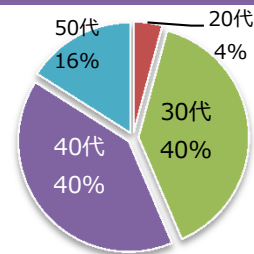


「リラク系サロン、整体・整骨・鍼灸院利用状況」

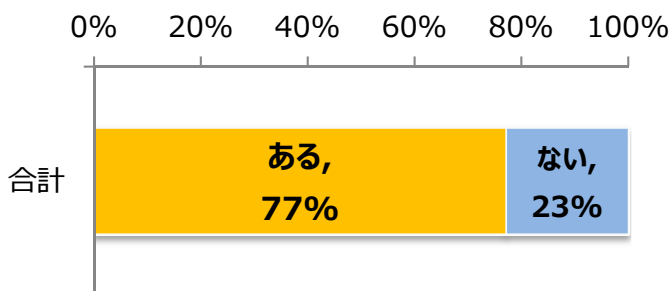


- アンケート対象：東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県在住20～50代以上ぼど読者モニター女性406人
- アンケート方法：インターネットアンケート ■ 調査月：2016年8月
- ※フルバージョンでは、さらに細かい項目も確認できます。

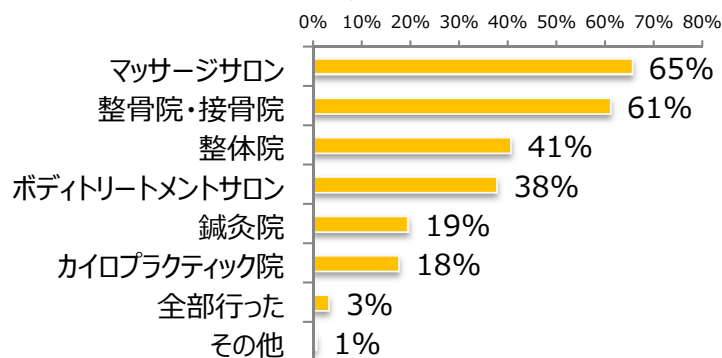
Point 1

回答者の77%がリラクゼーション業種のお店を利用。
利用しているのは「マッサージサロン」65%、「整骨院・接骨院」61%がやや多数派

■ リラクゼーション系のお店を利用したことはありますか？



■ 利用したお店の種類を教えてください。※複数回答



Point 2

利用した人に聞いたお店選びのポイントは、「マッサージ・ボディトリートメントサロンは「料金面」。「整骨・接骨院」「整体院」は「家からの近さ」。「カイロプラクティック」は「施術内容や方法が自分の悩みを解決してくれそうだったこと」。身体の状態や目的により、選ぶポイントが大きく異なるよう。

■ 各リラクゼーション系のお店を利用したことのある方、お店選びで重視したポイントは？ 全14項目中上位5項目・複数回答

RANK	マッサージ・ボディトリートメントサロン	整骨・接骨院	整体院	カイロプラクティック
1	料金が手頃だったこと 46%	家から近かったこと 51%	家から近かったこと 45%	施術内容や方法が自分の悩みを解決してくれそうだったこと 36%
2	料金が明確だったこと 42%	施術内容や方法が自分の悩みを解決してくれそうだったこと 37%	料金が手頃だったこと 39%	一度受けてみたいメニューがあったこと 29%
3	初回割引や体験特典があったこと 34%	友達や知り合いが行っていたこと 30%	料金が明確だったこと 36%	料金が明確だったこと 29%
4	施術内容や方法が自分の悩みを解決してくれそうだったこと 33%	保険が適用できること 28%	施術内容や方法が自分の悩みを解決してくれそうだったこと 33%	家から近かったこと 25%
5	一度受けてみたいメニューがあったこと 29%	料金が手頃だったこと 26%	初回割引や体験特典があったこと 28%	初回割引や体験特典があったこと 25%

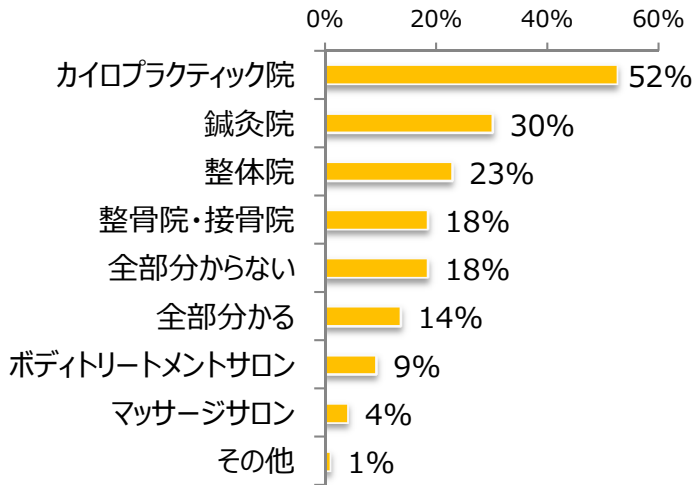
(※その他の項目 = スタッフの経歴や実績があったこと、交通の便がよく行きやすかったこと、ネットなどのクチコミが良かったこと、店内の雰囲気が良さそうだったこと、お店の開業年数が長かったこと、女性スタッフがいたこと、当日受付が可能だったこと、友達や知り合いが行っていたこと)

身体の不調や不具合改善目的で行くことが多い「整骨・接骨院、整体院」は「家の近く」のほうが（体調が悪くても）行きやすいからということが考えられますが、同様の目的でも「カイロプラクティック」を選んだ人は、距離よりも、改善できることを重視し、施術内容や方法目的で選んでいることがうかがえます。癒し目的が多いと思われる「マッサージ・ボディトリートメントサロン」は、「料金面」が最も重視されています。「家から近かったこと」は6番目26%で、このなかで唯一上位5項目に入りませんでした。

Point 3

どんなときに利用すれば良いのかわからないのは「カイロプラクティック院」と「鍼灸院」1ページ目の利用したことのあるお店とはほぼ反比例する結果に。

■ どのような場合に利用したらよいかかわからないのはどこですか？



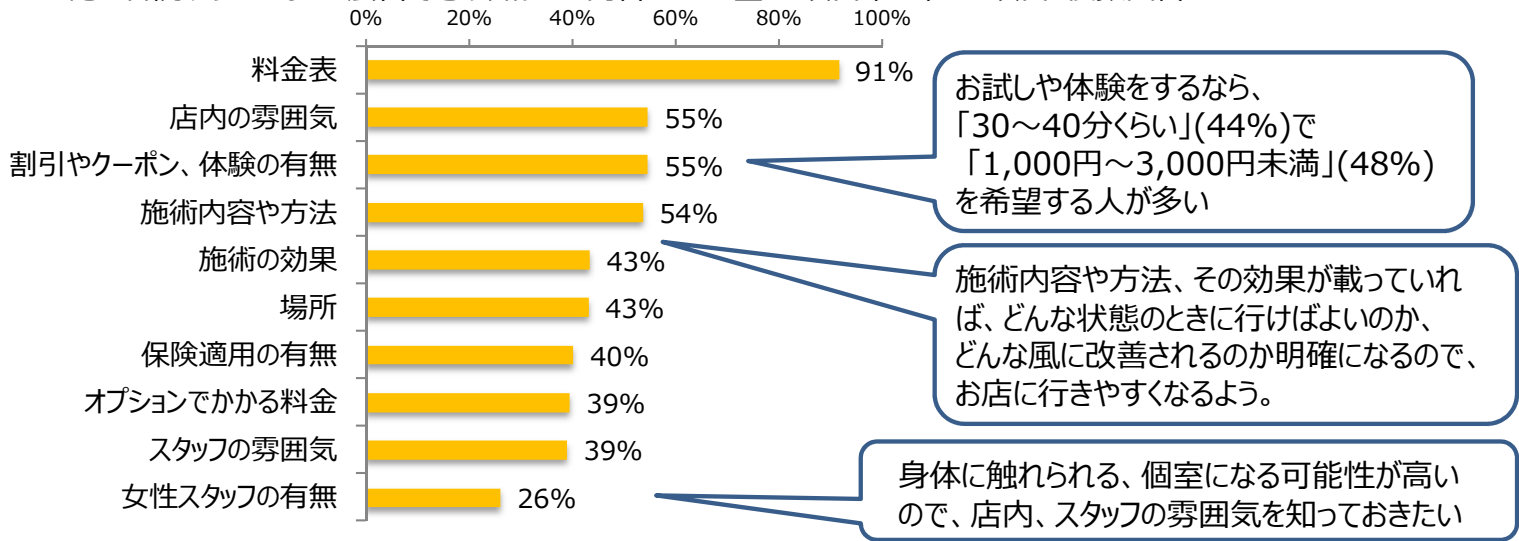
■ 利用するとしたらどんな時に利用したいですか？

RANK	マッサージ・ボディトリートメントサロン		整体院	
	1	疲れたとき	62%	体のどこかに痛みを感じたとき
2	リラックスしたいとき	61%	疲れたとき	36%
3	気持ちよくなりたいとき	41%	悪いところを根本的に治したいとき	30%
RANK	鍼灸		カイロプラクティック	
	1	体のどこかに痛みを感じたとき	40%	分からない
2	悪いところを根本的に治したいとき	38%	体のどこかに痛みを感じたとき	26%
3	分からない	34%	悪いところを根本的に治したいとき	23%

Point 4

各サロン、各院を利用する際、事前に広告で知りたいことは、「料金表」91%、「店内の雰囲気」「割引やクーポン」各55%、「施術内容や方法」54%

■ 上記の各院やサロンなどの広告で必ず知りたい内容は？ ※全18項目中上位10項目・複数回答



Point 5

各サロン、各院を継続して利用するとしたら、重視するポイントは3つ「料金が手頃であること」79%「家から近いこと」66%「料金が明確であること」61%

■ 上記の各院やサロンなどを継続するとしたら、重視するポイントは？ ※全15項目中40%以上

