

未来を切り拓くビジネスリーダーのためのダイレクトマガジン

海外不動産特集

OVERSEAS REAL ESTATE



本企画の2つの強み

① PRESIST 約10万社の経営者へDM送付 経営者に直接訴求が可能。

- 都内主要エリアの経営者、
全国の一定規模以上の企業経営者 が対象。
- 年商2億円以上の企業経営者 をグリップ
- 個人名の宛名付DMのため、開封率・閲読率が高い。
※自分宛DMの開封・閲読率は79.4%
- 経営者の「オフィス」ではなく、
『自宅』に届く 数少ないメディア。



② 資料請求・プレゼント企画にて、個人情報取得することが可能

- PRESIST誌面にて資料請求とプレゼント応募フォームを作成。
資料請求へ応募のあった個人情報はクライアント様へお渡しが可能です。
※個人情報をお渡しする際「〇〇〇書類」の取り交わしが必須となります。

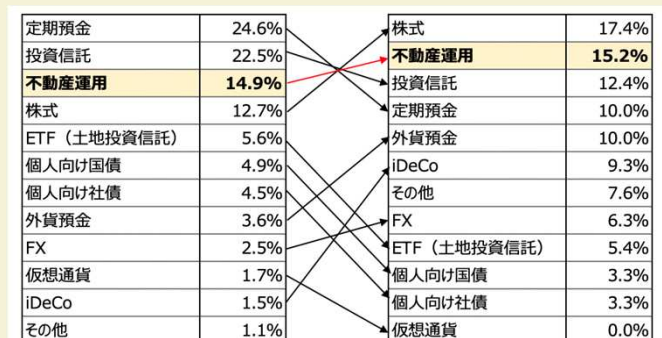
投資・資産運用に関するアンケート結果

経済的にもゆとりがある富裕層読者。
資産運用している方が85.3%おり、投資額としては「300万円～1,000万円」が一番多く30.4%。
現在行っている運用方法のトップは「定期預金」。
投資より貯蓄を優先させる日本文化の縮図がここでも現れています。

投資商品として人気なのが「投資信託・不動産運用・株式」の3つ。
今後行ってみたい、興味ある投資商品としてもトップにランクインしています。

※2019年6月ほど調べ

▶ □現在行っている ▶ □今後行ってみたい/興味ある



▼誌面掲載イメージ：純広告（記事風広告は応相談）



※原則データ支給となります。

▼誌面構成イメージ：8P構成（予定）

予告なく変更になる場合があります。予めご了承ください。



ご掲載料金 (税別)

掲載可能業種

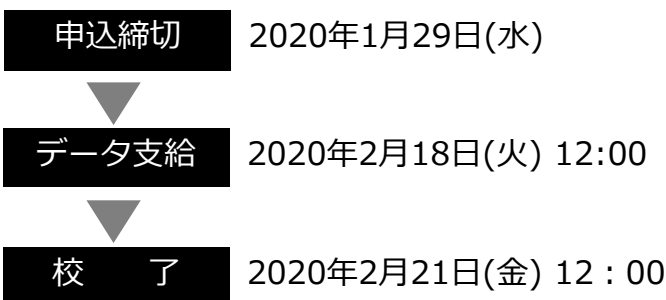
2P 2,200,000円 **1P** 1,200,000円

- 広告制作費：1P ¥100,000 / 2P ¥180,000
- タイアップ制作費：1P ¥200,000 / 2P ¥300,000

- ▶ 不動産関連
 デベロッパー
 ハウスメーカー
 不動産仲介会社など

発行日・スケジュール

PRESIST (プレジスト) 発行日：2020年3月号 (3/10発行)



【注意事項】

- ※ タイアップ広告は別途ご相談ください。
- ※ 本企画の掲載枠数は限られております。枠の空き状況は営業担当にご確認ください。
- ※ 指定フォーマットに合わせた紹介枠です。また、純広告での掲載も可能です。掲載レイアウトについては事前にご相談ください。
- ※ 枠数・体裁については変更の場合がございますのでご了承ください。

※タイアップ広告の場合は、素材入稿 2020年1月24日（金）まで

充実OFFからパワフルONへ ビジネスリーダーのためのダイレクトマガジン

全国100,000社の企業経営者のご自宅へDM送付するダイレクトマガジンです。日本経済を牽引する全国の企業経営者にチャンネルを合わせた媒体。趣味や教養、文化など、大人のための様々なOFF情報をお届けし、より充実したOFFを過ごすことでONの飛躍に繋げていただきたい願いが込められています。

- ・ 創刊：2018年2月（2019年4月媒体名変更）
- ・ 発行部数：100,000部 ～
- ・ 体裁：A4版・4C
- ・ 発行日：年4回

