

# 『働き方改革』実現のための商品&サービス特集

## 本企画の最大の特徴

経営者にダイレクトに訴求！

『働き方改革』に伴う生産性向上を実現するためのサービスをご紹介します。

弊社が発行する「PRESIST」は、全国100,000社の企業経営者のご自宅へDM送付する、ダイレクトマガジンです。日本経済を牽引する全国の企業経営者にチャンネルを合わせた媒体となっております。

2019年4月に施行された「働き方改革関連法」。

多くの企業に浸透しつつあり、有給休暇取得の義務化やフレックス、テレワークなど新たな働き方を導入する企業も増えてきています。その一方で、生産性の向上、業務効率の改善、人材の確保など多くの課題が浮き彫りになってきているのが現状です。

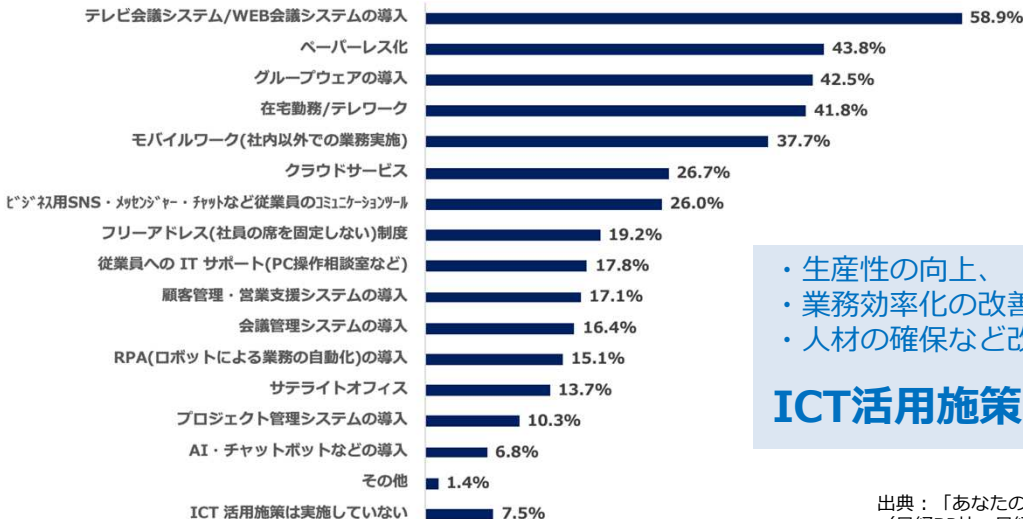
そこで全国企業経営者のご自宅にダイレクトに届く「PRESIST」において、さらに「働き方改革」を推進するための実践的なサービスを紹介する企画を実施いたします。

リード獲得をスムーズ化させるために、WEB応募対応の「合同資料請求」もご活用頂ける本企画をぜひご検討ください。



対象業種 営業支援システム・クラウドサービス・テレワークシステム  
 経理・人事系ソフト会社・物流系会社・人材派遣・健康経営 等

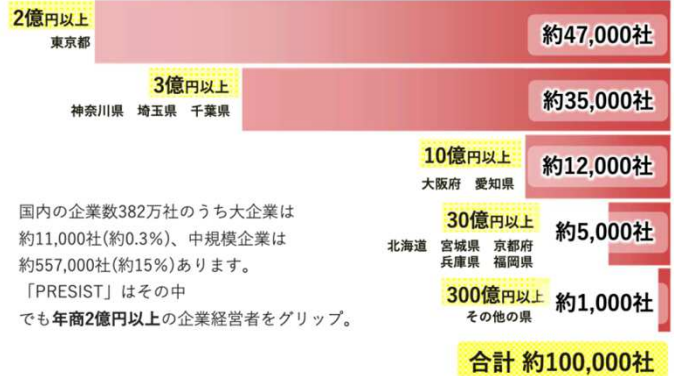
### Q.あなたの勤務先が「働き方改革」として、実行している ICT 活用施策をお答えください(複数回答)



・生産性の向上、  
 ・業務効率化の改善  
 ・人材の確保など課題を解決すべく、  
**ICT活用施策** が求められています。

出典：「あなたの会社の働き方改革とICT活用」に関する調査 (日経BP社、日経ビジネスコンサルティング調べ)

- 都内主要エリアの経営者、  
全国の一定規模以上の企業経営者が対象。
- 年商2億円以上の企業経営者をグリップ
- 個人名の宛名付DMのため、  
開封率・閲読率が高い。  
※自分宛DMの開封・閲読率は79.4%
- 経営者の「オフィス」ではなく、  
『自宅』に届く数少ないメディア。



ご掲載事例

【人材系会社様】  
人事クラウドシステムの活用や  
人材戦略について  
タイアップ広告にて掲載。  
**お問合せいただいた  
全ての企業様が  
ご契約に繋がりました。**



「働き方改革」企画概要

発行日：2020年3月号 <3/10発行>

発行部数：100,000部～

ご掲載サイズ：2P（半フリー広告） / 1P（半フリー広告） ※特集用のひな形を使用いただきます。

✦ご掲載料金（半フリー広告）

2P 2,200,000円（税別）  
1P 1,200,000円（税別）  
制作費 1P 100,000円（税別）  
2P 180,000円（税別）

※カメラマンの撮影は含まれておりません。  
（必要な場合は別途御見積ください）  
※掲載に使用する素材はご提供いただきます。

✦入稿・発行スケジュール

- ▶お申込：1/17（金）17：00
- ▶素材提供・取材済：1/24（金）17:00
- ▶校了：2/20（木）17:00

充実OFFからパワフルONへ ビジネスリーダーのためのダイレクトマガジン

全国100,000社の企業経営者のご自宅へDM送付するダイレクトマガジンです。  
日本経済を牽引する全国の企業経営者にチャンネルを合わせた媒体。  
趣味や教養、文化など、大人のための様々なOFF情報をお届けし、より充実したOFFを  
過ごすことでONの飛躍に繋がっていただきたい願いが込められています。

- ・創刊：2018年2月（2019年4月媒体名変更）
- ・発行部数：100,000部 ～
- ・体裁：A4版・4C
- ・発行日：年4回

