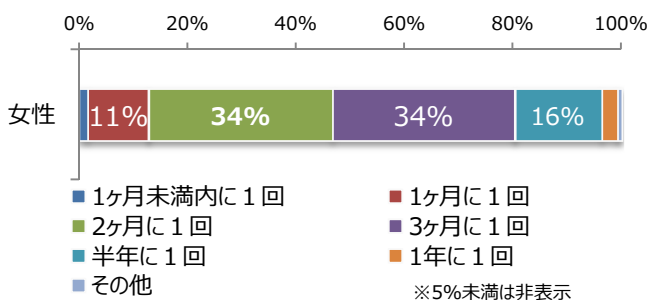


<ぱど読者メイン年代層>

- **30代**
「特典やクーポン」49%
「店内の雰囲気が良い」46%
- **40代**
「自宅の近く」45%
「特典やクーポン」42%
- **50代**
「自宅の近く」43%
「通常料金が自分の予算に合っていた」40%

Point 3 来店頻度は「2ヶ月に1回」が「3ヶ月に1回」で分かります！ 時間帯は、「平日の午前」が35% 「平日の午後」18% 「特に決めていない」14%

■ 来店頻度（左）／来店する時間帯（右）



★就業状況別★
 専業主婦、アルバイトパート勤めの方は、平日午前中利用が多く、会社員・公務員の方は、結果が分散しました。
 ※フルバージョン結果で詳細が読めます。

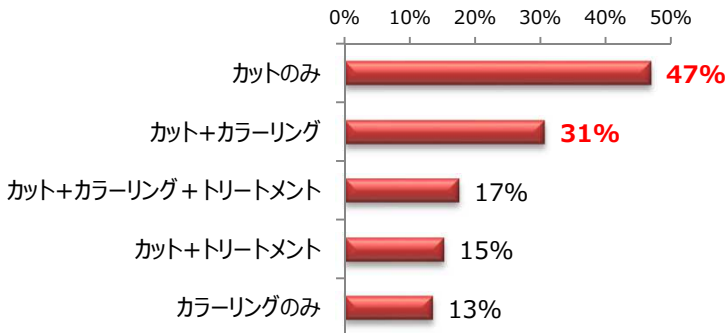
「カットのみ」依頼の人は「3ヶ月に1回」、「カラーリング」を頼む人は「2ヶ月に1回」が多い傾向です。白髪染めをする年代の50代以上が特に来店頻度は高い傾向に。

※フルバージョン結果で詳細が読めます。

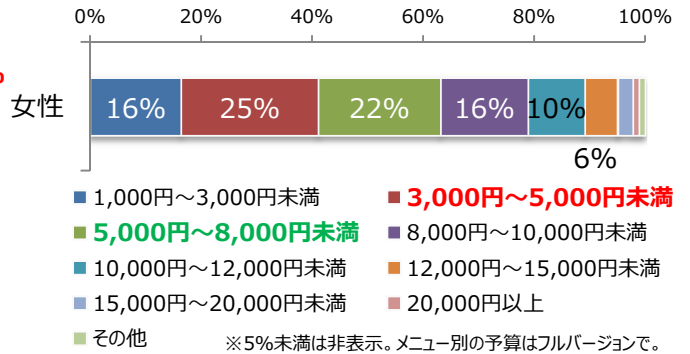
Point 4

よく利用するメニューは「カットのみ」47% 次いで「カット+カラーリング」31%
 予算は「3,000円～5,000円未満」、または「5,000円～8,000円未満」で2分化

■よく利用するメニュー上位5つ※全18メニューより



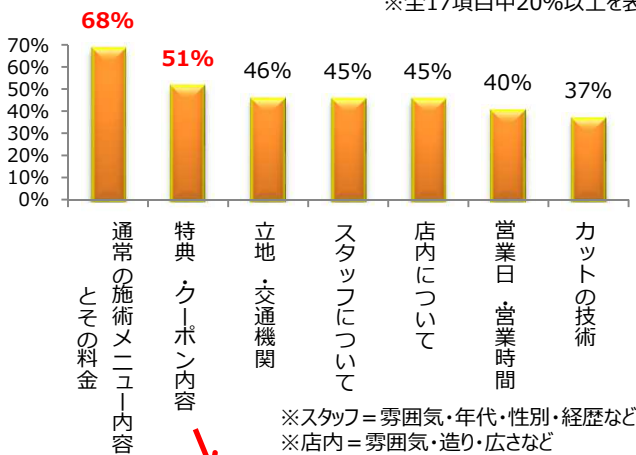
■1回あたりの平均予算



Point5

広告で事前に知りたいのは、「通常の施術メニューとその料金」。写真で見たいのは「店内の全体的な造り」
 載っていないと行かないのは「店内の様子分からない」広告。「店内写真」必須です！

■来店前に広告などで事前に必ず知っておきたいことは？
 ※全17項目中20%以上を表示



◆広告写真で見たい内容上位5項目◆

- 1位=店内の全体的な造り 73%
- 2位=スタッフ（顔、髪型、服装の雰囲気） 47%
- 3位=実際にその店で施術したモデル 28%
- 4位=外観 25%
- 5位=施術台 17%

行きつけのお店を選んだ
 決め手に通じています！

◆こんな広告のお店には行かない上位5項目

- 1位=店内の様子が分からない 59%
 - 2位=特典料金・メニューのみで通常料金や通常メニューが分からない 56%
 - 3位=モデル写真が自分の年代と離れすぎている 38%
 - 4位=スタッフの写真が載っていない 37%
 - 5位=メニューと料金表しか載っていない 34%
- ※特典・初回割引がないは6番目28%

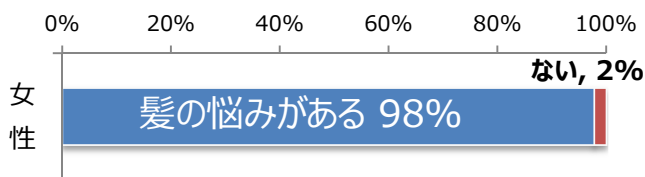
★希望の特典内容BEST3★

- 1位 カット割引
- 2位 トリートメント無料・割引サービス
- 3位 カット+カラー割引

Point 6

髪の悩みがある女性は98%！
 多くの女性が髪の悩みを抱えています！

■現在、髪の悩みはありますか？



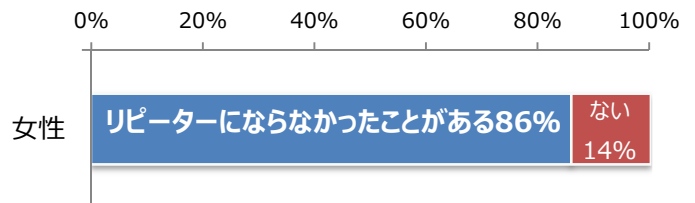
<女性の髪の悩み 上位3要素>

- 1位=くせ毛やうねり 48%
- 2位=白髪 45%
- 3位=パサパサ・乾燥 41%

Point7

リピーターにならなかったお店がある人
 86%！「仕上がりに納得できなかった」から

■リピーターにならなかったお店はありますか？



<リピーターにならなかった理由>

- 1位=仕上がりに納得できなかった 60%
- 2位=接客態度が悪かった 38%
- 3位=技術が低かった 37%

※フルバージョンでは、年代別やさらに細かい項目、その他のアンケート結果もご覧いただけます。