



東京・横浜の高級住宅にお住いの **エグゼクティブ 170,000世帯** に
ダイレクトにお届けできる媒体「AFFLUENT」。

定期的に媒体をお届けしているので読者ファンが多く「毎回必ず読む」と答えた方は、69.5%。
男性・女性ともに40-50代の読者が6割を占めており、経済的なゆとりがあり改めて自身の
人生を見つめなおす世代(ミドルシニア)に情報が届けられている。

家族構成としては「子供のいる核家族世帯」47.1%、「夫婦2人世帯」36.0%。

2019年3月号 AFFLUENT 特集

巻頭雨特集
これぞ極上の大人の趣味！オペラの魅力

TOKYO GOURMET BATON
Restaurant OKADA

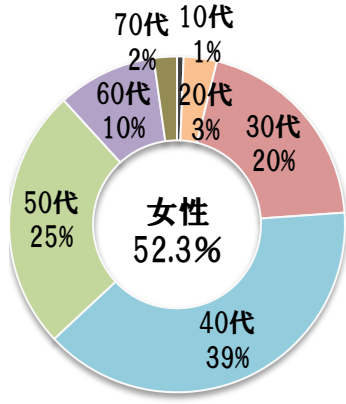
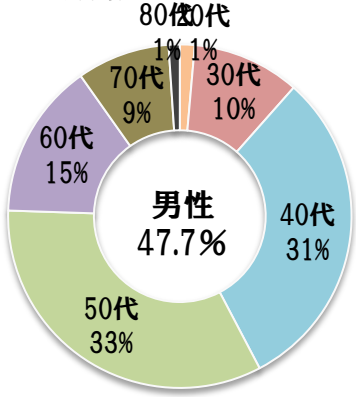
伝統を受け継ぎ後世に残す 継ぎ人
てん茂／奥田秀助

PRESENT

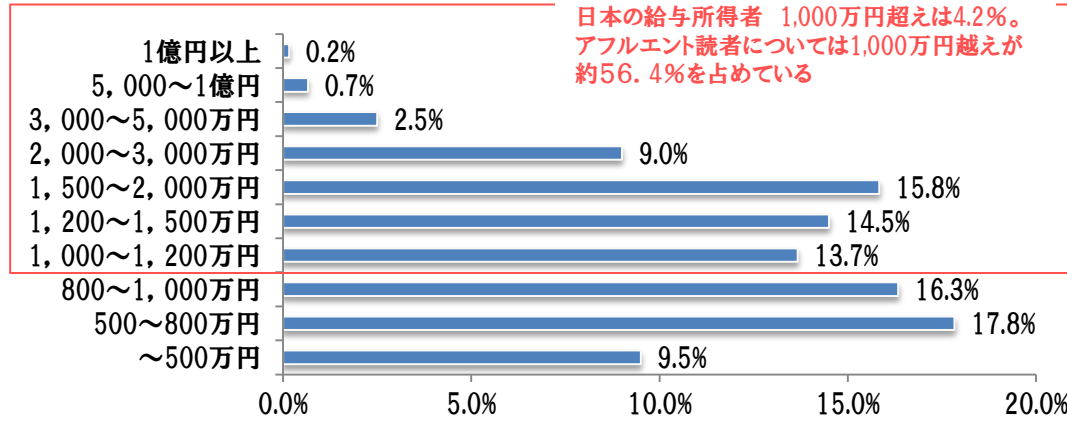


AFFLUENT 読者の横顔

<性別・年齢層>



<世帯年収>



AFFLUENT 人気記事ランキング

- 1 巻頭 特集記事
- 2 グルメバトン
- 3 新商品やサービスの広告情報

2019年3月の巻頭特集は「オペラの魅力」。
タイムリーにオペラ鑑賞に行った読者が数人おり、芸術鑑賞(宝塚・ミュージカル・観劇)が
趣味という読者が多かった。また、知識としての情報だけでなく、実際の公演情報があればと
いう声も多かった。巻頭特集記事と親和性がある特集があれば連動企画をおすすめします。
また「新商品やサービスの広告情報」は常にTOP3にランクイン。アフルエント読者は、最新家
電、最新家具、最新技術、最新情報など豊かさを得るための新しい情報を日々求めている。

AFFLUENT 【2019年3月号】注目キーワード

AFFLUENT読者が注目しているキーワードをアンケートからピックアップ。
新しいモノ・コトを見つける楽しさ、最新情報を求めているのが伺えます。

愛犬

漢方

教養

保険

ふるさと納税

人間ドッグ

最先端

クルーザー

東京2020

スポーツ

豪華客船

リノベーション