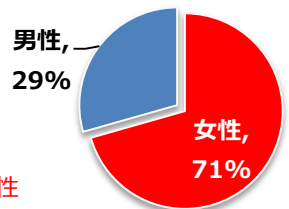


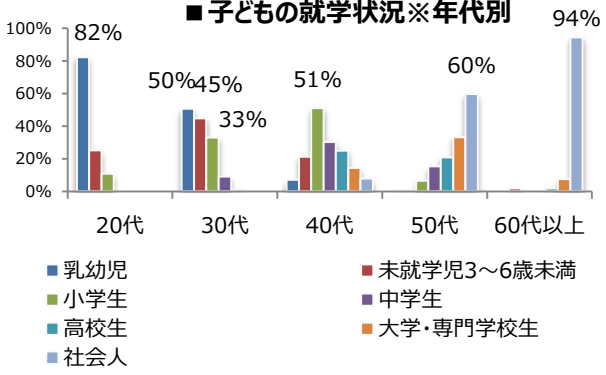
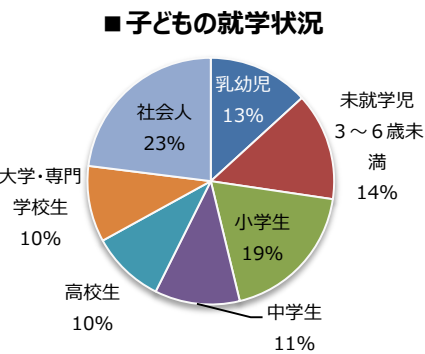
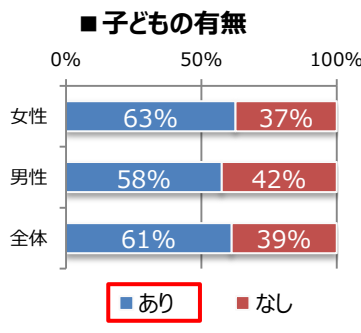
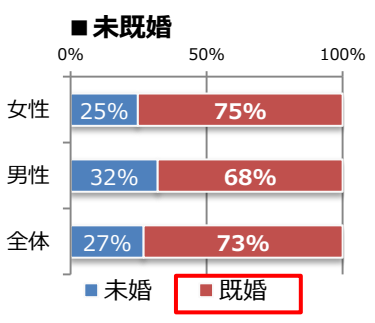
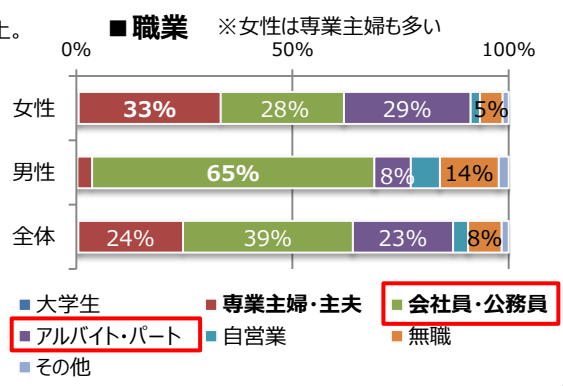
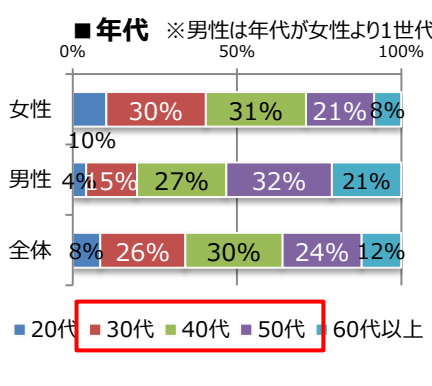
「読者のぱどの読み方について」

■アンケート対象：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県在住20～60代以上までのぱど読者男女1323人
 (男性：389人/女性：934人) ■アンケート方法：インターネットアンケート
 ■調査期間：2019.10.2～10.24 ※こちらは男女全体結果の簡略バージョンです。女性回答者が多いため、女性の結果にやや偏りが出ます。男女別・年代別などのフルバージョンをご希望の方は営業担当までご確認ください。

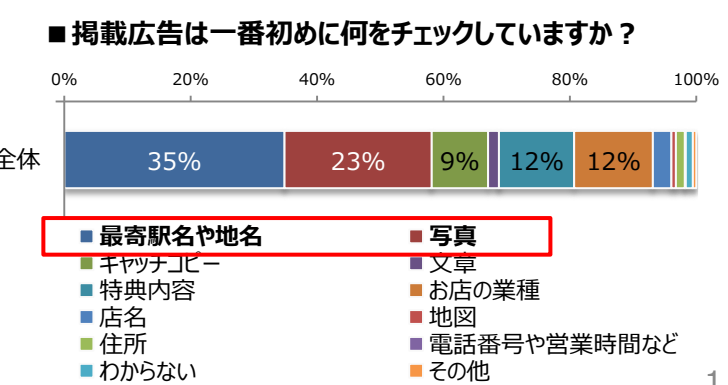
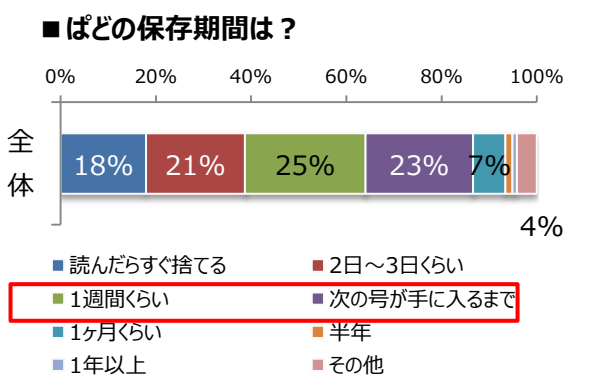
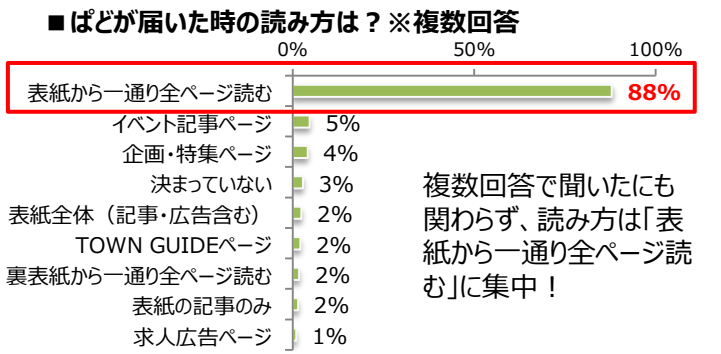
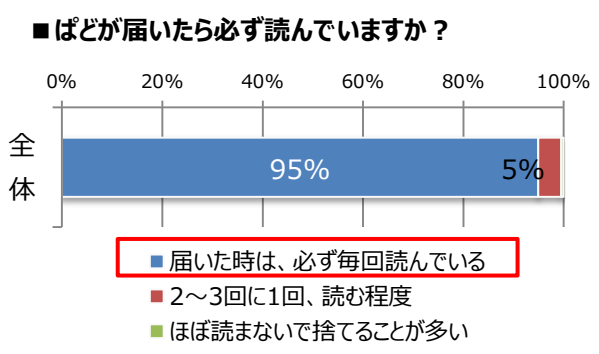


※各グラフ4%未満は非表示

ぱど読者属性 ※全体 年代は30～50代。仕事(会社員・公務員、アルバイト・パート)をしている人が合計約60%。73%が既婚者。子どもがいる人は61%。中学生以下の子どもがいる人が合計57%。



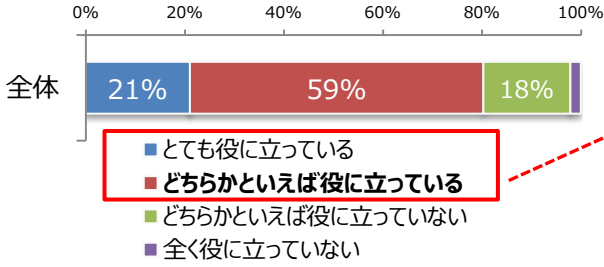
Point 1 ぱどが届いたら95%の人は「必ず」読み、保存期間は1週間以上。読み方は「表紙から一通り全ページ読む」が約90%。掲載広告で一番初めにチェックするのは、「最寄り駅や地名」35%、次いで写真。



Point 2

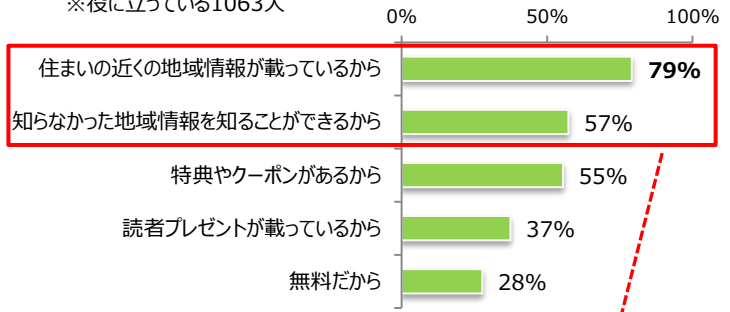
「ぱどは自宅周辺の地域のお店を知るのに役立っている」と思う人は合計80%
その理由は「住まいの近くの地域情報が載っている」「知らなかった地域情報を知ることができるから」

■今の「ぱど」は、自宅周辺地域のお店や施設を使うために役に立っていますか？



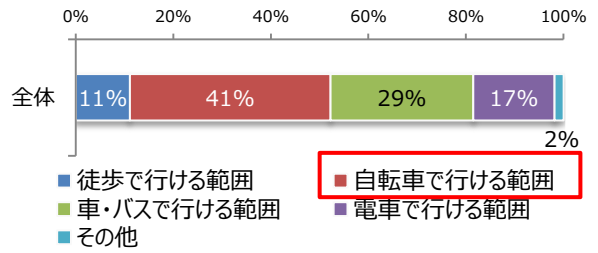
■「ぱど」が役に立っている理由は？ 上位5項目

※役に立っている1063人



ぱどが役に立っている理由は、「住まいの近くの地域情報が載っているから」が約80%。では、地域情報がどこまでの範囲かを聞いたところ(※右下グラフ)、41%の人が「自転車で行ける範囲」と回答しています。思い立ったらすぐに行ける範囲の情報が載っていることを期待してぱどを読んでいることが分かります。

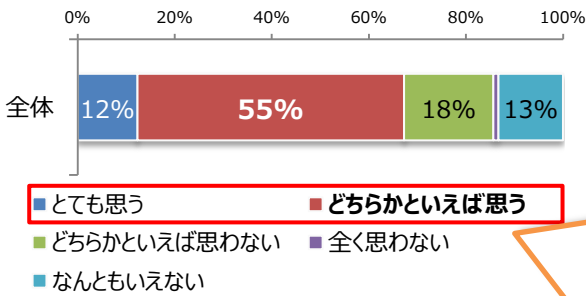
■あなたにとって地域情報とはどの範囲ですか？



Point 3

ぱどが「自分に向けた情報誌」と感じているのは、合計67%。役に立っている理由と同じく、地域の情報を知ることができるのが大きな理由。行動範囲内ならすぐに動きやすい！

■「ぱど」を読んでいて、自分に向けた情報誌だと思えますか？



<読者の自分に向けた情報誌だと思う理由一部抜粋>

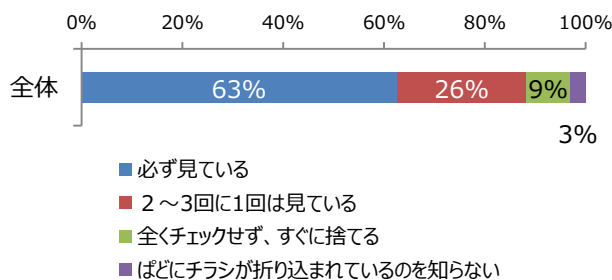
「地域の情報を得られれば、暮らしに活かせるので。」
「イベントはこれを見るまで知らないものも多く、これをきっかけにいろいろなイベントに娘と行くようになりました！」
「県外から引っ越してきて3年経つが、ぱどを通して把握できることが沢山あるから。」
「**ごく近い地域の情報**（食事場所、クリニック、求人）が載っているの**で、すぐに行動しようと思える**ところ」
「自分の行動範囲内の情報、レストラン、自分の習い事興味ある記事が多い。子供の習い事はもう該当しないが、**知り合いに教えるために情報収集している**」
「美容院や歯科医、病院、パークの求人情報など探していて、**まとめて色々な情報が一瞥で見られるので嬉しい**。クーポンもあり助かっています。地域とのつながりも感じた。**新聞をとらないので無料ぱどは有り難く**、おしゃれなレストランのページや夏には花火大会のページをみながら、切り取ってその日を楽しみにしていた。」

<思わない人の主な理由>
女性向けの感じ。年代が合わない。美容が多い。自分の生活圏内の情報が少ない。

Point 4

ぱどに折り込まれているチラシを「必ず」見ている人は全体では63%。
ぱどが「とても役に立っている」と回答した人は77%が必ずチラシをチェックしている。

■ぱどに折り込まれているチラシは見えていますか？



■ぱど役立ち度別チラシ閲覧率

