

ぼど

リラクゼーション系業種店 利用状況について

- アンケート対象:20～50代までのぼど読者モニター女性406人
20代17人、30代160人、40代164人、50代265人
※既婚もしくはお子様のいる女性
- アンケート方法：インターネットアンケート
- 調査期間：2016年8月

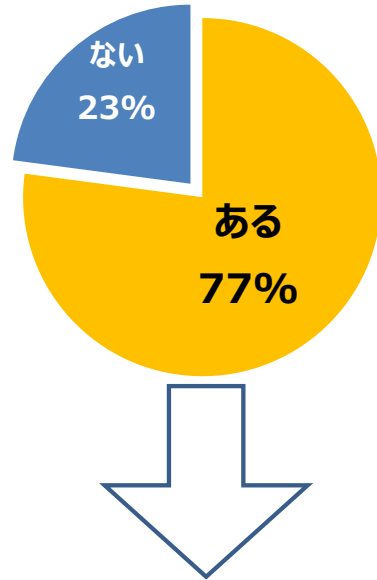


INDEX & サマリ

- **利用状況と利用しているお店** 2P
77%が利用経験あり。もっとも多いのはマッサージサロン65%。
- **各お店を利用した人のお店選びのポイント** 3P
癒し目的か体調不良改善目的かで利用するお店が変わる。
- **種類別：どんな時に利用したくなりますか？** 4P
お店の種類別に利用目的が変わるが、カイロのみ利用方法が分からない人が多い。
- **お試し体験するときの希望時間と希望価格** 5P
多数派は「30～40分」で「1,000円～3,000円」
- **初めてのリラク系のお店選びで必ず知っておきたいことは？** 6P
「料金表」、「店内の雰囲気」、「割引やクーポン、体験の有無」
- **継続して利用するとしたら、重視するポイント** 7P
「料金が手頃」「家から近い」「料金が明確」
- **気になる体の不調や悩みは？** 8P
「肩こり」「首・背中のこり、痛み」「骨盤のゆがみ」
※年代で変わる悩みあり！

■ 利用状況と利用しているお店

■ リラクゼーション系のお店を利用したことはありますか？

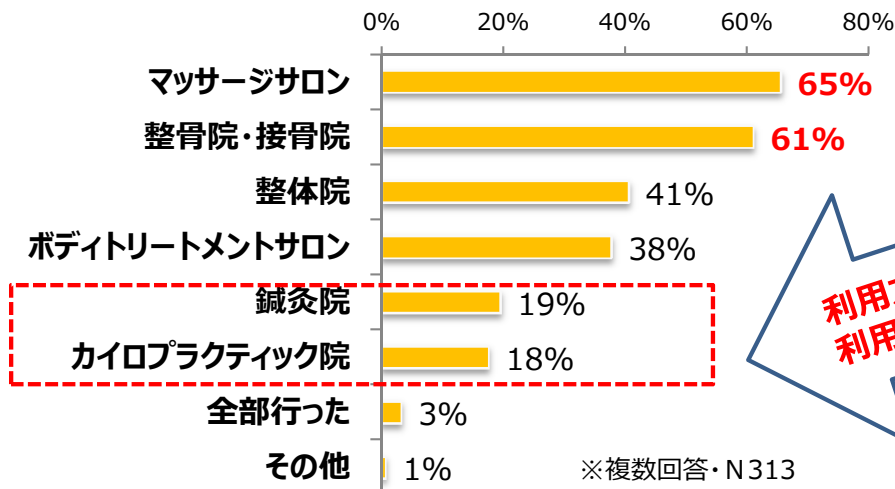


リラクゼーション系のお店を利用したことがある人は77%
主に「マッサージサロン」と「整骨院・接骨院」が各60%以上
どんな時に利用したらいいのか分からないのは「カイロプラクティック」

今回の回答者では、リラクゼーション系のお店を利用した人は77%を占め、その中でも、気軽に行きやすい「マッサージサロン」を利用した人が65%と多数派。次いで「整骨院・接骨院」61%が続きます。しかし、「カイロプラクティック院」「鍼灸院」の利用は20%を下回る結果に。

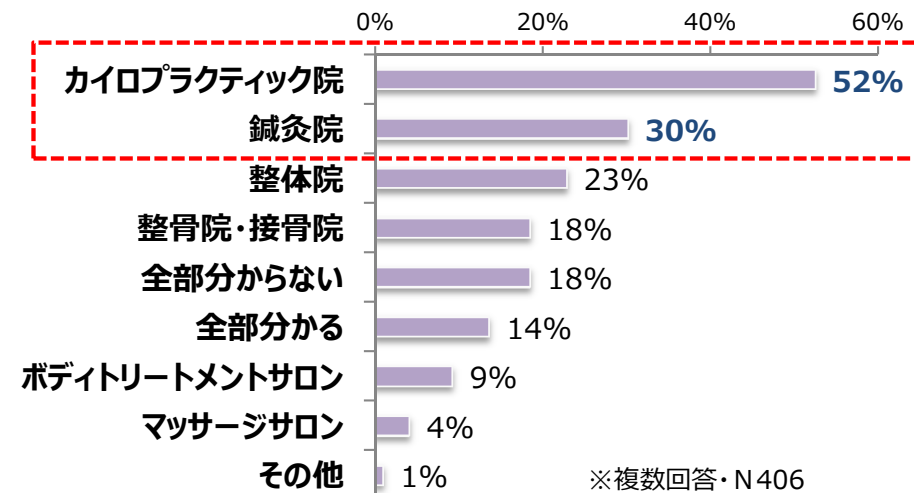
右下グラフの「いつどんな場合に利用した良いのか分からないのはどこですか？」の質問で「カイロプラクティック院」が52%と半数以上を占め、利用状況とは反比例する結果となっています。

■ 利用したことのある方、お店の種類を教えてください。



利用方法が分からないから、
利用者が少ない？

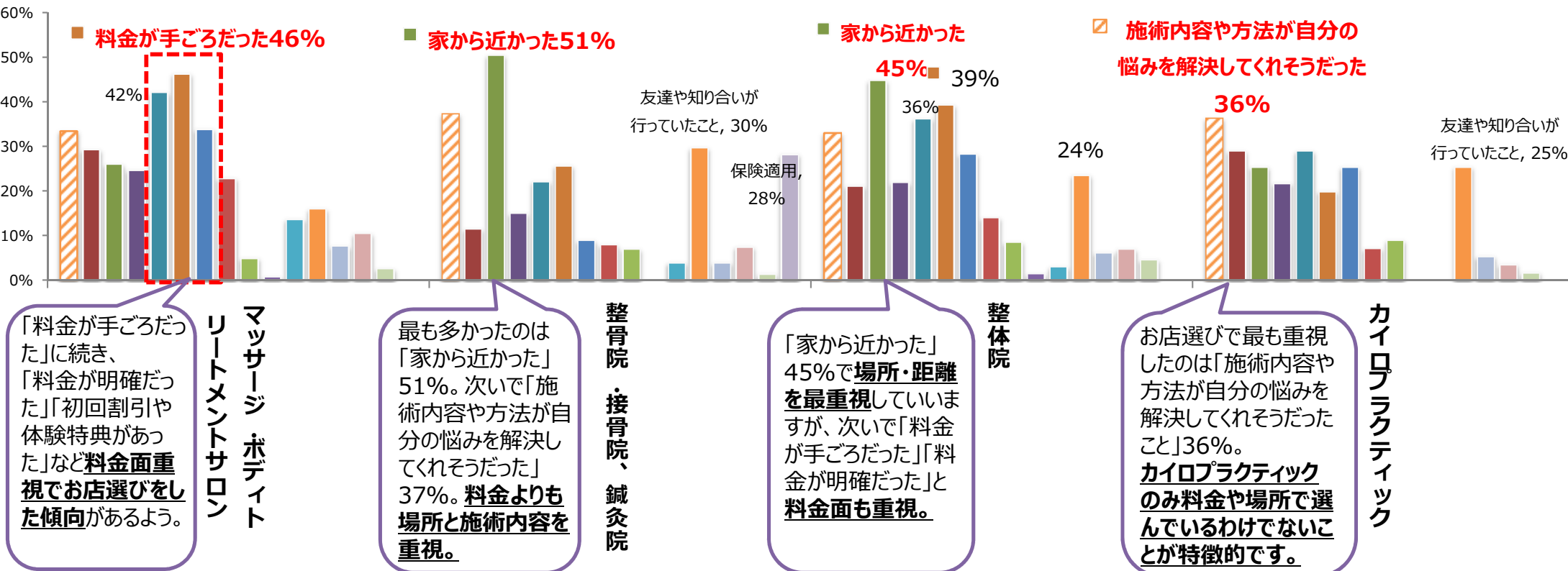
■ いつどんな場合に利用したら良いのか分からないのはどこですか？



■ 各お店を利用した人のお店選びのポイント

■ 各お店を利用した方、お店選びのポイントは？ ※複数回答・マッサージ・ボディリトリートメントサロン218人、整骨院・接骨院198人、整体院127人、カイロプラクティック55人

- ☑ 施術内容や方法が自分の悩みを解決してくれそうだったこと
- 一度受けてみたいメニューがあったこと
- 家から近かったこと
- 交通の便がよく行きやすかったこと
- 料金が明確だったこと
- 料金が手頃だったこと
- 初回割引や体験特典があったこと
- 店内の雰囲気良さそうだったこと
- スタッフの経歴や実績があったこと
- お店の開業年数が長かったこと
- 女性スタッフがいたこと
- 友達や知り合いが行っていたこと
- ネットなどのクチコミが良かったこと
- 当日受付が可能だったこと
- その他
- 保険適用 (※整骨院・接骨院・鍼灸院のみ)



「料金の手ごろさ」に続き、「料金が明確だった」「初回割引や体験特典があった」など**料金面重視**でお店選びをした傾向があるよう。

最も多かったのは「家から近かった」51%。次いで「施術内容や方法が自分の悩みを解決してくれそうだった」37%。**料金よりも場所と施術内容を重視。**

「家から近かった」45%で**場所・距離を最重視**していますが、次いで「料金の手ごろさ」「料金が明確だった」と**料金面も重視。**

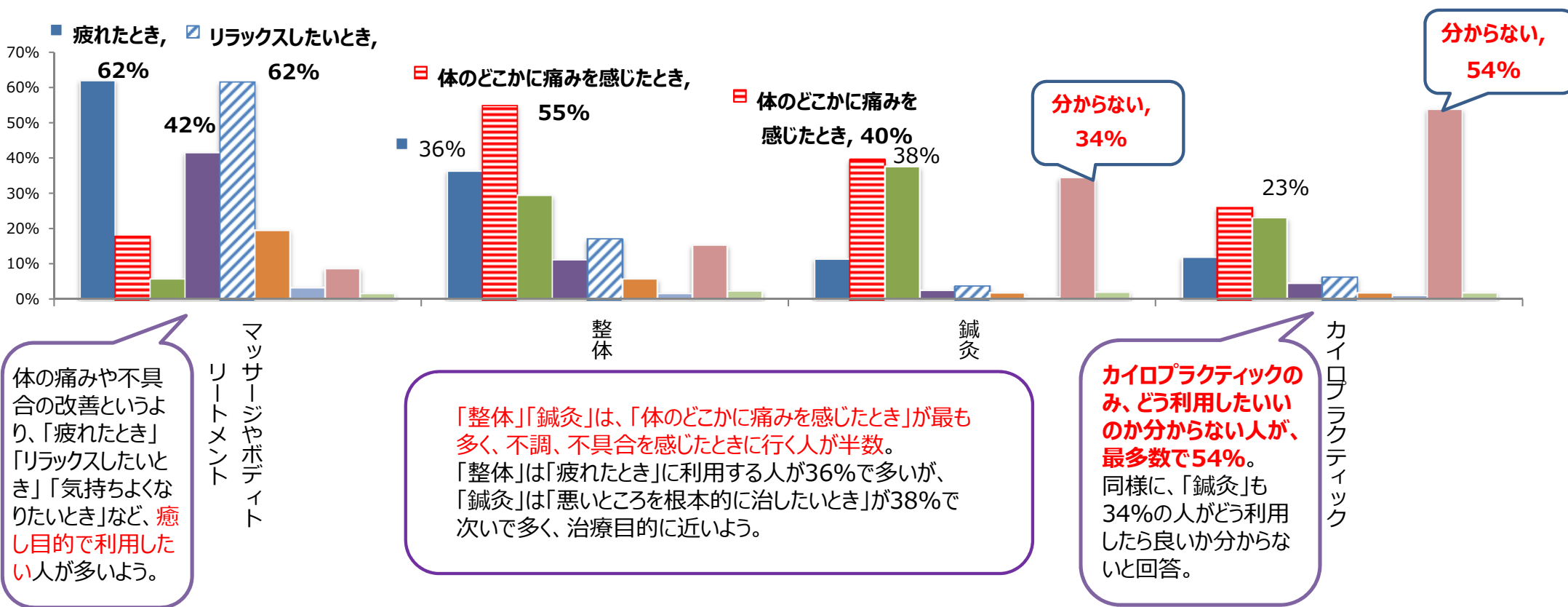
お店選びで最も重視したのは「施術内容や方法が自分の悩みを解決してくれそうだったこと」36%。**カイロプラクティックのみ料金や場所で選んでいるわけではないことが特徴的**です。

癒し目的か、体調不良や不具合の改善目的か？ またその症状の度合いにより、お店の選び方が異なることが分かります。不調や不具合の改善で行くことが多いであろう「整骨院、接骨院」「鍼灸院」「整体院」は「家からの近さ」を最も重視していますが、同じ目的で行く可能性の高い「カイロプラクティック院」を利用した人は、場所や料金よりも「その施術内容が自分の悩みを解決してくれそう」と、今の悩みを何とか解決したい⇒ここなら解決してくれそう！という悩みの深さ、強い気持ちがうかがえます。

■ 種類別：どんな時に利用したくなりますか？

■ もし、それぞれのお店を利用するとしたら、どんな時に利用したくなりますか？ ※整骨・接骨除く N=406

- 疲れたとき
- 体のどこかに痛みを感じたとき
- 悪いところを根本的に治したいとき
- 気持ちよくなりたいとき
- リラックスしたいとき
- ストレス発散したいとき
- ヒマなとき
- 分からない
- その他

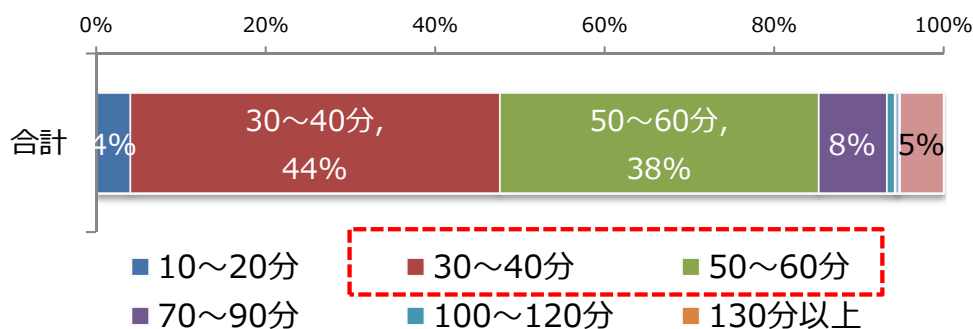


リラクゼーション系のサロン、お店を利用した人・利用したことがない人全員に、もしそれぞれのお店を利用するとしたら、どんな時に利用したいかを聞いたところ、お店の種類別に明確に目的が分かれました。ここで特徴的なのは、「カイロプラクティック」と「鍼灸」。「マッサージサロン」、「整体」と比較して、どんな時に利用したら良いのかわからない人が半数近くいます。

「分からない」と回答した人からは、「カイロプラクティックは横文字で、何をしているのか全く想像が付きません」「カイロプラクティック院と整骨院は施術法が何が違うのか、どういう症状にどちらのほう合っているのかわからないです」といったコメントが挙がりました。

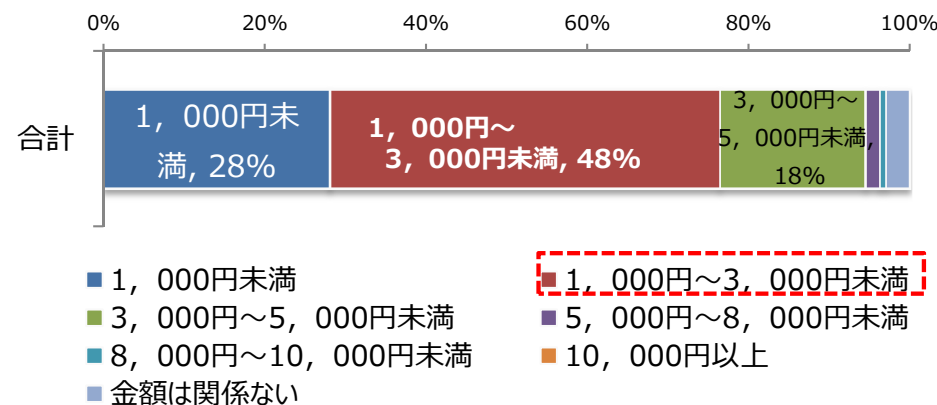
■ お試し体験するときの希望時間と希望価格

■ お試し体験の希望時間目安は？ N = 399



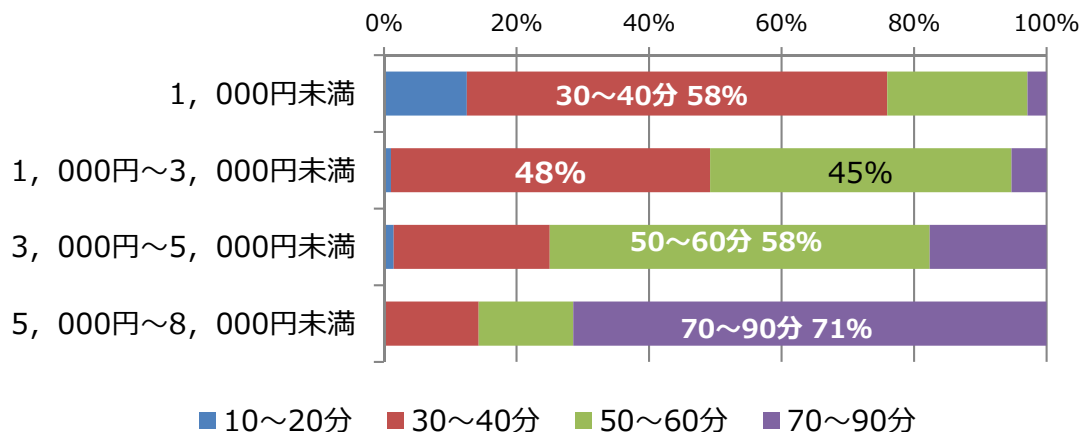
希望お試し時間は、「30~40分」が44%。「50~60分」も38%

■ お試し体験の希望予算は？ N = 399



希望お試し価格は、「1,000円~3,000円未満」が多数派。

■ 主な希望予算別で見る希望お試し時間目安 N = 368



予算が高くなるほど、お試しで受けた希望時間も長めになるよう。
 ※掛け合わせた中で回答者数が最も多かったのは「1,000円~3,000円未満」で「30~40分」を選んだ人91人25%。
 次いで同料金で「50~60分」86人23%。

<読者'S Voice> その料金・時間でお試したい理由

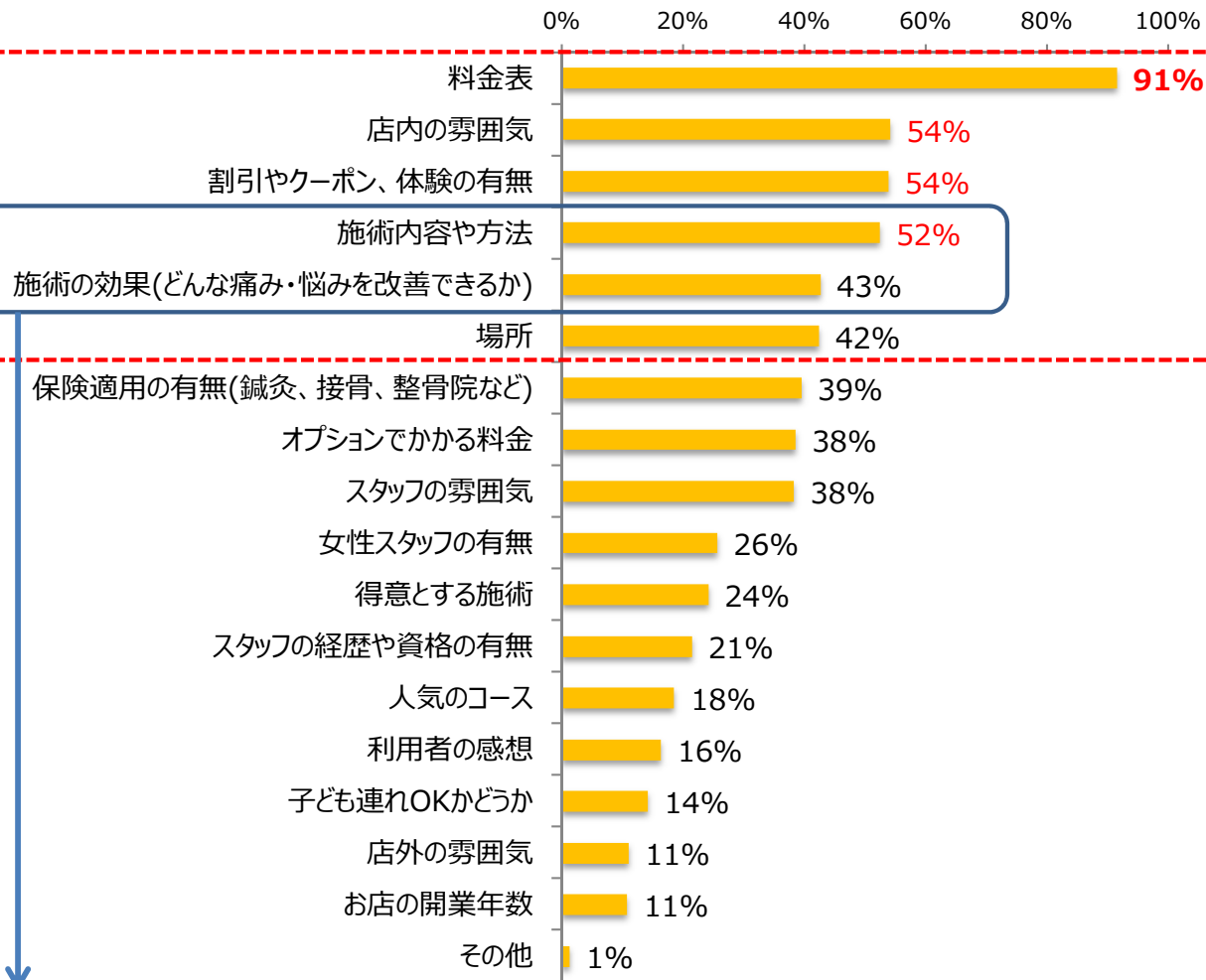
■ 「1,000円~3,000円未満」で「30~40分」を希望している人

- ・「高すぎるとお試しとは言えないので、このくらいが妥当だと思うから。時間は、短すぎると効果が分かりにくいと思うので」
- ・「自分に合うか心配なので、長すぎても不安。30~40分くらいであれば、どのような感じなのかわかるし、次回の参考になると思う」
 ⇒⇒ 初めて行く店なら、30~40分くらいでスタッフの技術、お店の雰囲気がある程度分かるという声多数。それ以上だと合わないと思う。

■ 「1,000円~3,000円未満」で「50~60分」を希望している人

- ・「事前に施術の説明を聴いたり自分の体の調子をお話しする時間を含めて50~60分くらいがちょうどいいかと思いました」
- ・「初めていくにしても、しっかり体験して、効果があれば続けたいと思えるので、価格は安価でも内容は本コースと同様なものにしてほしい」
 「30分を超えるとスタッフの手技に差が出てくるので60分ぐらいが検討しやすい」
 ⇒⇒ 長め時間希望者は、技術確認にさらに慎重になるよう。

■リラク系の各院やお店の広告で必ず知りたい内容は？ N=406



事前に必ず確認しておきたいこと4つ

1. 料金表 91%
2. 店内の雰囲気 54%
3. 割引やクーポン、体験の有無 54%
4. 施術内容や方法 52%

ほぼ全員に近い91%の人が「料金表」を選択。業種特性上、単純に安い・高いの料金判断だけではなく、この施術内容でいくらかかるのか？改善のために続けて通うとしたら、負担のない金額か？を事前に把握しておきたいという考えがうかがえます。

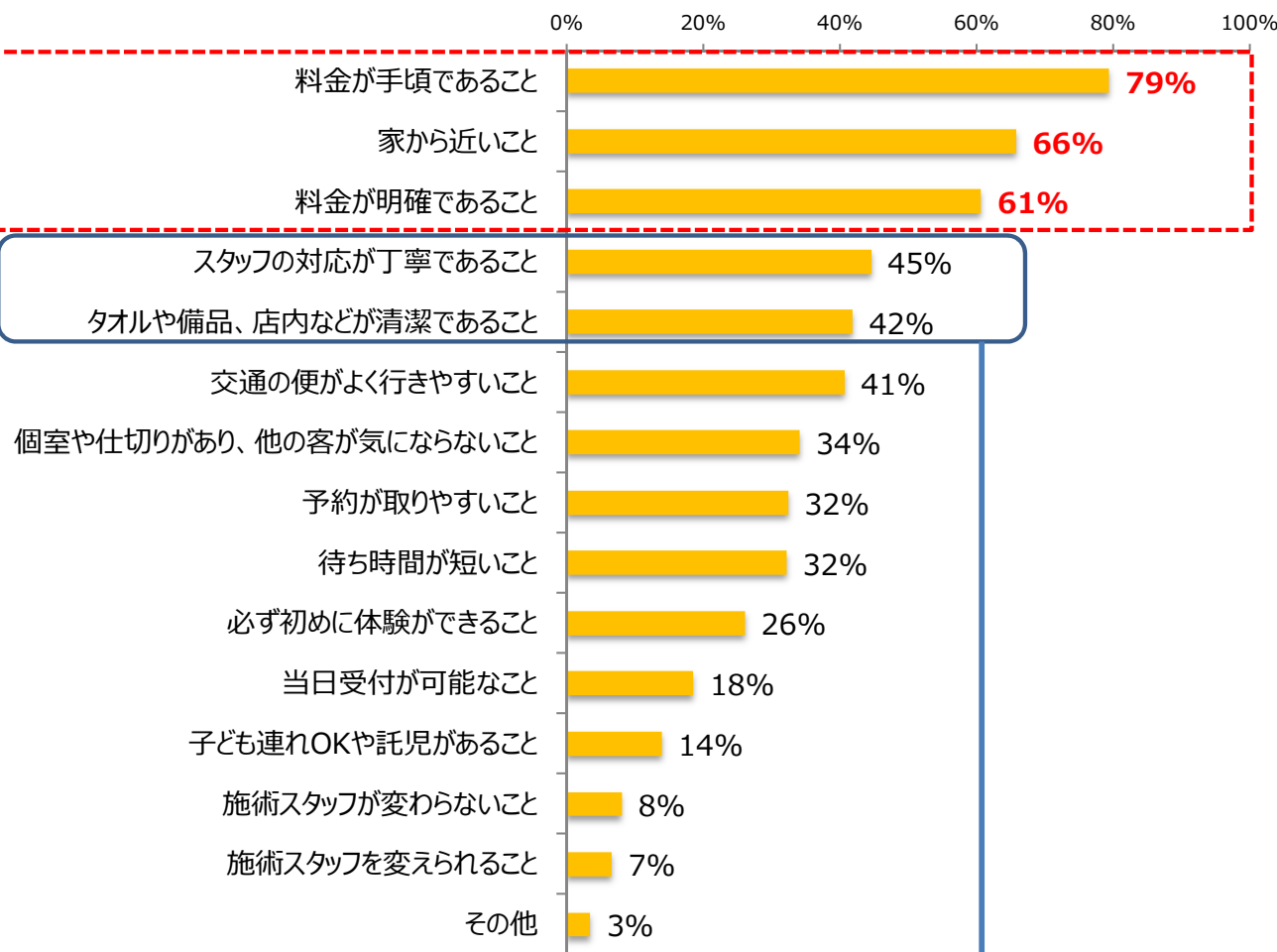
続く「店内の雰囲気」は、入ってすぐに出てこられる業種ではなく、ある程度滞在時間が長くなること、かつ体調が悪かったり、癒されに行きたいという目的で訪れる場合が多いことを考えると、落ち着いて施術を受けられる場所なのか？リラックスできるような空間なのか？といったことを確認したいと考えられます。

「割引やクーポン、体験の有無」は、前ページのお試しに関するコメントでも見られるように、体のことだからこそ、施術方法や内容が自分に合うのかどうか？まずお試しで確認するための重要な手段といえます。

どんな施術方法か？どんな症状に対してどんな効果をもたらすのか？が広告に入っていることは大前提です。単純に料金だけ・特典だけでは、お店を選べません。これが明確であれば、お店選びがより容易になりやすくなるようです。
 ※2ページ目の「どんな時に利用したらいいのかわからないお店」といったことがなくなるはず。

■ 継続して利用するとしたら、重視するポイント

■ リラク系の各院やお店に継続して通う条件は？ N = 406



女性のお客様は、「スタッフの対応」が丁寧であることを求めています。特に疲れているときや、体の具合が悪いときは、普段は気にならない接客態度に敏感に反応してしまう可能性があります。
また、着替えたり、ベッドに寝転んだり、タオルを使用したりとお店の備品などが肌に触れることが多い業種なので、清潔感など衛生状況も重視しているようです。

リピートするために重要なポイントは3つ

1. 料金が手ごろであること 79%
2. 家から近いこと 66%
3. 料金が明確であること 61%

継続して通えるかどうかで最も重視されているのは「料金の手頃であること」「料金が明確であること」。これは、安いということだけでなく、その施術内容が金額に見合う、自分の予算に合っているとも言えます。

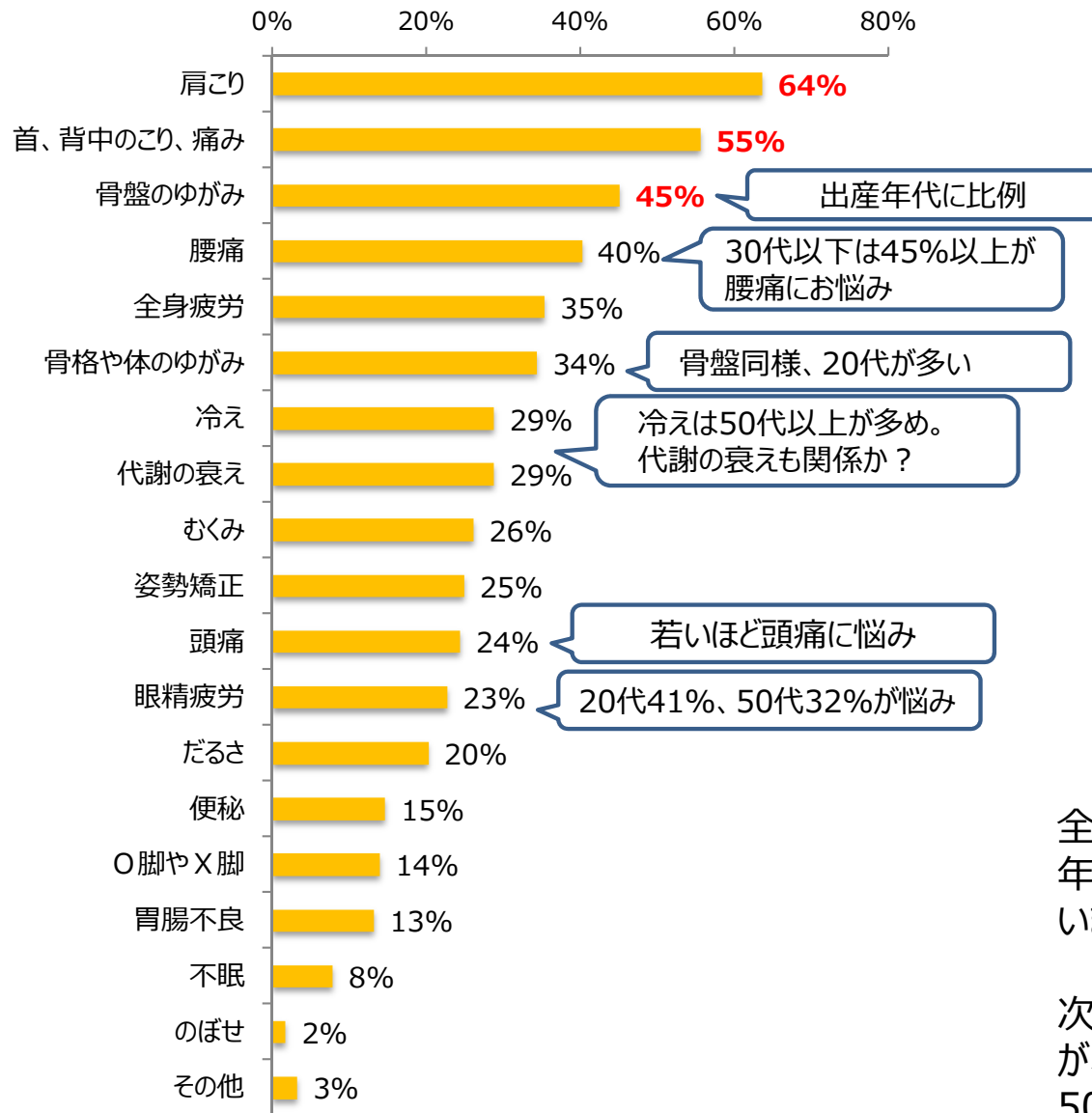
◆ リピーターになる流れとしては・・・

- ① 広告などで通常料金が手頃かどうかを確認。
※前ページのお店を選ぶ上で事前に知りたいこと最上位は「料金表」だから！ 広告では店内の雰囲気もある程度確認。
↓↓
- ② 体験を受ける。
※実際の店内の雰囲気や施術方法をお試しで確認
↓↓
- ★ 体験が良かった！ 施術が自分に合っている。店内の雰囲気も良かった。
↓↓
- ④ 料金は手頃だから続けて行ける！

リラク系のお店に行くときは、何かしらの体の不調があるものなので、「家から近いこと」は体に無理なく通うための重要ポイントといえます。
※交通の便が良く行きやすいことも41%で高めです。

■ 20～50代女性の気になる体の不調や悩みは？

■ 今、気になる体の不調は何ですか？ N=406



20～50代女性の体の不調ランキング全体3位

- 1位.肩こり 64%
- 2位.首・背中のこり、痛み 55%
- 3位.骨盤のゆがみ 45%

※30～40代の回答者が多いため、全体はその年代の結果にやや偏ります。

■ 年代別の悩み

	20代		30代	
1	首・背中のこり、痛み	82%	肩こり	71%
2	肩こり&骨盤のゆがみ	各65%	首・背中のこり、痛み	56%
3	頭痛	53%	骨盤のゆがみ	54%
	40代		50代	
1	肩こり	64%	首・背中のこり、痛み	52%
2	首・背中のこり、痛み	54%	肩こり	46%
3	骨盤のゆがみ	43%	代謝の衰え	37%

全年代共通の悩みは、「肩こり」と「首、背中の凝り、痛み」。年代別に見ても、割合は変わりますが、どちらかが1位2位を占めています。

次いで、20～40代までは「骨盤のゆがみ」が半数近くを占めますが、50代では、「代謝の衰え」が挙げられます。また、頭痛に悩むのは20代。30代は29%、40代20%、50代は15%と年代が上がるにつれて頭痛の悩みは下がっていきます。