

「AFFLUENT」 閲読状況

2012年6月に新創刊した「AFFLUENT」東京版。その後、横浜版、名古屋版、大阪・阪神版とエリア拡大。毎月定期的にご家庭にお届けすることによって、確実にアフルエント読者が定着している結果が出ています。

アフルエントを読んでいる人 96.9%。

読者が感じているアフルエントに対するイメージ

情報・フリーペーパー・特集記事・高級感・上質

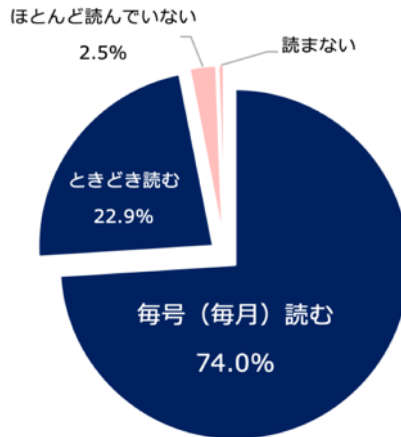
2019/10/2 アフルエント読者アンケート「皆様の声をお聞かせください」より

こだわりを追求する大人のためのハイエンドマガジン

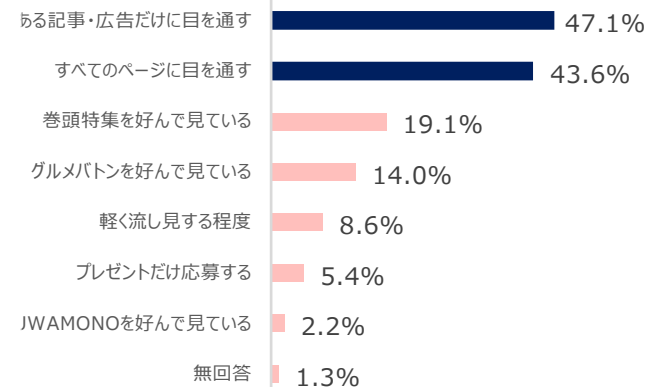
[アフルエント]

AFFLUENT
for Executive

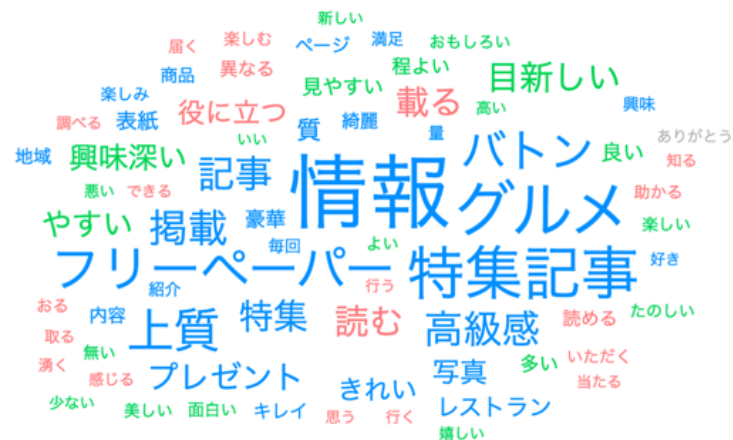
▶「AFFLUENT」を読む頻度



▶「AFFLUENT」の閲読状況



▶読者が感じている「AFFLUENT」に対するイメージ



- ・自宅周辺のチラシが入ってるので情報がもらえてありがたい。（40代男性：会社経営者）
- ・なんとなく気にはなっているけど、調べてみたことはない情報などが載っていて、そこから、ネットで調べるキッカケになったりしている。（40代女性 商工自営業）
- ・一つ上をいく知的な情報や、リッチな提案を紹介していただいているので、教養がひろがり、いつか機会があったらこういうことをするのもいいかなと、参考にさせていただいています。（50代女性 専業主婦）
- ・透明なラッピングでキレイに定期的にポスティングされているので好感がもてます。（50代女性 専業主婦）
- ・必ず一つは気になるコンテンツがある。巻頭の特集ページが好き。（40代男性 会社員）